3 Juli 2023

Kuatnya kepemimpinan dalam pertumbuhan berkelanjutan di wilayah yang dinamis

**Henkel menunjuk Carmen Chua Sebagai Presiden Regional Asia Pasifik**

Shanghai - Henkel telah menunjuk Carmen Chua sebagai Presiden Regional Asia Pasifik, efektif per tanggal 1 Juli2023. Dalam jabatan barunya, Chua akan mengawasi bisnis dan operasi perusahaan di seluruh wilayah Asia Pasifik yang dinamis. Penunjukan ini merupakan bagian dari komitmen Henkel dalam memperkuat tim kepemimpinannya, memberdayakan para pemimpin dengan latar belakang yang beragam dan mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan di pasar-pasar utama.

Selain tanggung jawabnya sebagai Regional President, Chua akan terus menjabat sebagai Regional Head of Adhesive Technologies di Asia Pasifik dan Global Head of Adhesive Mobility & Electronics, posisi yang diembannya sejak tanggal 1 Juni 2023 lalu.

Carmen Chua bergabung dengan Henkel pada tahun 2022 sebagai Global Head of the Electronics business, dan kontribusinya sangat penting didalam mendorong inovasi dan pertumbuhan dalam sektor bisnis. Dengan pemahamannya yang mendalam mengenai industri perekat dengan perspektif global dan pengalaman yang luas dalam mengelola bisnis di berbagai pasar, termasuk China, AS, Eropa, Singapura, dan Malaysia, Chua memiliki posisi yang unik untuk mendorong kesuksesan Henkel di wilayah tersebut.

"Saya merasa terhormat dan bersemangat dalam mengambil peran baru sebagai Presiden Regional Henkel di Asia Pasifik," kata Chua, "Wilayah ini merupakan pasar yang dinamis dan berkembang pesat dengan peluang pertumbuhan yang luar biasa. Seiring dengan upaya untuk terus memperkuat kehadiran di Asia Pasifik, saya yakin akan kemampuan kita dalam memberikan solusi inovatif dan nilai yang luar biasa kepada pelanggan dan konsumen. Saya berharap dapat bekerja sama dengan tim dan mitra yang berbakat dalam mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan dan menciptakan dampak positif di wilayah ini."

**Tentang Henkel**

Henkel menempati posisi pasar terdepan di dunia dalam bidang bisnis industri dan konsumen berkat merek, inovasi, dan teknologinya. Unit bisnis Adhesive Technologies merupakan pemimpin global di pasar produk perekat, penyegel, dan pelapis fungsional. Unit bisnis Consumer Brands menempati posisi terdepan khususnya dalam bidang perawatan rambut dan pakaian & perawatan rumah di berbagai pasar dan kategori di seluruh dunia. Tiga merek terkuat perusahaan mencakup Loctite, Persil, dan Schwarzkopf. Pada tahun fiskal 2022, Henkel melaporkan nilai penjualan sebesar lebih dari 22 miliar Euro dan laba operasi yang disesuaikan sekitar 2,3 miliar Euro. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Keberlanjutan sudah lama dijalankan dan menjadi tradisi tersendiri di Henkel. Perusahaan memiliki strategi keberlanjutan yang jelas dengan target yang konkret. Henkel didirikan pada tahun 1876 dan saat ini didukung oleh tim yang beragam dengan lebih dari 50.000 karyawan di seluruh dunia – didukung oleh suatu budaya perusahaan yang kuat, nilai bersama, dan tujuan bersama: "Pioneers at heart for the good of generations.” (Pelopor yang tulus untuk kebaikan berbagai generasi masa depan) Informasi lebih lanjut di [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Materi foto tersedia di [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontak media**

Meiling Wee

+65 8799 3216

meiling.wee@henkel.com