



## News Release

4 September 2023

### **#MomenPenuhSinergi: Henkel Tampilkan Loctite Sebagai Solusi Andal Bagi Industri Pertambangan di Mining Indonesia 2023**

Jakarta – Industri pertambangan Indonesia telah mengalami banyak perkembangan dan tantangan selama beberapa dekade terakhir. Dalam menghadapi tantangan tersebut, keandalan peralatan dan solusi pemeliharaan menjadi kunci. Henkel, pemimpin global dalam teknologi perekat dan rangkaian lapisan pelindung terdepan, menegaskan komitmennya untuk mendukung sektor ini dengan memperkenalkan produk Loctite sebagai solusi andal bagi industri pertambangan di Mining Indonesia 2023.

Dengan reputasi global tersebut, Loctite dari Henkel telah menjadi pilihan utama bagi industri pertambangan. Di pameran ini, Henkel akan menampilkan tiga produk unggulannya: Loctite PC 9593, Loctite PC 7332, dan Loctite 7337.

"Produk Loctite telah mendukung pelaku bisnis industri pertambangan lebih dari 15 tahun di Indonesia. Dengan meminimalkan downtime, meningkatkan keandalan, memperpanjang usia komponen, dan meningkatkan keselamatan kerja, kami berkontribusi pada optimalisasi operasional. Kami yakin Loctite dapat menghadapi berbagai tantangan dengan solusi berperforma tinggi," ujar Jimmy Purnama, Country Business Head for Indonesia, General Manufacturing and Maintenance, Adhesive Technologies Henkel.

Dalam pameran nanti pengunjung diundang untuk merasakan #MomenPenuhSinergi, sebuah kampanye dari Loctite yang bertujuan untuk mendukung bisnis dan pengguna dalam mencapai keunggulan di setiap langkah pemeliharaan, perbaikan, dan perlindungan. Demonstrasi produk akan menjadi pusat perhatian, menampilkan performa, kekuatan, dan efisiensi produk Loctite dalam menghadapi tantangan industri pertambangan.

**LOCTITE** **TECHNOMELT** **BONDERITE** **AQUENCE** **TEROSON**

Pada pameran ini Henkel akan memamerkan produk-produk Loctite yang mampu bertahan pada suhu ekstrem, erosi, abrasi, dan benturan tinggi. Keunggulan ini akan memperpanjang umur komponen serta menjaga integritas struktural dalam infrastruktur pertambangan.

Mining Indonesia 2023, yang akan berlangsung pada 13-16 September 2023 di JIEXPO Kemayoran Jakarta, adalah kesempatan bagi para pelaku industri untuk menemukan solusi terbaik dari Loctite. Kunjungi booth Loctite Indonesia di Hall B1 - 450 untuk mendapatkan solusi optimal bagi industri pertambangan Anda.

LOCTITE® (TECHNOMELT® BONDERITE® AQUENCE® TEROSON®) adalah merek dagang terdaftar oleh Henkel dan/atau afiliasinya di Amerika, Jerman, dan Indonesia.

#### **About Henkel**

With its brands, innovations and technologies, Henkel holds leading market positions worldwide in the industrial and consumer businesses. The business unit Adhesive Technologies is the global leader in the market of adhesives, sealants and functional coatings. With Consumer Brands, the company holds leading positions especially in hair care and laundry & home care in many markets and categories around the world. The company's three strongest brands are Loctite, Persil and Schwarzkopf. In fiscal 2022, Henkel reported sales of more than 22 billion euros and adjusted operating profit of around 2.3 billion euros. Henkel's preferred shares are listed in the German stock index DAX. Sustainability has a long tradition at Henkel, and the company has a clear sustainability strategy with concrete targets. Henkel was founded in 1876 and today employs a diverse team of more than 50,000 people worldwide – united by a strong corporate culture, shared values and a common purpose: "Pioneers at heart for the good of generations." More information at [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Photo material is available at [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)**

#### **Contacts**

Meiling Wee  
+65 8799 3216  
[meiling.wee@henkel.com](mailto:meiling.wee@henkel.com)

**About Henkel**

With its brands, innovations and technologies, Henkel holds leading market positions worldwide in the industrial and consumer businesses. The business unit Adhesive Technologies is the global leader in the market of adhesives, sealants and functional coatings. With Consumer Brands, the company holds leading positions especially in hair care and laundry & home care in many markets and categories around the world. The company's three strongest brands are Loctite, Persil and Schwarzkopf. In fiscal 2022, Henkel reported sales of more than 22 billion euros and adjusted operating profit of around 2.3 billion euros. Henkel's preferred shares are listed in the German stock index DAX. Sustainability has a long tradition at Henkel, and the company has a clear sustainability strategy with concrete targets. Henkel was founded in 1876 and today employs a diverse team of more than 50,000 people worldwide – united by a strong corporate culture, shared values and a common purpose: "Pioneers at heart for the good of generations." More information at [www.henkel.com](https://www.henkel.com)

**Photo material is available at [www.henkel.com/press](https://www.henkel.com/press)**

**Contacts**

Meiling Wee

+65 8799 3216

[meiling.wee@henkel.com](mailto:meiling.wee@henkel.com)