



Boletín de Prensa

31 de agosto de 2023

Espíritu pionero y poder de innovación como claves del éxito

Henkel celebra 100 años de Adhesive Technologies

Hace exactamente 100 años, Henkel comenzó a vender sus primeras soluciones adhesivas a empresas vecinas. Desde la creación de fórmulas para el empaquetado de su propia línea de detergentes, hasta las soluciones disponibles en la actualidad, los adhesivos, selladores y recubrimientos líderes de la compañía son parte integral de más de 800 segmentos en los mercados. *Henkel Adhesive Technologies* comparte las visiones de sus clientes y permite el desarrollo de innovaciones revolucionarias en áreas como la sustentabilidad, movilidad y digitalización.

"Con nuestro espíritu pionero y fuerza innovadora, a lo largo de la última década nos hemos convertido en el mayor fabricante mundial de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales, creando valor para más de 100 mil clientes industriales, así como para millones de consumidores. El siguiente paso para generar un beneficio en todas las industrias es desarrollar las soluciones sustentables necesarias que permitan la circularidad y reducción de CO₂", explicó Mark Dorn, vicepresidente ejecutivo de *Henkel Adhesive Technologies*. *"Tanto en el pasado como en el presente, colaboramos con nuestros clientes para hacer de los retos, oportunidades, innovando en productos y soluciones".*

La historia de éxito comenzó hace 100 años, ya que la empresa convirtió una necesidad en ventaja. Al finalizar la Primera Guerra Mundial, la ocupación del Rin-Ruhr amenazó con una escasez de adhesivos en la sede de Düsseldorf, los cuales eran imprescindibles para cerrar los empaques de sus propios detergentes. Por ello, en 1922, Henkel comenzó a desarrollar y producir adhesivos para papel, cartón y empaques para uso interno. Con la construcción y puesta en marcha de su fábrica de adhesivos, el 26 de junio de 1923, la empresa también comenzó a vender dichos productos a compañías vecinas. Los primeros fueron el pegamento para pintores Mala y la pasta para papel tapiz Tapa, ambos a base de harina de papa.

Un siglo lleno de momentos destacados

Adhesive Technologies ha sido pionera en todo el mundo gracias a sus inventos patentados, su poder de innovación y sus adquisiciones estratégicas. Por ejemplo, el primer lápiz adhesivo Pritt se lanzó en 1969, cuya inspiración se basó en el mecanismo giratorio de un labial, revolucionando así y por más de 50 años, las manualidades. En 2001, la marca recibió el sello de calidad "*Space-Proof*" y fue enviado a la Estación Espacial Internacional.

En el sector industrial, las soluciones adhesivas de Henkel han transformado los procesos de producción y los diseños de productos dentro del sector automotriz, electrónico, de empaques, entre otros. Las tecnologías proporcionan funcionalidades a la medida que incluyen una fuerte adhesión, sellado, recubrimiento, conductividad del calor o electricidad, reciclabilidad y muchas más. Con la adquisición de LOCTITE Corporation en 1997, *Adhesive Technologies* integró exitosamente capacidades para llevar el negocio a un nuevo nivel. Hoy, es la marca principal de adhesivos alrededor del mundo.

A lo largo de este tiempo, Henkel ha demostrado las diversas capacidades de desempeño de sus soluciones de muchas maneras. En 1987, por ejemplo, se utilizaron productos Ceresit en la renovación de la Gran Muralla China; asimismo, en 2015, se trabajó en un adhesivo hecho a la medida para reparar profesionalmente la barba rota de la icónica máscara de Tutankamón.

"En Henkel Adhesive Technologies estamos muy orgullosos de nuestra historia de éxito de 100 años. Al recorrer estas diez décadas, se muestra, de forma impresionante, el progreso continuo de nuestros conocimientos tecnológicos y experiencia en el mercado. Mediante esta sólida historia y logros notables que nos respaldan, esperamos un futuro brillante en el que se siga haciendo historia, creando a la vez, las soluciones del mañana", concluyó Mark Dorn.

A fin de conocer los hitos más destacados, hacer clic [aquí](#).

Liderazgo mundial con soluciones sustentables y de gran impacto

Actualmente, las actividades de innovación de *Adhesive Technologies* se enfocan en el desarrollo de soluciones sustentables para sus clientes. El equipo trabaja constantemente en productos que permitan la eficiencia de los recursos en la producción y durante su ciclo de vida, basándose en materias primas renovables o recicladas. Además, se ofrece un portafolio creciente para la reciclabilidad, tal como en empaques o artículos de consumo.

Para superar dichos objetivos, *Adhesive Technologies* abrió su Centro de Inspiración Düsseldorf en 2022. En este moderno espacio con más de 30 laboratorios, superando los 650 expertos de Henkel, se trabaja en soluciones altamente eficaces en adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Al mismo tiempo, el edificio de última generación sirve como punto de reunión para clientes donde se presenta todo su portafolio, fortaleciendo la colaboración con sus clientes en más de 800 segmentos industriales. En 2023, se abrirá gradualmente otro centro global en Shanghái.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de *Adhesive Technologies* es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Hablando de México, las ventas de 2022 fueron de más de 862.71 millones de euros, lo que equivale a más de 18,278 millones de pesos y cuenta con alrededor de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx.

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sheila Sánchez

E-mail: sheila.sanchez@bcw-global.com

Contacto: Mariana Zavala

E-mail: mariana.zavala@bcw-global.com

