



Nota de prensa

10 de julio de 2023

Henkel convierte su fábrica en España en una planta neutra en carbono

- El 100% de la energía necesaria para la producción de la fábrica de Montornés del Vallés procede de fuentes renovables.
- La instalación de 18.600 m² de paneles solares suministra el 25% de las necesidades energéticas de la planta y genera 3.400 MWh/año.
- El centro aeroespacial, que se encuentra dentro del centro de producción, fue la primera fábrica de la península española en conseguir la certificación medioambiental de nivel Oro de la DGNB, y la primera planta de adhesivos del Grupo en todo el mundo en ser neutra en carbono.
- La empresa quiere ser climáticamente positiva en sus operaciones para 2030; el 70 % de la electricidad que utilizamos globalmente procede de fuentes renovables.

Barcelona – Henkel Ibérica ha convertido su planta de fabricación de Montornés del Vallés (Barcelona) en una planta neutra en carbono en la que el 100% de la energía utilizada por la planta para fabricar sus productos de diferentes áreas (detergentes líquidos, adhesivos y productos para la industria aeroespacial) procede de fuentes renovables. Además, con la instalación de 18.600 m² de paneles solares, la compañía ha conseguido autogenerar el 25% de toda la energía que necesita.

Consciente de la importancia de la sostenibilidad y en línea con su compromiso con el medio ambiente, Henkel Ibérica ha llevado a cabo esta acción para minimizar su huella de carbono. Las placas solares tienen capacidad para producir 3.400 MWh/año, que se destinarán al autoconsumo y equivaldrían a abastecer a una población de 5.000 habitantes.

Rodolfo Schornberg, presidente de Henkel Ibérica, asegura que "en Henkel somos conscientes de las consecuencias de nuestras acciones sobre el planeta, por lo que nos comprometemos a trabajar constantemente para reducir al máximo nuestro impacto medioambiental. La planta de producción de Henkel en Montornés es una de las fábricas más grandes del Grupo, y estamos orgullosos de que se haya convertido en un referente mundial en sostenibilidad."





Nota de prensa

Innovación y sostenibilidad, elementos clave de la planta de Montornès

La planta de producción de Montornès es una de las principales fábricas mundiales de la compañía y lidera el camino de la empresa como ejemplo de sostenibilidad al convertirse en el estándar del Grupo para la reducción de la huella ecológica en todo el mundo. El centro de producción ha alcanzado el estatus de cero residuos al vertedero desde 2018, y trabaja de forma constante para reducir el consumo de agua, energía y residuos. Asimismo, la producción especializada aeroespacial del centro de Montornès ya era neutra en carbono desde su puesta en marcha en 2019, y de hecho fue la primera planta de producción en obtener la certificación medioambiental de nivel Oro por la empresa DGNB, gracias a múltiples medidas implementadas en su construcción como una caldera de biomasa, tratamiento de aguas grises, sistema de iluminación inteligente, recogida de aguas pluviales, paneles solares, triple capa de aislamiento térmico y más. Además, la producción aeroespacial fue la primera fábrica de adhesivos neutra en carbono del Grupo en el mundo.

Todo ello ha hecho posible que la planta de Montornès cuente con las certificaciones más relevantes en materia de sostenibilidad, así como de seguridad y calidad relacionadas con las operaciones de producción y la protección del medio ambiente, tales como ISO 50001, ISO 14001, ISO 45001, IATF 16949, ISO 9001, EN 9100 y DGNB Oro. Además, es centro de referencia mundial en Industria 4.0 y digitalización en España reconocido en 2021 por el [World Economic Forum](#).

En los últimos años, las capacidades de producción de la planta se han ampliado con una inversión de más de 80 millones de euros, lo que ha permitido incorporar una nueva línea de envasado de detergentes de alta velocidad; un nuevo almacén automatizado de última generación que actúa como centro logístico de la división Consumer Brands para toda la región del sur de Europa; la planta de producción para aplicaciones aeroespaciales; y se han triplicado los procesos de extrusión para el sector industrial, aumentando la producción de tecnologías manufacturadas.

Inversión en línea con la estrategia global de sostenibilidad de Henkel



La instalación se enmarca en la estrategia de sostenibilidad de la compañía y su compromiso con el medio ambiente, que pretende ser climáticamente positiva en su producción para 2030. Para ello, ha establecido una serie de objetivos en torno a la reducción de emisiones, como reducir la huella de carbono de su producción en un 65% para 2025, cubrir el 100% de la demanda eléctrica con energía renovable, sustituir combustibles fósiles y suministrar a terceros la energía excedente que la compañía no necesite.

Sobre Henkel





Nota de prensa

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en www.henkel.com/press o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com

