



News Release

30 de agosto de 2023

Juntos de novo por um mundo mais sustentável:

Persil e Brigada do Mar limpam praias portuguesas durante o verão



Persil e a Organização Brigada do Mar juntam-se novamente, este verão, para a recolha de lixo nas praias portuguesas. Por um mundo mais sustentável, esta parceria irá decorrer até dia 30 de setembro, sob o mote “Juntos limpamos as praias portuguesas”.

Em 2022, este projeto contou com a recolha de cerca de 3 toneladas de lixo, tendo como objetivo este ano de conseguir recolher 4 toneladas de resíduos em diferentes praias da nossa costa portuguesa.

Para Rita Ventura, Brand Manager de Persil, esta iniciativa: *“É um projeto a que damos prioridade, desde o seu arranque, porque na Henkel, e em particular com a marca Persil, queremos contribuir ativamente para um mundo mais sustentável. Com este sentido de missão, unimos esforços, uma vez mais, com a Brigada do Mar para recolher da nossa costa os resíduos que são deixados nas praias. Este ano temos como meta conseguir recolher 4 toneladas de lixo das nossas praias, ultrapassando o que atingimos o ano passado com o empenho de todos os intervenientes.”*

Para Simão Acciaioli, Responsável da Associação Brigada do Mar, *“Neste combate ao lixo marinho e de preservação dos ecossistemas não basta os políticos e ambientalistas para*

resolver a grave situação. Quanto mais depressa toda a sociedade agir em conjunto mais depressa teremos soluções verdadeiramente sustentáveis. As empresas são fundamentais nesta urgente mudança, pois não haverá solução se a fonte não for purificada. Persil tem contribuído para que a missão da Brigada do Mar seja mais eficaz, possibilitando que os seus colaboradores venham ajudar nas limpezas e isso é um caminho sem retorno para uma mudança positiva. Obrigada do mar por continuarem connosco!”

Ao comprar produtos da marca Persil estará a apoiar esta iniciativa, ajudando na limpeza de praias e contribuindo para esta causa.

A parceria que une Persil e Brigada do Mar teve início em 2021, onde estiveram envolvidas 60 pessoas, entre elas 40 colaboradores da Henkel Portugal, tendo percorrido cerca de 55km de praia numa campanha de recolha de plástico.

Anualmente, a Henkel participa assim, numa ação de voluntariado corporativa, com a duração de um dia, na limpeza de praias portuguesas.

A Henkel pretende ser líder em sustentabilidade e triplicar o valor gerado em relação ao impacto ambiental das suas atividades, produtos e serviços. Por essa razão, a multinacional pretende continuar a inovar e a fazer mais com menos recursos, descarbonizando as suas operações e matérias-primas e incorporando práticas circulares nas suas operações, produtos e embalagens. Com esta base e com a sustentabilidade profundamente ancorada na sua estratégia, a Henkel promove assim, o progresso para uma economia circular e maior eficiência das suas fábricas e armazéns, com o objetivo de se tornar numa empresa 100% positiva para o clima até 2030.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com as Marcas de Consumo, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2022, a Henkel registou vendas de mais de 22 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,3 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: “Pioneers at heart for the good of generations”.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate.

Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel's net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute an investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Sara Mendes | +351 910 960 222 | sara.mendes@mediaconsulting.pt