



Presseinformation

Juli 2023

Henkel und dm unterstützen erneut Familien in Not in Österreich

Im August mit dem Beauty Care-Einkauf Gutes tun

Seit 2019 besteht zwischen Henkel und dm drogerie markt eine Partnerschaft zur Unterstützung notleidender Menschen in Österreich. In diesem Jahr spendet Henkel für jedes Produkt der Marken Glem vital, GLISS, taft und got2b, das von Konsument:innen im Zeitraum von 1. bis 31. August 2023 bei dm gekauft wird, 10 Cent an die Caritas. Das Geld fließt in Sozialberatungsstellen in ganz Österreich, die notleidenden Menschen dabei helfen, persönliche Krisen zu bewältigen.

„Wir sehen unsere Partnerschaft mit dm als Teil der gesellschaftlichen Verantwortung, der wir uns als Unternehmen gerne stellen“, sagt Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Henkel Consumer Brands Österreich. „Zudem passt sie gut zu uns, unseren Unternehmenswerten und unserem Unternehmenszweck ‚Pioneers at heart for the good of generations‘.“ Henkel legt den Schwerpunkt seiner CSR-Aktivitäten auf die Unterstützung karitativer Einrichtungen in Form von regelmäßigen Geld- und Sachspenden – in Österreich zuletzt, 2022, im Wert von knapp 1 Million Euro. Zum anderen fördert das Unternehmen weltweit das ehrenamtliche Engagement seiner Mitarbeiter:innen und Pensionist:innen seit 25 Jahren mit dem Corporate Volunteering-Programm „Miteinander im Team“.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.



Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH