

Presseinformation

09. August 2023

Spendenaktion beim Henkel-Renntag 2023

20.000 Euro für soziale Projekte in Düsseldorf

Düsseldorf – Beim Henkel-Renntag auf der Düsseldorfer Galopprennbahn am vergangenen Sonntag haben sich trotz des Regenwetters und frühzeitigen Abbruchs des Events viele Besucher:innen an einer Spendenaktion beim Dosenwerfen beteiligt. Für jede abgeworfene Dose spendet die Fritz Henkel Stiftung zwei Euro für gemeinnützige Projekte im Raum Düsseldorf und rundet die Spendensumme auf insgesamt 20.000 Euro auf.

Jeweils 10.000 Euro gehen an die „Kinderschutzambulanz“ und den „Kinderschutzbund“:

- Die [Kinderschutzambulanz](#) des Evangelischen Krankenhauses Düsseldorf ist eine Kinderschutzeinrichtung unter ärztlicher Leitung mit einem multiprofessionellen Team, in der Kinder, Jugendliche und ihre Familien beraten, unterstützt und auch längerfristig therapeutisch behandelt werden.
- Der [Kinderschutzbund Düsseldorf](#) setzt sich für die Rechte von Kindern und Jugendlichen ein. Sein Ziel ist eine kinderfreundliche Gesellschaft, in der die geistige, psychische, soziale und körperliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen gefördert wird.

Die Förderung von gemeinnützigen Projekten hat bei Henkel seit jeher einen hohen Stellenwert und ist fest in den Unternehmenswerten verankert. Seit 2011 wird das gesellschaftliche Engagement von Henkel in der Fritz Henkel Stiftung gebündelt und gefördert. Insgesamt wurden so weltweit mehr als 4.000 gesellschaftliche Projekte unterstützt.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Sina Pfanschilling	Kathrin Ernst
Telefon	+49 211 797-99 04	+49 211 797-86 05
E-Mail	sina.pfanschilling@henkel.com	kathrin.ernst@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA