



# Comunicado de prensa

17 de mayo de 2023

## Henkel impulsa la economía circular en sus envases

**Ciudad de México** - En el marco del Día Mundial de Reciclaje, Henkel, líder en la fabricación de productos de consumo e industriales, continúa impulsando la economía circular en sus envases y empaques, al reducir, eliminar y reciclar los materiales no renovables que utiliza para minimizar los residuos que generan, así como el impacto ambiental de sus procesos operativos.

La misión de la compañía es incluir materiales sustentables y diseñar embalajes para que puedan ser reutilizados como materia prima en nuevos productos; de igual manera, trabajar constantemente en la búsqueda de incrementar su uso de envases fabricados con materias primas sostenibles.

Actualmente, su unidad de negocio de Consumer Brands, división de detergentes, a través de los productos Persil, MAS, Viva y 123, utilizan en sus botellas el plástico HDPE PCR, es decir, están fabricados con material 100 por ciento reciclado post-consumo (PCR).

Cada envase es desarrollado por Henkel, en estrecha colaboración con proveedores, fabricantes de material de empaque, recicladores y reprocesadores, para cumplir con todos los requerimientos necesarios, respetando la calidad, el rendimiento y la seguridad de sus productos, además de proporcionar a los consumidores la información necesaria para hacer un consumo consciente y responsable.

La implementación y la incorporación de resinas post-consumo de manera adecuada, es un gran paso para los objetivos de la compañía en temas de sustentabilidad y rentabilidad, así como beneficioso para el medio ambiente.

De acuerdo con el compromiso a largo plazo con la gestión de residuos, Henkel tiene como objetivos:

1. Para 2025, el 100 por ciento de los empaques de Henkel estarán diseñados para ser reciclables o reusables. Excluyendo productos donde los ingredientes o residuos pueden afectar la reciclabilidad o los flujos de reciclaje.
2. Reducir la cantidad de plásticos vírgenes de fuentes fósiles en cada uno de sus productos de consumo en un 50 por ciento. Para ello, aumentarán la proporción de plástico reciclado a más del 30 por ciento y reducirán el volumen de plástico virgen.

Asimismo, Henkel quiere continuamente garantizar que todos los residuos de envases se eliminen en la medida de lo posible y reciclen correctamente, evitando así que entren en el medio ambiente. Para lograrlo, la compañía apoya iniciativas de recolección y reciclaje de residuos e



## Comunicado de prensa

invierten en soluciones y tecnologías innovadoras que respaldan la mejora de la infraestructura y la información del consumidor para impulsar el proceso de reciclaje.

Con estas acciones, Henkel ya ha procesado más de 200 toneladas de este material, evitando que los residuos plásticos terminen en océanos o vías fluviales.

De esta manera es que, en el marco del Día del Reciclaje, Henkel reafirma su compromiso por crear comunidades prosperas, crear conciencia en sus colaboradores y trabajar por resultados tangibles basados en economía circular.

### Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

### Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Hablando de México, las ventas de 2022 fueron de más de 862.71 millones de euros, lo que equivale a más de 18,278 millones de pesos y cuenta con alrededor de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx).

#### Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez  
E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

Contacto: Cynthia Rios  
E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

#### Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sheila Sánchez  
E-mail: [sheila.sanchez@bcw-global.com](mailto:sheila.sanchez@bcw-global.com)

Contacto: Andrea Balleza  
E-mail: [andrea.balleza@bcw-global.com](mailto:andrea.balleza@bcw-global.com)