

A nova rotina capilar que oferece +48h de hidratação sem pesar

## Gliss lança Aqua Revive com complexo hialurónico e algas marinhas

**Cabelo pesado e sem brilho? Mesmo a tempo das agressões do verão, como o sol, a água salgada e o cloro, chegou a primeira gama GLISS que alia tecnologia e ingredientes naturais numa só fórmula para hidratar os cabelos normais a secos, restaurando a humidade e a proteína capilar. GLISS AQUA REVIVE, enriquecida com complexo hialurónico e extrato de algas marinhas, deixa o cabelo bonito, suave e hidratado por +48h.**

Numa combinação única entre a experiência reparadora da marca e o melhor da ciência, para um cabelo regenerado, GLISS AQUA REVIVE hidrata o cabelo desde a raiz até às pontas. A sua fórmula única e inovadora, com textura em gel, é composta por um complexo hialurónico e extrato de algas marinhas, que repara, regenera e hidrata os cabelos normais a secos. O cabelo fica mais leve ao toque e com movimento.



GLISS, a marca da Schwarzkopf especialista em reparação capilar, junta assim ao seu portfolio uma nova gama, destinada a cabelos normais a secos composta por champô, condicionador, máscara e um sérum de hidratação profunda.

São quatro novos produtos para juntar à rotina capilar e deixar o cabelo suave e leve como uma pena por +48h, que se dividem por 2 cuidados e 2 tratamentos:

**Champô GLISS AQUA REVIVE** – regenera a beleza natural do cabelo enquanto ativa os folículos capilares, garantindo um efeito leve e duradouro.

**Condicionador GLISS AQUA REVIVE** – dá ao cabelo um boost extra de hidratação, tornando o cabelo normal a seco mais fácil de pentear sem partir os fios.

**Máscara Hidratante 2-em-1 GLISS AQUA REVIVE** – repara e preenche o cabelo e dá mais resistência – eficaz em apenas de 2 a 3 minutos de aplicação. A fórmula especial com complexo hialurónico e algas marinhas reconstrói profundamente a estrutura do cabelo, ativa os folículos capilares e fortalece o cabelo. Pode ser usada antes ou depois da lavagem, para nutrir o cabelo e prolongar resultados.

**Sérum GLISS AQUA REVIVE** - ideal para hidratar o cabelo até 48h, nutrindo-o sem o tornar pesado graças ao ácido hialurónico e às algas marinhas e protegendo-o das fontes de calor. Para melhores resultados, deve ser aplicado sobre o cabelo húmido.

Instagram @schwarzkopfpt

#### **Sobre a Schwarzkopf**


Há 120 anos que o químico Hans Schwarzkopf lançou as bases de uma marca que assenta na qualidade, fiabilidade, conhecimento e inovação. Hoje, essa marca é líder global em cuidados capilares.

A Schwarzkopf é a maior marca da divisão de Beauty Care da Henkel Beauty e atinge vendas de cerca de 2 mil milhões de euros (2016), em mais de 60 mercados em todo o mundo, com produtos de marca e cabeleireiro. Em Portugal, a sua gama de produtos no retalho inclui coloração para o cabelo, como Palette, Keratin Color e Pure Color; e produtos de cuidado capilar como Nature Moments, Gliss e Beology.

#### **Sobre a Henkel**

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2022, a Henkel registou vendas de mais de 22 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,3 mil milhões de euros. As ações

preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite  [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:



@henkeliberica

**Para mais informações:**

Contacto: MEDIA CONSULTING

Mónica Rodrigues

Telemóvel: +351 916 61 39 53

E-mail: [monica.rodrigues@mediaconsulting.pt](mailto:monica.rodrigues@mediaconsulting.pt)