



Nota de prensa

19 de septiembre de 2023

Quinta edición del Xathon

Henkel invita a las mujeres en IA a participar en el Open Innovation Challenge

- En dos retos, el Xathon de este año anima a las startups lideradas por mujeres a resolver problemas empresariales de la vida real en el campo de la IA
- El fondo de premios consta de 25.000 euros para construir una prueba de concepto junto con Henkel
- Las solicitudes estarán abiertas hasta el 13 de octubre de 2023

Barcelona - El Xathon, el hackathon empresarial de Henkel [creado por Henkel dx Ventures](#) para mujeres emprendedoras en fase inicial, ha ampliado su visión y se ha convertido en un reto de innovación abierta centrado en la IA, manteniendo su compromiso con el empoderamiento de mujeres fundadoras en tecnología.

Enfrentándose a retos empresariales reales y colaborando con Henkel, las participantes pueden demostrar sus habilidades, establecer conexiones inestimables e impulsar sus proyectos. En el evento final, previsto para el 27 de octubre en el Henkel dx Innovation Hub de Berlín, las seis mejores startups tendrán la oportunidad de conseguir un premio de 25.000 euros para una prueba de concepto con Henkel y premios adicionales proporcionados por los socios del Xathon de Henkel. **Las solicitudes para participar están ya abiertas hasta el 13 de octubre de 2023 en <https://www.glassdollar.com/henkeldxventuresxathon> .**

"En su quinta edición, el Xathon ha evolucionado para satisfacer dos de las demandas empresariales reales de Henkel en el espacio de la IA, combinadas con nuestra ambición de apoyar a las startups lideradas por mujeres y fomentar una mayor diversidad de género en el sector de las startups tecnológicas. De esta manera, queremos que las mujeres en IA pueden demostrar sus capacidades y tener un impacto tangible en el dinámico ecosistema tecnológico", ha declarado **Michaela Bessell, directora de Venture Ecosystem and Partnerships en Henkel dx Ventures.**

Los retos a los que pueden optar las startups y mostrar cómo reconfiguran el funcionamiento de las empresas son:



1. Venture vision AI challenge: Revolucionar la toma de decisiones de inversión

Desarrollar algoritmos impulsados por IA para mejorar la identificación de empresas con alto potencial para inversiones u oportunidades de fusiones y adquisiciones. La aplicación debe proporcionar soluciones sobre la optimización de uno de los elementos de los procesos de diligencia debida, valoración o estructuración de acuerdos.

2. Desafío de la IA en el flujo de trabajo de las etiquetas: transformar la gestión de las etiquetas de los envases

Desarrollar herramientas basadas en IA para agilizar todo el flujo de trabajo de las etiquetas de los envases dentro de la gestión de marketing/marcas. La aplicación debe abordar la optimización de los procesos de traducción, el mantenimiento de los datos de los artículos o los controles legales y normativos.

Capacitar a la próxima generación de empresarias

En un panorama tecnológico en constante evolución, Xathon se mantiene firme en su dedicación por empoderar a las mujeres impulsadas por la disrupción y la innovación. Henkel dx Ventures, la rama de capital riesgo corporativo del negocio de bienes de consumo de Henkel, lanzó el Xathon hace cinco años para empoderar a las startups visionarias fundadas o dirigidas por mujeres (con al menos una mujer en el nivel C) y a las emprendedoras que están listas para ser pioneras en este campo de rápido crecimiento y redefinir los estándares de la industria.

Cómo participar

Se invita a todas las mujeres fundadoras o a los equipos de cofundadores mixtos que deseen marcar la diferencia a que presenten sus soluciones a los dos retos antes del 13 de octubre aquí. La participación es gratuita. Las solicitudes se revisarán cuidadosamente en función de las necesidades empresariales específicas de Henkel y el impacto potencial en el campo de la IA. Más información en www.henkel.com/xathon.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Expres y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers of the heart"

for the good of the generations." Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en www.henkel.com/press o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com