



Presseinformation

18.07.2023

Letzter Test für den Henkel-Preis der Diana

Stute Extrabunt gewinnt letztes Diana Trial in Mülheim

Düsseldorf - Mit dem letzten Diana-Trial ging am Sonntag auf der Galopprennbahn in Mülheim/Ruhr die Serie der Vorbereitungsprüfungen auf den Henkel-Preis der Diana zu Ende. Allerdings besitzen die Erstplatzierten kein Engagement für das Highlight der Düsseldorfer Saison am 6. August. Noch nicht, denn es gibt noch die theoretische Möglichkeit einer Nachnennung.

Gewonnen wurde das mit 25.000 Euro dotierte Rennen nach 2000 Metern von Extrabunt mit Adrie de Vries im Sattel. Yasmin Almenräder trainiert sie in Mülheim für den Dortmunder Unternehmer Hans Bierkämper. „Als der Nennungsschluss für die Diana anstand, war Extrabunt noch längst nicht so gut wie heute“, meinte sie, „außerdem hatten wir sie auch mehr als Kurzstreckenpferd angesehen.“ Eine Nachnennungsmöglichkeit besteht einige Tage vor dem Düsseldorfer Rennen, doch dann muss eine Gebühr von 50.000 Euro entrichtet werden, zehn Prozent des Rennpreises von 500.000 Euro. „Das machen wir bestimmt nicht“, erklärte Bierkämper am Sonntag, doch hat er bis zu einer endgültigen Entscheidung noch etwas Zeit. Extrabunt war ein 16.000-Euro-Kauf vor zwei Jahren bei einer Auktion in Baden-Baden.

Platz zwei ging in Mülheim an Laguna Beach aus dem Stall von Henk Grewe, auch sie ist nicht für den Henkel-Preis der Diana gemeldet, so wie auch die Drittplatzierte Nasella aus Frankreich.

48 dreijährige Stuten stehen aktuell in der Starterliste für Düsseldorf, die Höchstarterzahl liegt bei 16. Bei den Buchmachern sind derzeit die Derby-Dritte Weracruz aus dem Stall von Peter Schiergen, die von Markus Klug trainierte Kassada und Lady Ewelina, deren Trainer Andreas Wöhler ist, in der Favoritenrolle. Die endgültige Starterangabe ist am Donnerstag, 3. August.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Sina Pfanschilling
Telefon +49 211 797-99 04
E-Mail sina.pfanschilling@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Andrea Höngesberg
+49 211 177-26 12
a.hoengesberg@duesseldorf-galopp.de