

Comunicado de Prensa

1º de agosto de 2023

Henkel invierte 8 millones de pesos en un nuevo centro para adhesivos industriales en México

- A través de su división de *Adhesive Technologies* y su marca LOCTITE, abre las puertas de su Centro de Entrenamiento Técnico de Aplicaciones para Mantenimiento y Ensamble Industrial.
- Éste es el primero en su tipo dentro de Latinoamérica y, el segundo, en el continente americano.

Con el objetivo de capacitar y promover una mejora continua, Henkel, líder mundial en la fabricación de productos de consumo e industriales, invirtió ocho millones de pesos en la construcción y equipamiento del primer Centro de Entrenamiento Técnico de Aplicaciones para Mantenimiento y Ensamble Industrial (MRO & OEM TAC por sus siglas en inglés) en sus instalaciones de Vallejo, Ciudad de México.

Mediante este hito y considerando los últimos cinco años, incluyendo éste, se han destinado a dicha localidad treinta millones de pesos, fomentando a su vez, un crecimiento sostenible, además de promover la investigación y desarrollo en favor de las necesidades locales.

Ahora bien, el nuevo espacio, cuyas dimensiones alcanzan los 300 m², opera bajo la división de Adhesivos para la Manufactura, Mantenimiento Industrial y Automotriz, la cual se caracteriza, principalmente, por ofrecer innovaciones y tecnologías de la marca LOCTITE. Asimismo, refrendando su compromiso con la formación de los profesionales en la industria, sin importar el nivel y como valor agregado, se brindarán cursos para la correcta aplicación de fórmulas y reparación de piezas para maquinaria pesada.

“Nuestra meta principal es ser un aliado estratégico que brinde asesoría, conocimientos y soluciones a los requerimientos que van surgiendo con el tiempo. Como parte de nuestro ADN, siempre nos hemos caracterizado por ser curiosos y apasionados, lo que da la oportunidad de anticiparnos y adecuarnos a los desafíos del sector en el que estamos presentes”, comentó Javier Marrón, director comercial de Adhesivos Industriales para México.

Por otro lado, dentro de la red de la empresa, México es el único país de Latinoamérica que se suma a Alemania, China, Estados Unidos e India en contar con un centro de entrenamiento de esta categoría, mismo que se subdivide en dos áreas temáticas que garantizan que los usuarios conozcan, con ayuda de ingenieros de Henkel, las buenas

prácticas y utilicen las mejores herramientas para un correcto desempeño de los productos LOCTITE.

Claudia García, gerente de Ingeniería de Aplicaciones para Adhesivos Industriales en México, nos comenta: *"Gracias a la versatilidad de las soluciones que brindamos, es posible contar con estas salas especializadas de capacitación, con las cuales lograremos impactar a 300 clientes y/o consumidores directos al año"*.

En la sala de Mantenimiento y Reparación en General (MRO) se realiza una demostración bajo la metodología "manos a la obra"; es decir, se pone en práctica toda la información presentada durante la teoría. A lo largo de esta fase, se restaura y prolonga la vida de equipos para que sean utilizados nuevamente por los clientes, logrando a la vez, esfuerzos en materia de sustentabilidad al no generar desechos de este material.

Por otro lado, la parte de Ensamble Industrial o Equipo Original (OEM), se centra en técnicas pioneras que van desde procesos manuales, hasta la automatización total para la dosificación de adhesivos LOCTITE y un curado con luz ultravioleta (UV), el cual asegura rapidez y unión de gran resistencia.

"Creemos firmemente que, tanto la capacitación, como la implementación de mejores prácticas son esenciales para el progreso del sector en México. Además, en línea con nuestra estrategia global, damos grandes pasos para el desenvolvimiento de nuestra icónica marca, convirtiéndola en un referente de calidad dentro de la industria en general y especializada", añadió Gustavo Reyes, director de Ingeniería de Aplicaciones Industria en General de Manufactura y Mantenimiento para Norteamérica y México.

Finalmente, Henkel, continuará trabajando en proyectos, programas e iniciativas que benefician a sus diversos públicos objetivos, buscando también, generar un crecimiento exponencial, tal como ha sido en los últimos años, posicionando a México en el top diez de países más relevantes para la compañía.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en México



Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Hablando de México, las ventas de 2022 fueron de más de 862.71 millones de euros, lo que equivale a más de 18,278 millones de pesos y cuenta con alrededor de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx.

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sheila Sánchez

E-mail: sheila.sanchez@bcw-global.com

Contacto: Mariana Zavala

E-mail: mariana.zavala@bcw-global.com