



Nota de prensa

18 de julio de 2023

Nombramiento en Henkel Ibérica

Roman Rylyk, nuevo director en la planta productiva de Henkel en Montornés del Vallés

Barcelona – Henkel Ibérica ha nombrado a Roman Rylyk como nuevo director de la planta de producción de Henkel Consumer Brands en Montornès del Vallès (Barcelona).

Rylyk era hasta ahora el director de operaciones y de la fábrica de Henkel Consumer Brands en Ibadan (Nigeria) y asume esta posición desde este mes de julio. Es ingeniero químico industrial especializado en ingeniería mecánica y acumula más de 20 años de experiencia profesional. Ha desarrollado su carrera en tres compañías multinacionales: Nestlé, British American Tobacco (BAT), y desde hace 3 años en Henkel Nigeria. Además, cuenta con experiencia en Supply Chain en múltiples países en Europa y África.

Jaume Anguera, seguirá siendo el director de la parte productiva de adhesivos y del Hub europeo para la industria aeroespacial situados en las mismas instalaciones.

La planta de Henkel Ibérica en Montornès del Vallès es una de las más importantes para el grupo, y lidera el camino de la empresa como ejemplo de sostenibilidad al convertirse en el estándar de la compañía a nivel mundial en cuanto a la reducción de la huella ecológica. El centro de producción ha alcanzado el estatus de planta neutra en carbono este mes y es cero residuos a vertedero desde 2018.

Roman Rylyk, ha comentado que *"es un orgullo poder liderar esta planta, que durante los últimos años ha recibido importantes inversiones y proyectos por parte del grupo, y que se ha consolidado como una planta referente de Henkel a nivel mundial, tanto por su nivel de producción, como por las innovaciones que se llevan a cabo, y por liderar nuestra labor en materia de sostenibilidad. Con todo el equipo de Montornès seguiremos trabajando para reforzar la importancia de la planta para la compañía"*.

Además, en los últimos años, las capacidades de producción de la planta se han ampliado con una inversión de más de 80 millones de euros, lo que ha permitido incorporar una nueva línea de





Nota de prensa

envasado de detergentes de alta velocidad; un nuevo almacén automatizado de última generación que actúa como centro logístico de la división Consumer Brands para toda la región del sur de Europa; la planta de producción para aplicaciones aeroespaciales; y se han triplicado los procesos de extrusión para el sector industrial, aumentando la producción de tecnologías manufacturadas.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en www.henkel.es. El material fotográfico está disponible

en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o siga las cuentas oficiales de  [Twitter](#) e [Instagram](#):  @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com

