



NOTA DE PRENSA

27 de julio 2023

13ª edición Formula Student

LOCTITE apuesta por el talento universitario patrocinando a 7 equipos en la nueva edición de la Formula Student



LOCTITE, marca líder para soluciones de adhesión, sellado y recubrimiento de alto rendimiento, vuelve a involucrarse en la Formula Student y en esta 13ª edición de la competición lo hace patrocinando a 7 equipos universitarios españoles y portugueses. Esta nueva edición tiene lugar durante los meses de verano en diferentes países a nivel mundial.

Formula Student es una competición anual, en la que equipos de estudiantes de ingeniería de todo el mundo, trabajan durante todo un año en el diseño y la construcción de un coche de competición monoplace. Su objetivo fundamental es implicar a jóvenes ingenieros en el diseño, construcción y puesta a punto de un vehículo tipo fórmula y promover la capacidad de manejar los problemas que puedan surgir durante la carrera. El ámbito de la competición se extiende desde la evaluación del diseño, habilidades de marketing, costes y rendimiento ante varios ensayos dinámicos hasta la realización de una carrera de 22km, en un circuito de máxima exigencia.





En esta edición LOCTITE patrocina a 7 equipos de España y de Portugal, concretamente a [FS Bizkaia](#), [UPM Racing](#), [FS UPV](#), [UPC ecoRacing](#), [ETSEIB Motorsport](#), [FS Leira](#) y [FST Lisboa](#). La marca líder mundial en adhesivos y selladores asesora y acompaña a los jóvenes en todo el proceso de ensamblaje, reparación y mantenimiento de los componentes mecánicos que integran el automóvil con soluciones de fijación y sellado.

Para FS Bizkaia "en el proceso de diseño del monoplaza juega un papel importante los productos que nos proporciona LOCTITE ya que, mediante ellos, somos capaces de implementar uniones pegadas fiables que mejoran el rendimiento del coche". Además, añaden que "en este tipo de monoplazas cada gramo cuenta y mediante los adhesivos que nos proporciona LOCTITE somos capaces de unir una gran cantidad de piezas sin aumentar prácticamente el peso."

ETSEIB MotorSport comenta que el producto que más han utilizado es el "LOCTITE EA 9466, el bicomponente epoxy principal para la suspensión, lo usamos para unir los tubos de fibra que forman la suspensión con las partes metálicas de aluminio que unen el conjunto a la rueda y el monocasco. Aguantan todos los esfuerzos de la suspensión." También utilizan "los fijadores de roscas, cruciales para prevenir que se afloje cualquier tornillo, y principalmente lo usamos en partes del sistema de la transmisión." Y además utilizan los productos LOCTITE instantáneos, "para unir piezas pequeñas de la batería de diferentes materiales" y desmoldantes "para desmoldar todas las piezas de fibra de carbono y el monocasco".

Para FS Leira "los productos LOCTITE han desempeñado siempre un papel fundamental en el desarrollo de nuestros prototipos de Formula Student. Estos productos son famosos por su alta calidad, facilidad de aplicación y fiabilidad. Además, el soporte técnico de LOCTITE garantiza que los productos satisfagan nuestras necesidades específicas y rindan como se espera de ellos. A pesar de centrarnos en los vehículos eléctricos, la necesidad de utilizar estos productos no ha cambiado."

Desde FS UPV sostienen que "todos nuestros logros y mejoras no serían posibles sin la ayuda de las empresas que año a año nos apoyan y confían en nosotros, como LOCTITE. Hace ya numerosos años que el equipo tiene el placer de poder contar con sus productos que son vitales para el óptimo desarrollo del prototipo. Entre la extensa variedad de productos que nos ofrecen, destacamos todos los productos para el tratamiento de superficies. Estos nos son de gran ayuda para conseguir un mejor acabado en todas nuestras piezas laminadas con fibra de carbono."

UPM Racing ha utilizado "desde productos básicos para el mantenimiento de un monoplaza de competición, como el limpiador de frenos LOCTITE SF 7235 y el sellador de roscas LOCTITE 577, hasta diferentes tipos de adhesivos como el adhesivo instantáneo LOCTITE 480 o el adhesivo sellador LOCTITE SI 5368, pasando por productos que utilizamos en el día a día como la cinta adhesiva de doble cara TEROSON VR 1000 o la masilla bicomponente TEOROSON UP 210"





Y, por último, FST Lisboa muestra como "estamos orgullosos de haber conseguido los mejores resultados de la historia del equipo, incluyendo un notable 3er puesto en la general de la copa sin conductor en FSGermany. El patrocinio y los productos de alta calidad de LOCTITE han desempeñado un papel fundamental en nuestro éxito."

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o síguese a nuestras cuentas oficiales en  [Twitter](#) e [Instagram](#):  @henkeliberica

Para más información sobre LOCTITE Industrial, visite www.henkel-adhesives.com o siga las cuentas oficiales de sus redes sociales:

- Facebook: [@ExitoLOCTITE](#)
- Twitter: [@Loctite](#)
- LinkedIn: [@Henkel-adhesives](#)
- Youtube: [@HenkelAdhesivosIndustria](#)

Contacto:

BCW

Tel: 93.201.10.28

Andrea Galiano – andrea.galiano@bcw-global.com

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

