



## News Release

28 de agosto de 2023

### Bref Power Activ com novo formato XXL e com menos 55% plástico e produzido com materiais recicláveis



Bref Power Aktiv, gama mais vendida no mercado de blocos sanitários\*, acaba de apresentar um novo pack, em formato XXL, para 6 meses de sanita limpa e brilhante nos lares dos portugueses. A fórmula com +50% Efeito Anti-calcário, proporciona um perfume duradouro com uma versão melhorada para manter a casa-de-banho mais limpa.

Com quatro funções, esta gama de Bref combina **Espuma Activa** que limpa a sanita a cada descarga, contando com uma fórmula **Anti-Calcário** que previne a formação de calcário na sanita. Adicionalmente, o seu **Protetor de Sujidade** previne a acumulação de manchas, dando uma **Frescura Extra**.

Devido ao seu efeito ambientador, Bref power Aktiv garante um perfumado duradouro, disponível em aroma de Pinho e Limão, Floral, Aqua, Lavanda e Havai. Para além disso, a embalagem conta um **design moderno tem menos 55% plástico e é produzida com materiais recicláveis**, estando assim integrada no compromisso da Henkel em ser um líder em sustentabilidade.

Triplicar o valor gerado em relação ao impacto ambiental das suas atividades, produtos e serviços é o grande objetivo da Henkel na área de sustentabilidade e responsabilidade social. Por essa razão, a multinacional quer continuar a inovar e a fazer mais com menos recursos, desenvolvendo produtos sustentáveis, promovendo assim o progresso para uma economia circular e melhorando a eficiência das fábricas e armazéns com o objetivo de tornar-se uma empresa 100% positiva para o clima em 2030.



O formato XXL, com produto que assegura até 6 meses de uma sanita limpa, vem responder aos consumidores que privilegiam a comodidade de adquirir produto para um período alargado e ter a garantia de que Bref está sempre disponível para a limpeza da sua sanita. Bref Power Aktiv encontra-se à venda nos locais habituais.

\*De acordo com Dados AC Nielsen de vendas em valor no ano de 2022 em total Portugal.

### **Sobre a Henkel**

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2022, a Henkel registou vendas de mais de 22 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,3 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite  [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

### **Para mais informações:**

#### **MEDIA CONSULTING**

André Gerson | +351 912 293 131 | [andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)

Sara Mendes | +351 912 205 277 | [sara.mendes@mediaconsulting.pt](mailto:sara.mendes@mediaconsulting.pt)