5 ottobre 2023

Fino all’8 ottobre a Milano la mostra che ripercorre i 90 anni dell’azienda tedesca in Italia

Henkel Italia: da 90 anni la rivoluzione è quotidiana

Milano – Henkel festeggia i primi 90 anni in Italia con la **mostra ’90 volte Henkel: la rivoluzione quotidiana’** che, **da oggi all’8 ottobre** alla **Fondazione Riccardo Catella di Milano**, racconta la storia dell’azienda e dei marchi iconici che hanno contribuito all’evoluzione dei consumi e delle abitudini delle persone. Fondata a Düsseldorf, in Germania, nel 1876, Henkel si è stabilita nel nostro Paese nel 1933 e, con i suoi prodotti per la cura della casa e della persona, la creatività e l’industria, ha accompagnato i cambiamenti che in 90 anni hanno trasformato le famiglie, la società e l’economia.

“*Henkel è presente nelle case e nelle imprese italiane con tanti marchi celebri tra cui Dixan, Pril, Schwarzkopf, Loctite e Pritt. La nostra è una storia fatta di piccole, grandi rivoluzioni che hanno migliorato la vita quotidiana rendendo più semplice fare il bucato, prendersi cura dei propri capelli, esprimere sé stessi o produrre qualcosa*”, ha commentato **Mara Panajia**, presidente e amministratore delegato di Henkel Italia. “*Vogliamo celebrare i 90 anni di Henkel in Italia ripercorrendo le pagine più significative della storia del Paese, raccontando cosa c’è dietro alle innovazioni che sono entrate nella nostra quotidianità e i valori che le hanno ispirate*”.

I primi contatti commerciali della casa madre in Italia risalgono al maggio **1893**, quando lo stesso fondatore Fritz Henkel, in una lettera indirizzata al responsabile vendite, scrive di aver “*spedito le prime 100 casse [del detersivo per bucato Bleich-Soda] in Italia”,* augurandosi di *“sviluppare l'Italia come mercato di vendita*" visto che “le campionature arrivate circa otto giorni fa hanno avuto un successo strepitoso”.

L’azienda viene costituita a Lomazzo (Como) nel **1933** come **Società Italiana Persil** e cresce fino a diventare una realtà che oggi conta 840 dipendenti distribuiti tra gli uffici di Milano e gli stabilimenti di Ferentino (Frosinone), dove si producono detersivi per il bucato e le stoviglie, Casarile (Milano) e Zingonia (Bergamo), specializzati negli adesivi per l’industria. A queste sedi si aggiunge il centro applicativo Adhesive Technologies di Caleppio di Settala (Milano).

Partendo dalla lettera di Fritz Henkel, la mostra **’90 volte Henkel: la rivoluzione quotidiana’** propone un vero e proprio viaggio nel tempo, con un percorso interattivo ed esperienziale fatto di immagini, oggetti e aneddoti. L’esposizione riproduce una città con tanti negozi affacciati sulla piazza principale: la **lavanderia** ripercorre l’evoluzione del bucato e della pulizia della casa, il **beauty club** racconta la trasformazione dei prodotti per capelli guardando ad acconciature e stili come espressione di sé e del proprio tempo, l’**officina** approfondisce il fai-da-te e la continua innovazione degli adesivi destinati alla produzione industriale di automobili, smartphone, confezioni per alimenti, rotoli di carta igienica e molti altri manufatti.

Il percorso continua con la **cartoleria** e i prodotti per la creatività dei grandi e dei bambini, e l’**atelier** dove è esposto l’abito disegnato da **Leonardo Persico e indossato dalla** drag queen Elecktra Bionic durante Milano Pride 2023, occasione per sottolineare l’attenzione di Henkel all’inclusione e al rispetto della diversità, in qualsiasi colore essa si presenti.

La mostra dedica spazio anche ai **linguaggi** e i **modi di comunicare** che i marchi Henkel hanno contribuito a formare e diffondere nel nostro Paese, spesso introducendo termini ed espressioni mai sentiti prima. I visitatori possono divertirsi a ritrovare alcuni dei protagonisti delle più famose **campagne pubblicitarie**, da Franco Cerri, "uomo in ammollo" di Bio Presto, all'eroe mascherato Mister X di Dixan, fino a Ferruccio Amendola, storico testimonial di Vernel, e l’ “uomo appeso a testa in giù” di Loctite Super Attak. Molti degli slogan di questi marchi sono entrati nella storia della pubblicità, come “*Nuovo? No, lavato con Perlana*”, “*Schwarzkopf, la libertà inizia dalla testa*” oppure “*Super Attak. Unisce e non tradisce*”.

Particolare attenzione è dedicata infine alla **sostenibilità**, che fin dalle origini è parte del modo di fare impresa di Henkel. L’esposizione richiama alcuni dei traguardi raggiunti nel mondo e in Italia, tra cui il lancio dei primi flaconi Dixan in plastica riciclata nel 1992, l’introduzione dell’alfabeto Braille sulle confezioni dei detersivi nel 2009 (prima azienda a farlo nel settore della detergenza), la completa eliminazione delle microplastiche dai prodotti cosmetici nel 2016.

“*Mettiamo in mostra i prodotti per raccontare come sono cambiate le persone che li hanno usati in queste nove decenni. Tanti sorrideranno davanti ai fustini rotondi del detersivo in polvere, spesso recuperati come contenitori per i giocattoli, oppure rivedendo le acconciature degli anni Settanta e Ottanta, ispirate alle dive del cinema e delle serie TV di quegli anni”,* ha aggiunto **Mara Panajia**. “*Ai più giovani vogliamo trasmettere la passione per l’innovazione che guida l’azienda, fedele allo spirito pionieristico di Fritz Henkel e alla rivoluzione quotidiana che vogliamo continuare a innescare”.*

|  |
| --- |
| **Informazioni pratiche sulla mostra**  **’90 volte Henkel: la rivoluzione quotidiana’**  dal 5 all’8 ottobre 2023 presso **Fondazione Riccardo Catella**  Via Gaetano de Castillia, 28 – **Milano**  **Apertura gratuita** al pubblico **sabato 7 e domenica 8 ottobre**:   * **ingresso libero dalle ore 11.00 alle ore 19.00** * **laboratori Ricercamondo** per bambine e bambini dagli 8 ai 10 anni, con esperimenti scientifici alla scoperta della plastica e del suo riciclo (non è richiesta la prenotazione)   Sito web: [**www.henkel.it**](http://www.henkel.it)  Hashtag social: **#90volteHenkel**  Ideazione e contenuti: Henkel Italia  Curatela: Paolo Armelli  Sviluppo e produzione: Agenzia ParideVitale |

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2022 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 22 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 2,3 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega oltre 50.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Comm. Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: [giusi.viani@henkel.com](mailto:giusi.viani@henkel.com) E-mail: [silvia.vergani@henkel.com](mailto:silvia.vergani@henkel.com)