3 sierpnia 2023 r.

Henkel Polska wśród przyjaznych miejsc pracy

Nagroda „Friendly Workplace” po raz kolejny dla Henkla

**Henkel Polska po raz piąty został laureatem plebiscytu „Friendly Workplace” za działania w obszarze** [**employer brandingu i zaangażowanie w działania prospołeczne i edukacyjne**](https://markapracodawcy.pl/you-grow-henkel-polska-po-raz-piaty-z-rzedu-nagrodzony-godlem-friendly-workplace/)**. Kapituła programu doceniła firmę za nowoczesne podejście do relacji z pracownikami, dbałość o ich rozwój i bezpieczeństwo oraz za przekrojowe działania na rzecz tworzenia otwartego i przyjaznego środowiska pracy w oparciu o zasady szacunku i różnorodności. Doceniono również szereg inicjatyw społecznych, takich jak** [**Lekcja Nieśmiecenia**](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2023-05-26-henkel-polska-wsrod-wyroznionych-w-badaniu-diversity-in-check-1860422)**,** [**Świat Młodych Badaczy**](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2023-03-27-henkel-polska-ponownie-zawita-do-szkol-z-programem-swiat-mlodych-badaczy-1812806) **czy** [**wsparcie dla Ukrainy**](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2022-12-06-wolontariat-pracowniczy-henkel-polska-sila-i-skutecznosc-1787210)**.**

Kapituła nagrody „Friendly Workplace” po raz kolejny przyznała swoje prestiżowe wyróżnienia. Doceniane są firmy, które stosują nowoczesne rozwiązania w obszarze polityki personalnej i rozwoju pracowników. Firma Henkel Polska znalazła się ponownie w gronie laureatów.

**Plebiscyt „Friendly Workplace”**

Nagroda „Friendly Workplace” to wyróżnienie redakcji MarkaPracodawcy.pl dla firm, które zapewniają i wspierają równowagę między pracą a życiem prywatnym, tworzą zdrowe, przyjazne środowisko pracy, oraz stawiają nacisk na partnerskie relacje z pracownikami, inwestując w ich rozwój własny i nowe kompetencje zawodowe. Plebiscyt odbywa się co roku od 6 lat.

**Co wyróżnia Henkla?**

Henkel Polska został w tym roku nagrodzony za działania w obszarze [employer brandingu i zaangażowanie w działania prospołeczne i edukacyjne](https://markapracodawcy.pl/you-grow-henkel-polska-po-raz-piaty-z-rzedu-nagrodzony-godlem-friendly-workplace/). Inicjatywy, które wyróżniają go na tle innych polskich pracodawców, są realizowane w ramach polityki personalnej oraz [Polityki DEI, czyli Różnorodności, Równości i Inkluzji](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2023-05-26-henkel-polska-wsrod-wyroznionych-w-badaniu-diversity-in-check-1860422). Bardzo wysoko zostały ocenione wartościowe projekty firmy skierowane do pracowników oraz angażująca i włączająca kultura środowiska pracy. Doceniono szereg aktywności firmy na rzecz zdrowia i dobrostanu pracowników. Kapituła dostrzegła także zaangażowanie zespołu Henkla w obszar działań edukacyjnych i prospołecznych, w tym realizację programów “Świat Młodych Badaczy” i “Lekcja Nieśmiecenia” oraz wsparcie dla uchodźców z Ukrainy.

- *To dla nas po raz kolejny niezwykłe wyróżnienie, które jest potwierdzeniem naszego zaangażowania w tworzenie przyjaznego i harmonijnego środowiska pracy, w którym każdy może rozwijać swoje umiejętności, realizować swoje cele zawodowe i czerpać satysfakcję z pracy. Mamy silne przekonanie, że to dzięki zaangażowaniu naszego zespołu oraz współpracy i zaufaniu ze strony pracowników, możemy razem osiągać sukcesy i budować silną korporacyjną kulturę. To nagroda dla nas wszystkich –* powiedziała Karolina Szmi**dt, prezes zarządu i dyrektor ds. personalnych w Henkel Polska.**

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2022 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,3 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś ponad 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 881 633 639

dorota.strosznajder@henkel.com mszymańczak@solskipr.pl

Henkel AG & Co. KGaA