



**Press Release
Septiembre 2023**

**Ya están aquí las tendencias 2:2023 de
Schwarzkopf Professional:
Intention Now, Acid Riot y Re-Rooted.
Creadas por el equipo de Essential Looks, una familia de
estilistas del cabello con gran talento e impulsores creativos
que animan y empoderan a la comunidad de peluqueros.**

Schwarzkopf Professional presenta su Colección 2:2023 de Essential Looks, con una cuidada selección de todas las tendencias e innovaciones para la temporada otoño/invierno de 2023. Ya está lista y a disposición de los peluqueros, nuestros colaboradores de profesión, para que se inspiren, aprendan y sus salones sigan avanzando. Juntos.

Como #colaboradoresdeprofesión, en Schwarzkopf Professional están comprometidos con ofrecer a peluqueros de todo el mundo las herramientas y las habilidades de negocio que necesitan para que sus salones sean todo un éxito. Desde la primera chispa de inspiración hasta el aplauso final en la pasarela, las colecciones bianuales de Essential Looks de Schwarzkopf Professional dan la oportunidad de descubrir nuevas técnicas y servicios para que todos los salones vayan un paso por delante... Después de todo, cada cliente es una oportunidad para que el peluquero/a muestre sus destrezas.

En Essential Looks 2:2023, SCHWARZKOPF PROFESSIONAL colabora con artistas del cabello excepcionales para celebrar un cabello magnífico y apoyar el desarrollo profesional con una atractiva oferta educativa, completada con servicios listos para el salón. Esta colección contiene todo lo que un peluquero/a necesita para navegar en esta industria en constante evolución.

“Together. A passion for hair... Estas mismas palabras resuenan con fuerza en nuestro amor compartido por el cabello, la artesanía y la creatividad. Está en nuestro ADN, es el aspecto esencial que une a nuestra comunidad. Por eso, hacemos lo que hacemos. Es lo que nos impulsa... y esa es la cuestión que exploramos con Essential Looks 2:2023: ¿qué es lo que impulsa a nuestras comunidades en todo el mundo en cuanto a estilo de vida, moda y, por supuesto, cabello?”

Simon Ellis, Director Creativo Internacional de Schwarzkopf Professional,
(@thesimonellis)

Essential Looks: Equipo Creativo

Essential Looks proporciona una plataforma excepcional para celebrar el verdadero arte de la peluquería y pone el foco en los increíbles artistas que componen esta industria, a la vez que proporciona a la comunidad una visión incomparable del proceso que hay detrás de sus looks distintivos.

Cada tendencia de Essential Looks 2:2023 cuenta con un Look de Pasarela para “DETENERTE Y CONTEMPLARLO” y un Look de Salón que empuja a “QUERER LLEVARLO”.

Conoce a nuestros Creadores: coloristas y maestros del acabado que forman el Equipo Creativo de Essential Looks:

- Tyler Johnston (@tylerjohnstonhair) y Lesley Jennison (@lesleyjennison), Embajadores Globales de Schwarzkopf Professional
- Nick Irwin (@nickirwinhair), Embajador Global de Acabado de Schwarzkopf Professional
- Christos Michailidis (@christosmichailidis), Ashlee Norman (@ashleenormanhair) y Grace Dalglish (@gracedalgleishx), Estilistas Invitados de Schwarzkopf Professional

Tendencia 1: INTENTION NOW:

Inspiración:

Intention Now: para aquellos que buscan un cambio urbano que sea sostenible. Cada vez son más los que adoptan estilos de vida autosuficientes y autosostenibles con un impacto positivo en la salud y en el bienestar del planeta y de los que lo habitan. La tendencia Intention Now encarna el poder de la influencia individual y documenta el creciente movimiento hacia la autorrealización a través de medios plenamente conscientes. Sé el cambio que quieres ver.

Tendencia 1: Look de Pasarela de Intention Now:

El look de Pasarela de Intention Now fue coloreado por Lesley Jennison que utilizó tonos dorados cálidos para crear reflejos que acentuaran la textura natural del corte, creado por Tyler Johnston, quien ve el Look de Pasarela de Intention Now como un “Corte de cabello muy natural y suave con contornos desestructurados. El acabado sin artificios y secado al aire hace que este look sea extremadamente llevable”.

Tendencia 1: Look de Salón de Intention Now:

El Look de Salón, con un corte realizado por Tyler Johnston, realza la belleza simple y anacrónica. Es sinónimo de sencillez. Coloreado por Lesley Jennison, el Look de Salón de Intention Now muestra direcciones de color interesantes con un brillo en tonalidades bronce muy moderno.

