

Boletín de Prensa

XX de agosto de 2023

La iniciativa de voluntariado corporativo de Henkel celebra su 25 aniversario

- **Más de 10 mil empleados y jubilados de todo el mundo ya se han sumado a un compromiso social con el apoyo de Henkel.**
- **El programa incluye donativos económicos y en especie, así como tiempo libre remunerado para proyectos sociales en diversas áreas.**
- **Se han apoyado más de 17 mil 300 proyectos sociales en más de 100 países.**

La iniciativa de voluntariado de Henkel "**Make an Impact on Tomorrow**" (Haz un Impacto en el Mañana - MIT por sus siglas en inglés) celebra su 25 aniversario. El objetivo del programa es promover el compromiso voluntario de empleados y jubilados en proyectos sociales. A lo largo de estos años se han financiado más de 17 mil 300 proyectos en más de 100 países de todo el mundo.

La iniciativa MIT se lanzó en 1998, convirtiendo a Henkel en una de las primeras compañías alemanas en hacer del compromiso social voluntario un elemento clave de sus actividades de sustentabilidad. "El programa MIT está en el centro de nuestras actividades sociales. Estamos convencidos de que podemos marcar la diferencia en la sociedad si nos involucramos personalmente. Por eso, ofrecemos a nuestros empleados y jubilados una variedad de oportunidades para comprometerse, tanto individualmente como en equipo", señala Karol-Monique Westhoff, Directora Global de Ciudadanía Corporativa de Henkel.

El apoyo de Henkel incluye donativos económicos y en especie, así como la oportunidad de disfrutar de tiempo libre remunerado para dedicarlo a un proyecto social. Los colaboradores pueden apoyar sus propios planes y también participar en proyectos que ya han sido financiados. "La respuesta a nuestro programa MIT siempre ha sido muy buena y el interés va en aumento: más de 10 mil empleados y jubilados de todo el mundo ya se han involucrado socialmente con la ayuda del programa".





Comunicado de prensa

En 2022, uno de los proyectos se centró en actividades para Ucrania. Esto incluye, por ejemplo, la cooperación de Henkel con la organización no gubernamental (ONG) "Habitat for Humanity". Cuatro empleados de Henkel apoyaron a la organización durante un mes en Varsovia, Polonia, con ayuda a los refugiados gracias al tiempo libre remunerado. Los voluntarios ayudaron tanto en la creación de refugios de emergencia, como realizando actividades administrativas. Además, dos equipos de Henkel participaron de nuevo en la construcción de refugios para familias necesitadas en Rumania. La compañía ha apoyado este proyecto durante más de 8 años, durante los cuales más de 250 colaboradores han construido y renovado casas. Otro ejemplo es la iniciativa global de empleados "Trashfighter", que forma parte del compromiso continuo de Henkel con una economía circular sustentable y la prevención de residuos plásticos en el medio ambiente. Por último, la empresa volvió a apoyar este año el evento deportivo incluyente de las Olimpiadas Especiales en Berlín y estuvo presente con 60 voluntarios.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Hablando de México, las ventas de 2022 fueron de más de 862.71 millones de euros, lo que equivale a más de 18,278 millones de pesos y cuenta con alrededor de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx.



Este documento contiene declaraciones que se refieren al desarrollo futuro del negocio, al rendimiento financiero y otros eventos o desarrollos de relevancia futura para Henkel que pueden constituir declaraciones prospectivas. Las declaraciones con respecto al futuro se caracterizan por el uso de palabras como esperar, intentar, planificar, anticipar, creer, estimar y términos similares. Esta información contiene declaraciones prospectivas que se basan en estimaciones y suposiciones actuales hechas por la dirección corporativa de Henkel AG & Co. KGaA. Éstas no deben entenderse como una garantía en ningún momento de que dichas expectativas resulten ser exactas. El desempeño futuro y los resultados realmente logrados por Henkel AG & Co. KGaA y sus compañías afiliadas dependen de una serie de riesgos e incertidumbres y, por lo tanto, pueden diferir materialmente de las declaraciones prospectivas. Muchos de estos factores están fuera del control de Henkel y no pueden estimarse con precisión por adelantado, como el entorno económico futuro y las acciones de los competidores y otros involucrados en el mercado. Henkel no planea ni se compromete a actualizar ninguna declaración a futuro.

Este documento incluye indicadores financieros complementarios que no están claramente definidos en el marco de información financiera aplicable y que son o pueden ser indicadores de desempeño alternativos. Estas medidas financieras suplementarias no deben considerarse de forma aislada o como alternativas a las medidas de los activos netos y posiciones financieras o resultados de operaciones de Henkel, tal como se presentan de acuerdo con el marco de información financiera aplicable en sus estados financieros consolidados. Otras empresas que informan o describen medidas de desempeño alternativas con títulos similares pueden calcularlas de manera diferente.

Este documento se ha emitido solo con fines informativos y no pretende constituir un asesoramiento de inversión ni una oferta de venta o una solicitud de oferta de compra de valores.

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sheila Sánchez

E-mail: sheila.sanchez@bcw-global.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Mariana Zavala

E-mail: mariana.zavala@bcw-global.com