

1.2023

# HENKEL Spotlight

ZEITUNG FÜR NACHBAR:INNEN UND STAKEHOLDER:INNEN  
VON HENKEL

MIT GEWINN-

SPIEL → auf Seite 5

GEWINNEN SIE  
JETZT!



WIR SIND  
**STARKER  
PARTNER!**

#WIRSINDHENKEL #WEAREHENKEL

## Liebe Nachbar:innen, liebe Freund:innen des Unternehmens Henkel!

In bin seit über 30 Jahren für Henkel tätig. Eine Zeit wie diese habe ich jedoch noch nie erlebt: Energie- und Rohstoffteuerungen, gekappte Lieferketten, ein furchtbarer Krieg mitten in Europa und eine prozentuell zweistellige Inflationsrate. Nichtsdestotrotz bin und bleibe ich optimistisch. Denn ich weiß: Ich kann auf ein starkes Team und kreative Partner bauen, die sicherstellen, dass auf unsere Marken und Technologien weiterhin Verlass ist. Wir wollen Ihnen einen Einblick in unser Unternehmen geben, Ihnen zeigen, wer wir sind und was uns antreibt. Was uns alle bei Henkel vereint, ist der Pioniergeist, das Leben der Menschen mit unseren innovativen Marken und Technologien heute und in Zukunft zu bereichern. In diesem Henkel Spotlight-Magazin finden Sie einige Beispiele dafür. Als Firma stellen wir uns darüber hinaus unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Erst kürzlich wurden wir als

„Top-Arbeitgeber 2023“ unserer Branche gekürt sowie als Nummer 1-Großbetrieb im 3. Bezirk mit dem „Wiener Business Award“ ausgezeichnet. Gerade hier in Wien-Landstraße sind wir starker Partner für vielfältige, sehr oft langjährige Kooperationen, etwa mit dem Lilarum Theater, mit der Auftakt GmbH, dem VinziShop am Kardinal-Nagl Platz, aber auch mit dem LAC-Inter (Landstraßer Athletic Club) oder der HLW3 St. Franziskus. Darüber hinaus haben wir im vergangenen Jahr karitative Einrichtungen in ganz Österreich mit Geld und Produkten im Wert von fast 1 Million Euro unterstützt. Der Titel dieses Magazins ist daher bewusst gewählt: **Wir sind starker Partner!**

**Birgit Rechberger-Krammer**  
Präsidentin von Henkel in Österreich



©Stefan Burghardt

## DOPPELSIEG BEI DEN WIENER BUSINESS AWARDS

Henkel ist die Nummer 1 im Heimatbezirk und die Nummer 2 in Wien. Die Top-Auszeichnung als Großbetrieb im 3. Bezirk basiert auf einer Nominierung durch den Bezirk Landstraße und einem Publikums-Voting, das vom „Wiener Bezirksblatt“ online bei seinen Leser:innen durchgeführt wurde. Und im darauffolgenden Voting für Gesamt-Wien landete Henkel schließlich als Nummer 2 ebenfalls am Podest – hinter A1 Telekom und vor Dr. Richard. In diesem Jahr wurden in ganz Wien mehr als 100.000 Stimmen bei den Wahlen zu den Business Awards abgegeben.

## SPENDEN VON FAST 1 MILLION EURO ÜBERGEBEN

Im Jahr 2022 hat Henkel in Österreich Geld- und Warenspenden im Wert von fast 1 Million Euro an karitative Organisationen – Sozialmärkte, Wiener Tafel, Caritas, Aktion Leben, Neunerhaus, etc. – übergeben. Denn: Gesellschaftliches Engagement, also Corporate Citizenship, ist fest in der Unternehmenskultur von Henkel verankert.

→ **Mehr Informationen:** [www.henkel.at/nachhaltigkeit](http://www.henkel.at/nachhaltigkeit)



## HENKEL-WERK IST ERNEUT „OEKOBUSINESS WIEN“-BETRIEB

Das Henkel-Werk in Wien hat für seinen Beitrag zum umweltbewussten Wirtschaften in Wien erneut die Auszeichnung „OekoBusiness Wien“ erhalten. Die Fabrik, die zu den führenden Produktionsstätten von flüssigen Wasch- und Reinigungsmitteln von Henkel in Europa zählt, ist zudem seit 2018 EMAS-zertifiziert und zweifacher Träger des „Umweltpreis der Stadt Wien“.



