06 lipca 2023 r.

Dobrowolne zaangażowanie

25-lecie programu wolontariatu pracowniczego Henkla

**• Już ponad 10 000 obecnych i emerytowanych pracowników Henkla na całym świecie zaangażowało się w działania społeczne przy wsparciu firmy**

**• Program oferuje darowizny finansowe i rzeczowe a także płatny czas wolny dla pracowników na osobiste zaangażowanie w realizację projektów społecznych**

**• Od 1998 program wsparł ponad 17 300 projektów społecznych w ponad 100 krajach**

Program wolontariatu pracowniczego Henkla „[Make an Impact on Tomorrow" (MIT)](https://www.henkel.pl/zrownowazony-rozwoj/zaangazowanie-spoleczne-w-polsce) obchodzi swoje 25-lecie. Program wspiera zaangażowanie zarówno obecnych, jak i emerytowanych pracowników firmy w działania na rzecz lokalnych społeczności. W ciągu minionych 25 lat program wsparł realizację ponad 17 300 projektów w ponad 100 krajach na całym świecie.

Program MIT został zainicjowany w 1998 roku. Henkel był jedną z pierwszych niemieckich firm, które uczyniły wolontariackie zaangażowanie społeczne pracowników kluczowym elementem zarówno kultury organizacyjnej, jak i swojej strategii działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

- *MIT jest sercem naszych działań społecznych. Jesteśmy przekonani, że możemy wiele zmienić w społeczeństwie szczególnie wtedy, jeśli towarzyszy temu element osobistego zaangażowania. Dlatego oferujemy wszystkim naszym obecnym i emerytowanych pracownikom różne możliwości społecznego działania, zarówno indywidualnie, jak i w zespołach* – mówi **Karol-Monique Westhoff, Global Head of Corporate Citizenship w Henklu**.

W ramach programu wolontariatu pracowniczego Henkel oferuje darowizny finansowe i rzeczowe na rzecz inicjatyw społecznych rekomendowanych przez pracowników, a także daje im możliwość skorzystania z dodatkowych dni płatnego urlopu, by mogli łatwiej angażować się w ich realizację osobiście. Pracownicy mogą realizować własne projekty lub angażować się w projekty zainicjowane przez firmę.

- *Reakcja pracowników zawsze była bardzo pozytywna, a zainteresowanie programem wciąż rośnie: do tej pory wzięło w nim udział już ponad 10 000 pracowników na całym świecie* – dodaje **Karol-Monique Westhoff.**

W 2022 roku wiele projektów MIT koncentrowało się na działaniach na rzecz Ukrainy. Jednym z przykładów jest współpraca Henkla z organizacją pozarządową „Habitat for Humanity". Czterech pracowników Henkla przez miesiąc wspierało tę fundację w Warszawie, udzielając pomocy uchodźcom w ramach przyznanego przez firmę płatnego urlopu. Wolontariusze byli zaangażowani w znajdowanie uchodźcom schronienia oraz pomagali im w sprawach administracyjnych. Dodatkowo dwa zespoły pracowników brały fizycznie udział w budowie schronisk dla ukraińskich rodzin w Rumunii. Współpraca Henkla z „Habitat for Humanity" trwa już ponad 8 lat i w tym czasie było w nią zaangażowanych ponad 250 pracowników firmy, którzy budowali i remontowali domy dla osób w potrzebie.

Przykładem innego wieloletniego projektu, realizowanego w ramach programu MIT, jest współpraca z Olimpiadami Specjalnymi. W tym roku 60 wolontariuszy Henkla wzięło udział w Światowych Igrzyskach Olimpiad Specjalnych w Berlinie, wspierając mentalnie i pomagając organizacyjnie zawodnikom uczestniczącym w rozgrywkach. Jedną z wolontariuszek była Daria Kuźnik z polskiego Henkla.

*- Być częścią wydarzenia, które celebruje siłę i determinację osób z niepełnosprawnościami, to niezwykła przygoda. Utwierdziła mnie w przekonaniu, że ograniczenia są tylko w naszych głowach, a każdy ma prawo być sobą i cieszyć się życiem. Wszyscy jesteśmy wyjątkowi, zdolni do osiągania wspaniałych rzeczy i bicia swoich własnych rekordów. To wizja, o którą zawsze warto walczyć –* **mówi Daria Kuźnik***,* **Corporate Communication Manager, Henkel Polska.**

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2022 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,3 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś ponad 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 881 633 639

dorota.strosznajder@henkel.com mszymańczak@solskipr.pl

Henkel AG & Co. KGaA