

Comunicado de prensa

7 de marzo de 2023

Henkel publica su Reporte de Sustentabilidad 2022

Henkel impulsa el progreso en materia de sustentabilidad con mejoras en la protección del clima y el compromiso social

- **Protección del clima:** el porcentaje de uso de electricidad renovable en los centros de producción de todo el mundo asciende al 70%, lo cual reduce las emisiones de CO² en un 55% (por tonelada de producto).
- **Economía circular:** mayor progreso hacia los empaques 100% reciclables y reutilizables.
- **Compromiso social:** programa de solidaridad de 6 millones de euros para las víctimas de la guerra en Ucrania.
- **Ambición de Paridad de Género:** mayor participación de mujeres en posiciones gerenciales.
- **“Pioneros en Sustentabilidad”:** exitosa implementación de un programa global de compromiso de los empleados.

México - Henkel publicó su 32° Reporte de Sustentabilidad, detallando el desempeño y progreso en la implementación de su estrategia y objetivos de sustentabilidad. En un entorno de mercado altamente desafiante, la compañía fue capaz, entre otras cosas, de impulsar el progreso en sustentabilidad en muchas dimensiones clave, particularmente reduciendo aún más sus emisiones de CO₂ y expandiendo su compromiso social.

“Hablando de un pasado reciente, no recuerdo un año en el que el entorno de negocios haya sido tan desafiante para nuestra compañía. La guerra en Ucrania nos ha sacudido profundamente y tiene consecuencias de gran alcance. Ha dado forma al entorno económico, particularmente a la crisis energética y al alza en los precios de las materias primas. Sin embargo, precisamente en esos momentos tan difíciles es cuando resulta aún más importante enfocarse en la sustentabilidad y estar a la altura de nuestras responsabilidades con el medio ambiente y la sociedad. A pesar de todos los desafíos, fuimos capaces de lograr un gran progreso en la vasta mayoría de nuestros ambiciosos objetivos de sustentabilidad y me gustaría agradecer a los más



de 50 mil colegas de Henkel alrededor del mundo por su sólido compromiso y dedicación”, afirmó Carsten Knobel, CEO de Henkel.

“En 2022, dimos un paso importante hacia nuestro objetivo de lograr una producción climáticamente positiva para 2030, ampliando aún más nuestro uso de energías renovables”, agregó Sylvie Nicol, miembro de la Junta Directiva de Henkel y responsable de Recursos Humanos y Sustentabilidad a nivel global. “También fuimos capaces de lograr un mayor progreso en materia de paridad de género. El porcentaje de mujeres en posiciones gerenciales creció hasta el 38.7 por ciento en 2022. Estamos completamente comprometidos con acelerar y elevar aún más nuestros esfuerzos con programas y acciones concretos para aprovechar todo el potencial de nuestra diversidad”.

Mejoras en áreas clave de la sustentabilidad

El año pasado, Henkel publicó su Marco de Ambición de Sustentabilidad 2030+ en el que la empresa definió nuevas ambiciones, tomando en cuenta los avances globales. En particular, Henkel avanzó en materia de protección del clima en 2022, **reduciendo sus emisiones de CO² en las operaciones de fabricación en 55%** por tonelada de producto (comparado con el año base 2010). Henkel ha **aumentado en 70% la proporción de electricidad comprada de fuentes renovables**. Para el año 2030, Henkel busca lograr una huella de carbono climáticamente positiva para sus operaciones de producción a nivel global y suministrar el 100 por ciento de la electricidad en sus fábricas a partir de fuentes renovables.

El **contrato de 10 años celebrado con IGNIS en diciembre de 2022 para el suministro de energía renovable en forma de acuerdo virtual de compra de energía (VPPA)** es un ejemplo de cooperación con empresas de servicios energéticos. El contrato va de la mano con la construcción de dos nuevas plantas fotovoltaicas en España. Esto garantizará el suministro de energía renovable para los sitios de producción de Henkel en Europa por un total de 200 GWh al año.