Für Henkel nahm Benedict Mayer (re), Sicherheits- und Umweltmanager, die „OekoBusiness Wien“-Auszeichnung von Klimastadtrat Jürgen Czernohorsky entgegen.  
©PID/VOTAVA

# WIR SIND STARKER PARTNER IM BEZIRK!

## NACHBARSCHAFTSHILFE FÜR AUFTAKT

Die Auftakt GmbH im 3. Bezirk, die sich um die Wohnbetreuung von rund 200 Menschen mit Behinderungen kümmert, erhielt kürzlich wieder eine Großspende von Henkel. „Diese Unterstützung hilft uns sehr! Das dadurch eingesparte Haushaltsgeld können wir für zusätzliche Freizeitaktivitäten unserer Klient:innen nutzen,“ freut sich Mag. Irene Luftensteiner, Geschäftsführerin der Auftakt GmbH.

→ **Mehr Informationen:** [www.auftakt-gmbh.at](http://www.auftakt-gmbh.at)



©Auftakt Becker-Machreich

## THEATER FÜR GROSS UND KLEIN

Kennen Sie das Figurentheater Lilarum? Das größte Kindertheater Wiens befindet sich in der Göllnergasse, in unmittelbarer Nachbarschaft von Henkel in Wien-Erdberg. Seit 1997 werden hier jährlich knapp 400 Vorstellungen für Kinder ab drei Jahren aufgeführt und von mehr als 40.000 Menschen besucht – seit 2018 mit der Unterstützung von Henkel. An vier Aktionstagen stellen sich bis Dezember 2023 die Henkel-Marken Fa, Glem vital und Pritt vor, das Publikum profitiert durch ermäßigte Ticketpreise und kostenlose Produktproben sowie kleine Geschenke.

→ **Mehr Informationen:** [www.lilarum.at](http://www.lilarum.at)



©Lilarum

## GELEBTE SCHULPARTNERSCHAFT

Mit der HLW3 St. Franziskus in Wien-Erdberg hat Henkel eine jahrzehntelange Partnerschaft. Einerseits können Schüler:innen bei Events Praxiserfahrung sammeln, andererseits erhalten sie Karriere-Coachings und Trainings von Henkel-Expert:innen.

→ **Mehr Informationen:** [www.hlw3.at](http://www.hlw3.at)



## LAC VOR, NOCH EIN TOR!

Im Rahmen seiner Corporate Citizenship-Initiative unterstützt Henkel die Kampfmannschaft des LAC-Inter (Landstraßer Athletic Club) immer wieder mit Produktspenden und cooler Bandenwerbung. Der LAC ist der Sportverein in Wien, der Henkel am nächsten steht, lag seine Heimat doch einst in der Schwalbengasse, als Fritz Henkel und Gottlieb Voith in unmittelbarer Nachbarschaft die Henkel-Fabrik 1927 gründeten. Der Fußballklub steht für eine ausgezeichnete Nachwuchsarbeit. Insgesamt 600 Kinder und Jugendliche, darunter die Praterkids, werden aktuell betreut. Die Kampfmannschaft ist in der 2. Landesliga aktiv.

→ **Mehr Informationen:** [www.lac-inter.at](http://www.lac-inter.at)



©LAC

## KEINE WINZIGKEIT FÜR DEN VINZISHOP

Henkel unterstützt seit 2021 den VinziShop in der Erdbergstraße mit Produktspenden. Der VinziShop verkauft gespendete Kleidung und Haushaltswaren und deckt mit den Einnahmen die Kosten des „VinziPort“, einer Notschlafstelle für obdachlose Menschen in Wien, ab.

→ **Mehr Informationen:** [www.vinzi.at/vinzishop-erdberg](http://www.vinzi.at/vinzishop-erdberg)



©VinziWerke

# DIE TOP-INNOVATIONEN DES JAHRES 2023



## SCHÖNHEITSSCHLAF FÜR DAS HAAR

Das neue **Gliss Night Elixier** mit HAPTIQ System wirkt über Nacht und repariert das Haar im Schlaf und langanhaltend. Die innovative Formel dringt tief in das Haar ein und schafft neue Mikrobindingen innerhalb der Haarfasern – für wunderschönes, weiches und regeneriertes Haar nach dem Aufwachen. Drei innovative Treatments gehen auf individuelle Haarbedürfnisse ein.