Tendencia 2: ACID RIOT:

Inspiración:

Acid Riot: para autodidactas e inconformistas. Esta tendencia desprende una energía revolucionariamente auténtica y gira en torno a la idea de mirar y vivir a tu manera. Las líneas están difuminadas y las identidades tradicionales rotas y redefinidas. Los temas más complejos se tratan con soluciones desde el prisma del activismo digital. La tendencia 2 canaliza el mundo fluido, inclusivo y cambiante de los creadores de tendencias más abiertos y de los que se animan a probarlas. Hazlo a tu manera.

Tendencia 2: Look de Pasarela de Acid Riot:

Corte realizado por Nick Irwin, que nos cuenta sobre la tendencia Acid Riot, “adopta una forma totalmente fluida de pensar y trabajar, que crea una textura y una actitud muy modernas.”

Este look inspirado en los 90, con un corte con un perfil marcado, pero hecho a medida muestra una actitud despreocupada visible. Coloreado por Grace Dalglish, el look tiene ese toque de desgastado y descolorido tan característico de esos años, que crea un color perfectamente imperfecto que te hará girarte para mirarlo dos veces.

Tendencia 2: Look de Salón de Acid Riot:

El cabello en la actualidad trata de potenciar la textura natural y los matices. El Look de Salón de Acid Riot, creado por Nick Irwin, se basa en un corte impecable realizado con una técnica a mano alzada sobre cabello seco que aprovecha el patrón natural. Grace Dalglish aplica el color con una paleta totalmente personalizada para crear un color con una estética DIY y con un toque grunge.

Tendencia 3: RE-ROOTED:

Inspiración:

Re-Rooted es una tendencia para personalidades fuertes, conscientes y empoderadas. Se centra en el concepto de contar historias personales. Explora a quienes dejan que las historias de ayer ayuden a moldear, informar y definir las historias del presente y a quienes vuelven a sus raíces a través de la reinterpretación personal. A quienes potencian su patrimonio y valores únicos y cómo usan y comparten sus aprendizajes para ayudar a informar y guiar a su comunidad.

Tendencia 3: Look de Pasarela de Re-Rooted:

Re-Rooted consiste en acentuar y realzar el cabello adaptando la textura, el color y el corte. El look de Pasarela de esta tendencia muestra unas desconexiones texturizadas con una enmarcación de la cara marcada y personalizada que parece hecha a medida. El corte fue realizado por Tyler Johnston, que define el look como

“corte creado a capas y con textura con un flequillo de chica cool.”

El color fue creado por Lesley Jennison, que aportó dimensión a este look de Pasarela mediante un color castaño intenso terroso acentuado con tonos cereza.

Tendencia 3: Look de Salón Re-Rooted:

El Look de Salón de Re-Rooted muestra tonos dimensionales intensos con toques en tonalidades visón naturales que transmiten una sofisticación extremadamente brillante y lujosa. El corte fue creado por Christos Michailidis, que describe el look como

un “clásico actual” que incluye “mechones que enmarcan la cara de manera bonita combinados con un acabado de lujo.”

Las capas de Christos crean cuerpo y vaporosidad, mientras que las secciones que enmarcan la cara, realizadas con suma delicadeza, aportan un volumen perfecto al corte. El color fue creado por Ashlee Norman usando técnicas tradicionales para conseguir unos resultados en alta resolución, pero que requieren poco mantenimiento mediante tonalidades visón frías de aspecto natural.

La eMagazine de Essential Looks

La Colección de Essential Looks de Schwarzkopf Professional se presenta en **essentiallooks.com**: La plataforma online donde podrás encontrar todas las nuevas tendencias de la temporada y podrás vivir una experiencia inmersiva y única desde tu móvil con contenido exclusivo como vídeos con consejos y trucos, conocer los vídeos de los modelos, obtener información sobre las tendencias y podrás realizar consultas rápidas en la sección del lookbook.

Recuerda que puedes seguir a **@schwarzkopfpro** en las redes sociales y permanecer al día sobre Essential Looks a través de los hashtags **#schwarzkopfpro** y **#essentiallooks**.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información, visite www.henkel.es. Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:   henkeliberica

Contacto:

Curra Caruncho.

Responsable de Prensa.

Henkel Beauty Care Professional España

c.caruncho@telefonica.net