Con el objetivo de minimizar los residuos y su impacto en el medio ambiente, Henkel también trabaja continuamente para evitar y reducir el uso de materiales de empaque, especialmente para sus productos de consumo y para mantenerlos en ciclos económicos durante el mayor tiempo posible. **Para el año 2025, el 100% de los empaques estarán diseñados para ser reciclados y reutilizados***. En 2022, la proporción aumentó hasta alrededor del **87%**. Además,

* Excluyendo los productos cuyos ingredientes o residuos puedan afectar a la reciclabilidad o contaminar los flujos de reciclado.



la empresa busca incrementar el porcentaje de contenido plástico reciclado en los empaques de sus productos de consumo. En 2022, esta cuota fue del alrededor del 16%.

Para el año 2025, Henkel también busca reducir su **volumen de residuos** en 50% por tonelada de producto, en comparación con 2010. En 2022, la compañía ya registró una **reducción del 43%**. Para el 2030, Henkel tiene como objetivo lograr el uso circular de sus residuos de producción.

El año pasado, Henkel también avanzó en materia de protección de los recursos naturales. Como parte de su gestión de proveedores, la empresa trabaja con proveedores estratégicos seleccionados para garantizar la adquisición de materias primas sustentables. En 2022, por ejemplo, Henkel **augmentó el índice de trazabilidad de las materias primas de palma hasta la fábrica del 84% al 89%** comparado con el año previo.

Aún con los acontecimientos geopolíticos del año pasado, Henkel siguió ampliando su compromiso social. Para el 2030, la empresa busca mejorar las vidas de 30 millones de personas a nivel mundial a través de proyectos sociales y donaciones. Henkel superó esta meta el año pasado. **Desde 2010 hasta finales de 2022, Henkel fue capaz de alcanzar a más de 30 millones de personas.** Esto se debió especialmente a la contribución realizada para combatir la pandemia global de COVID-19, así como al apoyo a las víctimas de la guerra en Ucrania.

Para promover la igualdad de oportunidades, Henkel busca aumentar continuamente la proporción de mujeres en niveles gerenciales y tiene la ambición de lograr la paridad de género en todos los niveles directivos para el año 2025. **En 2022, el porcentaje de mujeres en posiciones gerenciales fue de alrededor del 38.7%, representando un aumento aún mayor al del año anterior.**

Impulsando la transformación sustentable del portafolio de productos

La sustentabilidad es el pilar central de las estrategias de innovación de los negocios de productos de consumo y de clientes industriales de Henkel. En el negocio de productos de consumo, uno de los enfoques es optimizar los ingredientes y hacia este fin, la compañía está trabajando con varios socios. El año pasado, por ejemplo, Henkel alcanzó un **acuerdo de cooperación multianual con BASF. Con ayuda del denominado enfoque de equilibrio de la biomasa, las materias primas fósiles se sustituirán por materias primas renovables** hasta 110 mil toneladas métricas de ingredientes al año.



En el negocio industrial de Adhesive Technologies, las innovadoras soluciones de la compañía ayudan a reducir las emisiones, aumentar la eficiencia energética y de los materiales, así como a reciclar recursos valiosos. Un ejemplo **son los adhesivos mejorados para el reciclado, los cuales se ocupan para el desarrollo de empaques flexibles circulares**. Aquí, Henkel trabaja junto con los fabricantes de empaques y los especialistas en reciclaje. La reciclabilidad de los adhesivos también ha sido certificada por institutos independientes.

Lanzamiento de un programa global de compromiso de los empleados

Para promover aún más el compromiso de los colaboradores con la sustentabilidad, **Henkel expandió su capacitación existente ofreciendo un programa holístico, el cual fue lanzado en marzo de 2022**. El objetivo del programa global "Sustainability at Heart" (Sustentabilidad en el Corazón), es informar y capacitar a los empleados en materia de sustentabilidad de una manera más amplia. Por ejemplo, el entrenamiento "Sustainability Pioneer" (Pionero en Sustentabilidad), desarrollado en colaboración con la Escuela de Negocios IESE, ahora está disponible en varios idiomas. **Solo en 2022, más de 5 mil 800 empleados fueron parte de él**. El propósito también es motivar y apoyar al personal en promover activamente la sustentabilidad en su entorno de trabajo y en su vida privada.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Hablando de México, las ventas de 2022 fueron de más de 862.71 millones de euros, lo que



equivale a más de 18,278 millones de pesos y cuenta con alrededor de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx.

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sheila Sánchez

E-mail: sheila.sanchez@bcw-global.com

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: andrea.balleza@bcw-global.com