→ **Mehr Informationen:** [www.gliss.at](http://www.gliss.at)

## OH, OSIS VELVET!

**OSiS Velvet** ist ein Spray mit Wachseffekt und leichtem Halt, der selbst feinem Haar dank seiner ultrafeinen Sprühverteilung ein samtiges, leichtes Gefühl verleiht und für natürliche Definition und Glanz sorgt. Styling einfach leicht gemacht!

→ **Mehr Informationen:** [www.schwarzkopf-professional.at](http://www.schwarzkopf-professional.at)



## WÄSCHE WASCHEN MIT MEHRWERT

Beste Sauberkeit für die Wäsche und keine unangenehmen Gerüche in der Waschmaschine – das bietet das **neue Persil Tiefenrein** mit innovativer Dispersin-Technologie. Das Henkel-Waschmittel sorgt zudem für eine perfekte Fleckentfernung, verhindert das Vergilben von Stoffen und kommt mit einer geringeren Dosierung pro Waschgang als das Vorgänger-Gel und -Pulver aus. Ein weiterer Vorteil: Die kraftvolle Persil Tiefenrein-Formel entfaltet ihre volle Waschkraft schon bei Kaltwäsche ab 20 Grad und kann somit helfen, Energiekosten zu sparen – über 60 Prozent, wenn die Wäsche beispielsweise mit 30 Grad anstatt 60 Grad gewaschen wird.

→ **Mehr Informationen:** [www.persil.at](http://www.persil.at)



## PRIVATE SPA MIT BLUE STAR

Die drei neuen **Blue Star Spa Momente**-Varianten mit ätherischen Ölen verwandeln das Bad oder WC mit raffinierten Raumdüften zu einem Wohlfühlort. Die neuen Premiumvarianten des beliebten WC-Duftspülers überzeugen aber nicht nur durch ihren angenehmen Duft, die Kraft der vier Kugeln sorgen außerdem für die bewährte Reinigungskraft – bei jeder Spülung.

→ **Mehr Informationen:** [www.bluestar.at](http://www.bluestar.at)



## NULL PROZENT RÜCKSTÄNDE – 100 PROZENT GLANZ

Mit dem kraftvollen **Somat All in 1 Power Gel** sind – auch im Kurzprogramm – perfekte Spülergebnisse vorprogrammiert. Das Gel kann flexibel dosiert werden, löst sich sofort auf, reinigt kraftvoll und sorgt für brillanten Glanz. 100 Prozent leistet auch die Verpackung: Der Flaschenkörper des Somat All in 1 Power Gels besteht vollständig aus recyceltem Plastik.

→ **Mehr Informationen:** [www.somat.at](http://www.somat.at)



## SCHNELL UND EINFACH ENTFERNT

**LOCTITE® Klebstoff Entferner** ist ein lösungsmittelbasiertes Produkt, das für die Entfernung von Sekundenkleber für den häuslichen Gebrauch entwickelt wurde. Er entfernt ausgehärteten Superkleber von verschmutzten oder stark verklebten Gegenständen und ist auch bei vielen anderen Klebstoffarten wirksam. Der LOCTITE® Klebstoff Entferner eignet sich für den Einsatz auf senkrechten Flächen, nicht porösen Oberflächen und sogar zum Lösen versehentlich verklebter Finger. Er kann auch bei der Entfernung von Markern oder Tintenflecken wirksam sein.

→ **Mehr Informationen:** [www.henkel.at](http://www.henkel.at)



# GEWINNSPIEL

**Gewinnen Sie einen von zwei Waschmittel-Jahresvorräten oder eine von 30 Inno-Boxen gefüllt mit Henkel-Produktneuheiten!**

Bitte öffnen Sie den QR-Code und füllen Sie die Eingabemaske aus, oder schicken Sie eine E-Mail mit Ihrer Postadresse und dem Betreff „Henkel Gewinnspiel! Ich will gewinnen!“ an [corporate.communicationsaustria@henkel.com](mailto:corporate.communicationsaustria@henkel.com) und gewinnen Sie mit etwas Glück!



**Teilnahmeschluss** ist der 10. Oktober 2023.

Eine Barabläse ist nicht möglich. Die Gewinner:innen werden schriftlich verständigt. Die Verarbeitung der angegebenen Daten erfolgt nur im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels. Diese werden nach Beendigung und Abwicklung des Gewinnspiels wieder gelöscht. Informationen darüber, wie Henkel personenbezogene Daten verarbeitet, sind in den Datenschutzerklärung unter [www.henkel.at/datenschutzerklaerung](http://www.henkel.at/datenschutzerklaerung) zu finden.

ORDNUNGSFREAK  
ODER CHAOT?

Frag Team  
Clean

HAT FÜR ALLE  
PUTZPRINZEN UND  
REINIGUNGSFEEN  
DIE PASSENDE  
LÖSUNG!

„Frag Team Clean“ ist DIE österreichische Community-Plattform, die dabei hilft, Fragen rund um die Themen Waschen, Reinigen und Organisation des Haushalts zu beantworten. Zusätzlich erhalten Mitglieder regelmäßig Informationen zu Produktneuheiten, können Produkte testen und bei Gewinnspielen tolle Preise gewinnen.

Neu: Putz-Tipps mit  
Erfahrungswert,  
geteilt von den Omas  
aus der „Vollpension“!



→ Mehr Informationen:  
[www.frag-team-clean.at](http://www.frag-team-clean.at)

@fragteamclean.at  
auf Instagram



6

## RECYCLEMICH-APP

Zur Steigerung der Kunststoffrecycling-Quote in Österreich ist Henkel seit 2021 Partner der Initiative RecycleMich sowie von Digi-Cycle, einer Anwendung, die im Jänner 2023 in den Vollbetrieb ging. Beide Apps sollen Konsument:innen motivieren, ihren Plastikmüll zu sammeln, sachgemäß zu trennen und im Sinne einer Kreislaufwirtschaft richtig zu entsorgen. Aktuell stellt Henkel alle Waschmittelverpackungen von Polypropylen (PP) auf Polyethylen (PE) um, sodass auch hier Rezyklat eingesetzt werden kann. Mit der Umstellung verbunden ist auch eine fünf Millionen Euro-Investition in eine Luftreinigungsanlage am Standort Wien-Erdberg.



Werden auch Sie  
Teil des Kreislaufs,  
werden Sie  
Recycling-Held:in!  
→ [www.recyclemich.at](http://www.recyclemich.at)

## HENKEL SCHÜTZT HEIMISCHE BIODIVERSITÄT

Als erster und bislang einziger Industriepartner setzt sich Henkel, gemeinsam mit der BILLA-Stiftung Blühendes Österreich und dem Hochgebirgs-Naturpark Zillertaler Alpen, für die Revitalisierung des Auwalds auf der Schwemmalm ein. Konkrete Maßnahmen sind das Setzen von rund 150 Grauerlen sowie die Außernutzungstellung eines rund drei Hektar großen Auwaldgürtels durch die Bereitstellung von Ersatzweideflächen.

→ Mehr Informationen:  
[www.bluehendesoesterreich.at](http://www.bluehendesoesterreich.at)



Das Henkel-Team, (vlnr) Thomas Inmann, Silvia Reitingner und Berthold Benedek, beim Pflanzen. ©Flo Smith

## SALON<sup>1</sup> HAARPFLEGE SO LAB & Me INDIVIDUELL WIE ICH

Die neue Haarpflegemarke SalonLab&Me von Schwarzkopf Professional verbindet die Expertise von Friseur:innen mit einem innovativen und digitalen Einkaufserlebnis: Am Anfang steht eine professionelle Haaranalyse, die direkt im Salon mit Unterstützung des SalonLab Smart Analyzers durchgeführt wird. Salonkund:innen erhalten dabei eine hyperpersonalisierte Haarpflege-Empfehlung, die genau auf ihre individuellen Haarbedürfnisse abgestimmt ist, und die sie dann über einen Online-Shop direkt nach Hause bestellen können. Für den Friseursalon stellt das neue Business-to-Business-to-Consumer-Modell (B2B2C) eine neue Möglichkeit dar, ein spannendes Geschäftsmodell für sich zu entdecken und sich digital zu positionieren.



## WIR BIETEN MEHR ALS NUR EINEN JOB!

### #DARETOMAKEANIMPACT

„Das Arbeitsumfeld hat sich im Laufe der Jahre sehr verändert. Wir suchen Bewerber:innen mit Mut zum Risiko, die neugierig und entscheidungsfreudig sind, eigene Ideen und den Willen haben, etwas zu bewirken und Neues auszuprobieren. Kurz: Entrepreneurship und Agilität sind heute im Job wichtiger denn je“, sagt Melanie Peter, Recruiting & Employer Branding Partner bei Henkel in Österreich.



