16 sierpnia 2023 r.

Henkel angażuje się w wielkie sprzątanie polskich plaż

Henkel Polska partnerem akcji Czysty Bałtyk

**Henkel, wraz ze Stowarzyszeniem Czysta Polska, będzie zachęcał do sprzątania polskich plaż w ramach 3. edycji projektu Czysty Bałtyk. Firma od lat dokłada starań, by minimalizować swój wpływ na środowisko i przeciwdziałać zaleganiu odpadów. W to zrównoważone podejście wpisuje się również mądra edukacja. 19 sierpnia w Świnoujściu, specjalnie na okoliczność akcji, zostanie utworzone ekologiczne miasteczko. Henkel zaprasza do swojej strefy edukacyjnej, gdzie będzie zachęcać do praktykowania zielonych zachowań.**

Akcja Czysty Bałtyk po raz pierwszy została zorganizowana w 2021 roku. W pierwszej edycji akcji wolontariusze zebrali blisko dwie tony odpadów z plaż Półwyspu Helskiego a także z wybrzeża w Trójmieście. Z kolei w 2022 roku odbyło się wielkie sprzątanie plaż Gdańska, Gdyni, Rewy i Pucka , z których uprzątnięto ponad pół tony śmieci. Tegoroczna, trzecia edycja obejmie swoim zasięgiem plaże w Świnoujściu. Wśród partnerów wydarzenia wspierających tę ważną akcję jest firma Henkel, która od lat w swojej działalności biznesowej ma na uwadze przeciwdziałanie zaleganiu odpadów. Firma zachęca, by zmieniać swoją postawę m.in. poprzez zmianę codziennych nawyków i udział w społecznych inicjatywach.

**Edukacyjna strefa Henkla**

Ważnym elementem akcji Czysty Bałtyk jest miasteczko edukacyjne, które w tym roku stanie w Świnoujściu **u wylotu Alei Interferie. Odwiedzający będą mogli wziąć udział w** szeregu różnorodnych atrakcji, takich jak warsztaty, prelekcje, spotkania oraz zabawy i inne aktywności. Swoją edukacyjną strefę będzie tam mieć również firma Henkel. Odwiedzający będą mieli możliwość m.in. sprawdzić swoją celność w rzucaniu piłkami do kolorowych koszy, z których każdy odzwierciedla inną frakcję odpadów. Firma przygotowała także ekologiczne upominki oraz szereg porad z tematyki dbania o środowisko, które można łatwo włączyć w rytm codziennego życia.

*- Jako firma, która w pełni rozumie swoją społeczną odpowiedzialność, nie tylko proponujemy i realizujemy nowe inicjatywy na rzecz ochrony środowiska i redukcji ilości plastikowych odpadów, ale także z entuzjazmem przyłączamy się do istniejących projektów. Nasza współpraca ze Stowarzyszeniem Czysta Polska ma dla nas ogromne znaczenie. Oprócz udziału w akcji Czysty Bałtyk, w czerwcu i lipcu wzięliśmy również udział w projekcie* [*Czyste Tatry*](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2023-07-04-henkel-polska-partnerem-akcji-czyste-tatry-eko-malopolska-1871850) *–* **podkreśla Monika Suwała, Trade Marketing Manager, Henkel Polska.** *- Dodatkowo już 14 sierpnia rozpoczniemy wspólnie naszą wyjątkową akcję o nazwie „Czystszy, piękniejszy Świat". Celem tej inicjatywy jest wprowadzenie konkretnych zmian w naszym najbliższym otoczeniu. Razem przeprowadzimy trzy zielone metamorfozy: ogród deszczowy, który będzie magazynować wodę, łąkę kwietną stanowiącą przestrzeń dla swobodnego rozwoju flory i fauny oraz mural antysmogowy, poprawiający jakość powietrza w okolicy.* *W ramach akcji każdy może zgłosić miejsce, które chciałby poddać zielonej metamorfozie. Na stronie* [*http://www.piekniejszyswiat.pl*](http://www.piekniejszyswiat.pl) *należy wybrać jedną z 3 kategorii i zaproponować miejsce, które szczególnie potrzebuje wspomnianej przemiany* – dodaje.

**Zrównoważony rozwój w Henklu**

Henkel angażuje się w akcję Czysty Bałtyk, ponieważ społeczna odpowiedzialność stanowi nieodłączną część jego tożsamości. Firma od lat dąży do tworzenia zrównoważonych opakowań, w pełni nadających się do recyklingu lub wielokrotnego użytku, z mniejszą ilością pierwotnych tworzyw sztucznych i  większą zawartością tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu. Te działania wpisują się w [realizację pro-środowiskowych zobowiązań firmy Henkel](https://www.henkel.pl/zrownowazony-rozwoj/strategia), zgodnie z którymi do 2025 r. wszystkie opakowania produktów konsumenckich firmy mają nadawać się do dalszego przetwarzania lub powtórnego użycia. Co więcej, już teraz w niektórych opakowaniach zawarty jest także tzw. social plastic, który – w ramach współpracy z organizacją społeczną [Plastic Bank](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2019-06-13-henkel-wprowadza-opakowania-z-odpadow-pochodzacych-ze-spolecznej-zbiorki-954238) – został zebrany z morskich plaż, przetworzony i powtórnie włączony do gospodarczego obiegu.

[Henkel,](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2023-03-07-henkel-notuje-postepy-w-realizacji-strategii-zrownowazonego-rozwoju-1807774) który notuje postępy w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju, ma na swoim koncie także wiele innych, różnorodnych społecznych akcji, w ramach których działa na rzecz oczyszczania środowiska i minimalizowania ilości odpadów, jak chociażby [Lekcja Nieśmiecenia](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2023-04-11-henkel-polska-i-fundacja-nasza-ziemia-po-raz-trzeci-z-lekcja-niesmiecenia-1816008), [#RethinkFashion](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2023-06-12-modne-ubrania-i-zrownowazony-rozwoj-sily-lacza-maciej-zien-i-perwoll-1868512), czy współpraca z [Fundacją Mare](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2021-10-19-henkel-laczy-sily-z-fundacja-mare-na-rzecz-srodowiska-1385318).

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2022 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,3 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś ponad 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 881 633 639

dorota.strosznajder@henkel.com mszymańczak@solskipr.pl

Henkel AG & Co. KGaA