



Presseinformation

September 2023

NEU AB OKTOBER: GLEM vital 5&5 Multitalent-Kur

Immer die richtige Wahl: GLEM vital 5&5 Multitalent-Kur

Die neuen GLEM vital 5&5 Multitalent-Kuren bieten unterschiedliche Anwendungsmöglichkeiten UND vielfältige Pflege-Benefits.

Eine Kur, fünf Anwendungsmöglichkeiten UND fünf Effekte für das Haar: Mit den neuen GLEM vital 5&5 feuchtigkeitsspendenden und reparierenden Multitalent-Kuren gibt man dem Haar die Pflege, die es braucht – und das in nur einer Anwendung. Für weiches, entwirrtes Haar gibt es GLEM vital 5&5 als Tiefenspülung oder auswaschbare Maske. Gegen Spliss verwendet man die Multitalent-Kur als Haarspitzenfluid, um Spliss zu versiegeln, oder als Leave-in-Serum in den Haarlängen für strahlenden Glanz und Anti-Frizz-Effekt. Für noch mehr Pflege verwendet man GLEM vital 5&5 als Overnight-Maske für intensive Pflege und geschmeidiges Haar nach dem Aufstehen. Das Ergebnis: perfekt gepflegtes, gesund aussehendes Haar – egal, was das Haar braucht.

Die GLEM vital 5&5 Multitalent-Kuren sind ab Oktober 2023 im Handel erhältlich.

Zu viele Entscheidungen können uns leicht überfordern – im Leben allgemein und auch wenn es um unsere Beauty-Routine geht. Angesichts zu vieler Optionen werden Minimalismus und eine einfache Anwendung noch attraktiver – und genau das ermöglicht GLEM vital ab jetzt! Mit den neuen Multitalent-Kuren bietet GLEM vital vielfältige Pflegeeffekte, die sich je nach gewählter Kur unterscheiden, und Anwendungsmöglichkeiten auf fünf verschiedene Arten – alles in einer Kur. Dieser minimalistische Ansatz macht die GLEM vital 5&5 Multitalent-Kuren zum perfekten All-in-one-Produkt für eine entspannte Haarpflegerroutine.

Fünf verschiedene Anwendungen, fünf verschiedene Effekte für das Haar: GLEM vital 5&5 passt sich den Bedürfnissen und der Zeit an – und das rund um die Uhr! Als Wash-

out-Kur wird GLEM vital entweder als Tiefenspülung (30 Sekunden) oder als Haarmaske (eine bis zehn Minuten) in die Längen und Spitzen des nassen Haares aufgetragen – je länger die Kur im Haar bleibt, desto intensiver ist die Pflegewirkung. Als Leave-in-Produkt wird eine kleine Menge auf das feuchte oder trockene Haar aufgetragen und wirkt sowohl als Haarspitzenfluid oder Serum in den Haarlängen als auch als intensive Haarmaske über Nacht wahre Wunder – ganz ohne Ausspülen.

Beide GLEM vital 5&5 Multitalent-Kuren ergänzen sowohl das passende Glem vital Shampoo als auch die passende Spülung und ergeben so die perfekte Glem vital Haarpflegeroutine – für perfekt gepflegtes, gesund aussehendes Haar und ein geschmeidiges Haargefühl den ganzen Tag.

Die neue GLEM vital 5&5 Familie im Überblick:

Für Tiefenfeuchtigkeit und ein geschmeidiges Haargefühl: Die multifunktionale Glem vital 5&5 Feuchtigkeitsspendende Multitalent-Kur ist für normales bis trockenes Haar geeignet. Die vegane* Formel mit Reiswasser spendet dem Haar Feuchtigkeit von innen heraus und schützt es gleichzeitig vor Hitzeschäden und Frizz. Der frische Pfingstrosen-Duft lässt das Haar herrlich duften. Für glänzendes, gesund aussehendes Haar und ein geschmeidiges Haargefühl.

GLEM vital 5&5 Feuchtigkeitsspendende Multitalent-Kur, 300 ml, 4,99 € (UVP**)

Für intensive Pflege und Reparatur: GLEM vital 5&5 Reparierende Multitalent-Kur mit Kokosextrakt duftet angenehm nach reichhaltiger Kokosnuss. Mit ihrer veganen* Formel pflegt und repariert die multifunktionale Kur trockenes und strapaziertes Haar intensiv und versiegelt Spliss. Das Ergebnis: repariertes, gesund aussehendes Haar und weniger Haarbruch.

GLEM vital 5&5 Reparierende Multitalent-Kur, 300 ml, 4,99 € (UVP**)

* Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

**unverbindliche Preisempfehlung

Über GLEM vital

Seit 1972 existiert die Marke mit dem Schmetterling. GLEM vital ist seit Generationen fixer Bestandteil in den täglichen Pflege- und Schönheitsritualen der ganzen Familie – ein Shampoo, das einfach dazugehört. Damals wie heute überzeugen die Haarpflege-Produkte von Glem vital mit gutem Duft, natürlichen Inhaltsstoffen und bewährter Schwarzkopf-Qualität. Das breite Produktportfolio besteht aus Haarpflege- (Shampoo, Balsam, Kur) sowie Styling-Produkten und bietet für jedes Familienmitglied und

für jeden Haartyp die passende Pflege. Vieles hat sich im Lauf der Zeit verändert, aber eines ist nach wie vor gleich: Glem vital gehört zu Familie. Seit 1972. Ganz natürlich.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com