Wrzesień 2023 r.

****

**Świat Młodych Badaczy – teraz także dla rodziców!**

Projekt Świat Młodych Badaczy, który rozbudza zainteresowanie naukami ścisłymi wśród dzieci w szkołach podstawowych już od 2016 roku, teraz rozszerza swoją formułę o  materiały dla rodziców i dzieci. Pomysły na ciekawe doświadczenia, które mogą wykonać wspólnie w domu, wraz z instrukcją krok po kroku, dostępne są bezpłatnie na dedykowanej stronie firmy Henkel: [**https://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl/dla-rodzicow**](https://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl/dla-rodzicow).

Od rozpoczęcia międzynarodowej inicjatywy w 2011 roku, już blisko 91 tysięcy uczniów z kilkunastu krajów w Europie, Azji, Bliskim Wschodzie i Ameryce Północnej i Południowej uczestniczyło w programie Świat Młodych Badaczy. W Polsce projekt obecny jest od 2016 roku i jego misją jest rozbudzanie pasji do nauk ścisłych i przyrodniczych. Dotychczas w rolę naukowców wcieliło się już ponad 8100 dzieci podczas warsztatów w szkołach podstawowych m. in. w Dzierżoniowie, Stąporkowie, Raciborzu, Warszawie, Bydgoszczy i Pile. Świat Młodych Badaczy pobudza kreatywność, rozwija umiejętności krytycznego myślenia oraz zbierania informacji, analizy i interpretacji. W ramach warsztatów oferowane są dwa rodzaje lekcji luźnopowiązanych z obszarami działalności firmy Henkel. Na warsztatach dzieci mogą się dowiedzieć m. in. jak zrobić klej, czy jak i dlaczego powinniśmy dbać o higienę jamy ustnej.

**Świat Młodych Badaczy dla Rodziców!**

W tym roku firma Henkel wraca ze Światem Młodych Badaczy w nowej odsłonie - formuła programu została poszerzona o przestrzeń dla rodziców. Właśnie dla nich stworzony został cykl materiałów - gotowych pomysłów - na wspólne spędzanie czasu z dziećmi, z których można dowiedzieć się, jak zachęcić dziecko do eksperymentowania i odkryć jego kreatywność. *Świat Młodych Badaczy został skonstruowany w taki sposób, by poniekąd „odczarować” nauki ścisłe w oczach najmłodszych. Pozwolić im na odkrywanie tajników wiedzy poprzez doświadczenia i obserwacje. Teraz zapraszamy także rodziców i opiekunów, by mogli wartościowo i interesująco spędzić czas z dziećmi - dlatego dajemy im bezpłatny dostęp do pomysłów na wspólne eksperymentowanie i zabawę* – mówi Dorota Strosznajder, Dyrektor Działu Komunikacji Korporacyjnej oraz Pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej Henkel Polska.



Rodzice wiedzą, że świat jest pełen zagadek i choć wiele zjawisk zostało już poznanych, to jeszcze więcej czeka na swoich odkrywców. Warto tę otaczającą rzeczywistość przybliżyć dziecku i pomóc obudzić w nim kreatywność i pasję do zdobywania wiedzy. *Eksperymenty są doskonałą okazją do wspólnego spędzania czasu rodziców i dzieci, co sprzyja budowaniu więzi i wzmacnianiu relacji. Jednocześnie mogą mieć pozytywny wpływ na rozwój intelektualny, emocjonalny i społeczny. Pozwalają na rozwijanie umiejętności badawczych, uczą krytycznego myślenia i rozwiązywania konfliktów oraz rozbudzają ciekawość światem*  – wyjaśnia Ewa Sękowska-Molga, Psycholog dzieci i młodzieży.

Obecnie Świat Młodych Badaczy w wersji „dla rodziców” to kilkanaście gotowych pomysłów na doświadczenia, które opiekunowie mogą wykonać z dziećmi bez wychodzenia z domu. Jak wytworzyć klej ze skrobi? Jak zrobić tajnopis? Jaką powierzchnię ma skóra? Wszystko to można teraz po prostu sprawdzić doskonale się przy tym bawiąc!

**Zapraszamy Was do Świata Młodych Badaczy – możecie do niego wejść… bez wychodzenia z domu tutaj:** [**https://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl/dla-rodzicow**](https://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl/dla-rodzicow)**.**

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2022 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,3 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś ponad 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)



Henkel AG & Co. KGaA

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |