11 luglio 2023

Due neolaureati già inseriti presso i siti produttivi di Zingonia (Bergamo) e Casarile (Milano)

Henkel: nuovo programma di formazione ‘on the job’ per giovani ingegneri e ingegnere

Milano – Henkel ha attivato il CHAiNGERS Trainee Program, il programma che nasce dalla volontà di attrarre giovani ingegneri e ingegnere che vogliano lavorare nei suoi stabilimenti, contribuendo a innovare la produzione e la gestione della supply chain. Il nome del programma è infatti la combinazione di ‘chain‘ [catena del valore] e changer’ [innovatore].

Al momento sono 9 i trainee in tutta Europa, di cui 2 in Italia che dallo scorso settembre lavorano nei siti di Zingonia (BG) e Casarile (MI), dove Henkel produce adesivi per uso industriale. Proprio a Zingonia è [aperta una nuova posizione](https://www.henkel.it/lavorare/opportunita-di-lavoro-e-candidature/1796850-1796850) e sono in corso le selezioni.

“*Nella gestione dei siti produttivi, oggi c’è sempre più bisogno di ingegneri con ottime conoscenze tecniche per affrontare progetti complessi che riguardano i processi e le filiere di approvvigionamento, la logistica, la digitalizzazione, l’efficienza energetica e la sostenibilità*”, spiega Paola Sartirana, HR Business Partner di Henkel Italia. “*La particolarità del programma CHAiNGERS è offrire ai partecipanti – tutti assunti a tempo indeterminato – un percorso formativo ‘on the job’ di 18 mesi, durante il quale arricchire le proprie competenze in diversi reparti e funzioni in una logica di crescita orizzontale*”.

Il percorso è diviso in tre fasi della durata di sei mesi, dando a ciascun partecipante la possibilità di sperimentare almeno due diversi ruoli. Al termine del programma, sulla base delle attitudini individuali e delle opportunità disponibili, viene assegnata una specifica mansione.

Ogni neolaureato è seguito da un mentore e accede a numerosi momenti di formazione, alcuni dei quali presso il quartier generale di Henkel in Germania. Molto forte la componente internazionale, con frequenti occasioni di scambio e confronto con i trainee degli altri Paesi.

Per maggiori informazioni: <https://www.henkel.it/lavorare>

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2022 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 22 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 2,3 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega oltre 50.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Comm. Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com