

INDOLA Street Style Collection

Otoño / Invierno 2023

“Oda al Color”

El viaje por el color continúa con la última colección de INDOLA en su Edición de Otoño-Invierno del Año del Color.

Mientras nos adentramos en la nueva temporada, INDOLA te trae una nueva interpretación de la **Oda al Color**.

Los tonos vivos y llamativos que marcaban estilo y que definieron la colección de Primavera-Verano ahora dan paso a tonos que se adaptan al aire más fresco del otoño y al ambiente gélido del invierno.

Con este nuevo enfoque, INDOLA ofrece a los peluqueros y a sus clientes un montón de ideas repletas de color e inspiración para que puedan lucirse durante todo el año.

Acompáñanos en este viaje y descubre la Colección Otoño-Invierno de la Street Style Collection 2023.

PEACH GRADATION

Si en verano la tendencia Dazzling Expression arrasó, en invierno es el turno de la tendencia The Peach Gradation. Nuestra modelo ha cambiado los pantalones por una falda, pero sigue siendo nuestra musa de los vaqueros. Su cabello es el eje central de esta tendencia, con tonos melocotón que simbolizan esperanza y aportan un toque atrevido. A través de su cabello corto y enigmático, te invita a unirte a su colorida andadura y a marcar estilo con el propio color del cabello y look.

EL COLOR: Un degradado en tonos melocotón

EL CORTE Y EL ACABADO: Un corte atrevido, llamativo y espectacular que eleva el cabello corto.

BLUE INFINITY

Consigue un estilo rompedor con el look The Blue Infinity, una opción atrevida de color que personifica el optimismo y la creatividad. Este look, sin duda, va a atraer todas las miradas con su tono que va a convertirse en el imprescindible de esta temporada. Abandona los viejos estereotipos del cabello largo y acoge tu individualidad con esta atrevida declaración de color.

EL COLOR: Una mezcla de castaño oscuro con toques de color en un tono azul intenso.

EL CORTE Y EL ACABADO: Un corte sencillo con una sola longitud en cabello muy largo.

CANDY EDGE

Una Sinfonía Dulce de Colores. Acapara todas las miradas con este look llamativo, brillante y bonito. Inspirado en la tendencia omnipresente del color morado, la tendencia Candy Edge muestra un tono lavanda cautivador que se lleva todo el protagonismo. El color lavanda digital del cabello también nos recuerda lo virtual que

se ha convertido nuestro planeta. Este look es un reflejo de nuestra sociedad con un toque sensual muy sutil.

EL COLOR: Tonos rubios cálidos pastel con mechas lavanda.

EL CORTE Y EL ACABADO: Un corte a navaja pronunciado con un degradado muy marcado.

EARTHY TEXTURE

El look Earthy Texture evoca esa energía rebelde de los años 90 con su estilo inspirado en la moda urbana. Los rizos desenfadados, reminiscencia de los músicos icónicos de esa época, se mezclan en armonía con los tonos cobrizos y con el amarillo estridente de la camiseta. ¡Prepárate para lucir un look grunge con este estilo impregnado de un espíritu magnético!

EL COLOR: Combinación de diferentes tonos cobrizos con toques más claros.

EL CORTE Y EL ACABADO: Un corte en cabello rizado de corto a media melena con laterales estrechos y una coronilla repleta de cuerpo.

Equipo creativo de la colección:

Peach Gradation

El color fue creado por **Sita Zoroa**, experta en color de Indola

El corte y el acabado los creó **Andy Smith**, Embajador global de Indola

Blue Infinity

El color fue creado por **Sita Zoroa**, experta en color de Indola

El corte y el acabado los creó **Andy Smith**, Embajador global de Indola

Candy Edge

El color fue creado por **Mile Kumorov**, experto en color de Indola

El corte y el acabado los creó **Andy Smith**, Embajador global de Indola

Earthy Texture

El color fue creado por **Gilles Hemmerle**, experto en color de Indola

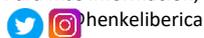
El corte y el acabado los creó **Andy Smith**, Embajador global de Indola

Encontrarás más información en www.indola.com y www.henkel.com/press

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:



Contacto:

Curra Caruncho.

Responsable de Prensa.

Henkel Beauty Care Professional España

c.caruncho@telefonica.net