Melanie  
Peter

### PRAKTIKA FÜR STUDIERENDE

Sie studieren noch und wollen wissen, wie es ist, in einem weltweit führenden Unternehmen für Marken und Technologien zu arbeiten? Ein studienbegleitendes Praktikum bei Henkel in Wien oder Dornbirn ist die Gelegenheit dazu.  
→ Mehr Informationen unter: [www.henkel.at/karriere/studenten](http://www.henkel.at/karriere/studenten)

## HENKEL IST ERNEUT TOP-ARBEITGEBER

Im aktuellen Branchen-Ranking „Best Recruiters“, das jährlich die Recruiting-Qualität der Top-Arbeitgeber in Österreich, Deutschland sowie der Schweiz und Liechtensteins anhand von über 200 wissenschaftlichen Kriterien untersucht, wurde Henkel in Österreich erneut Branchensieger in der Kategorie „Nahrungsmittel-/Konsumgüterherstellung“ und landete im Gesamtranking auf Platz 37. Die Top-Platzierung wurde, so die Fach-Analyse, durch Authentizität, Remote Leadership und eine offene, diverse Unternehmenskultur geschafft.



## HENKEL GEHÖRT ZU DEN „BELIEBTEN ARBEITGEBERN 2023“ ÖSTERREICHS

Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie, durchgeführt von Kurier und IMWF Austria, die im Frühling 2023 veröffentlicht wurde. Basis der Analyse sind rund 270.000 Aussagen aus tausenden öffentlichen Onlinequellen wie Social Media, Blogs, Foren, Nachrichtenmedien, Plattformen, u.v.m., die über einen Zeitraum von einem Jahr gesammelt und anschließend mittels Künstlicher Intelligenz analysiert wurden. Dabei lag die Gewichtung auf Sichtbarkeit und Reichweite der Beiträge. Insgesamt wurden in diesem Jahr 210 Unternehmen ausgezeichnet.

Narine Balmanian, HR Junior  
Business Partnerin bei Henkel



### @henkeltalent auf Instagram

Hier teilt Henkel  
Erfolgsgeschichten,  
Follow Me Arounds und  
Arbeitsplatzgeschichten!  
Schauen Sie rein:



### Wir haben laufend offene Positionen!

→ Mehr Informationen unter:  
[www.henkel.at/karriere](http://www.henkel.at/karriere)

7



Vinzi  Shop

SCHÖN UND GÜNSTIG

# Hier shoppst du für den guten Zweck!

Infos unter [www.vinzi.at/vinzishop-erdberg](http://www.vinzi.at/vinzishop-erdberg)

Der VinziShop Erdberg ist ein Secondhand-Geschäft und Teil der Wiener VinziWerke. Mit den Erlösen wird das VinziPort, Notschlafstelle für EU-Bürger\*, mitfinanziert.

Anschrift: Erdbergstraße 81, 1030 Wien  
Öffnungszeiten: Mo bis Fr, 10:00 bis 17:45 Uhr  
Jeder 1. Sa im Monat, 10:00 bis 14:00 Uhr

Mit deiner **Spende** unterstützt du rund **2.400 Not leidende Menschen** im Jahr:

IBAN: AT94 2011 1293 5364 6100  
BIC: GIBAATWW

wiener  **vinziwerke**  
EIN VINZIGES STÜCK HOFFNUNG

#### Impressum

Henkel Spotlight Magazin 2023

Zeitung für Nachbar:innen und Stakeholder von Henkel CEE GmbH, Medieninhaber, Herausgeber und Verleger: Mag. Michael Sgiarovello, Henkel Central Eastern Europe GmbH, 1030 Wien, Erdbergstraße 29, Tel. 01/71104-0 E-Mail: [corporate.communicationsaustria@henkel.com](mailto:corporate.communicationsaustria@henkel.com) **Chefredaktion:** Mag.(FH) Christina Hammertinger-Bischof, MSc. **Fotos:** Henkel, beige stellt

**Gestaltung:** PUBLIX Werbegesellschaft mbH, Kaiserstraße 67-69, 1070 Wien

**Druck:** JORK Printmanagement GmbH, Marchfeldstraße 21 Top 1, 1200 Wien, Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung.