



## Nota de prensa

26 de septiembre de 2023

Nuevo proyecto escolar de Pritt

**Pritt reta a varias escuelas a reciclar el mayor número de barras de pegamento vacías posibles durante este curso escolar**



Puedes descargar el contenido en el siguiente [enlace](#)

Pritt sostiene que la educación es una de las herramientas más poderosas para fomentar el **respeto al medioambiente** entre el alumnado y sus familias, y en toda la comunidad educativa en general.

Por ello, Pritt colaborará durante este curso con varias escuelas del territorio español retándoles a convertirse en el colegio que más número de barras de pegamento vacías recoja para su reciclaje. **El centro que más barras consiga reciclar obtendrá un banco hecho de tapones de plástico**



**reciclados** que servirá para demostrar que los materiales que se reciclan pueden convertirse en algo nuevo que, en este caso, beneficiará a la escuela ganadora.



Esta acción permite sensibilizar al alumnado ante los problemas del medio ambiente y despertar su interés y su voluntad de conservarlo. Además de ampliar sus conocimientos en temas ecológicos, el banco se convertirá en un ejemplo perfecto para explicar la economía circular.

Los centros que se han sumado a la iniciativa **recibirán una papelera** que alumnado, profesorado, familias y personal del centro podrán utilizar para reciclar sus barras de pegamento vacías. **Y, por cada dos barras recogidas, recibirán una barra de pegamento Pritt nueva**, para seguir fomentando así las manualidades y proyectos creativos que son clave en el desarrollo de los niños y niñas en edades tempranas.

Pritt está hecho en un **97% por ingredientes naturales** (agua, azúcar y almidón de patata) y, tanto el packaging como la barra de pegamento, están **diseñados para su completo reciclaje**. De esta forma Pritt mantiene su compromiso con la sostenibilidad mediante este tipo de acciones que tienen como objetivo promover la correcta separación de residuos, el reciclaje y la economía circular.

### Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

o sigue a nuestras cuentas oficiales en  [Twitter](#) e [Instagram](#):  @henkeliberica

Contacto      Andrea Galiano

Teléfono      93.201.10.28

Email          [andrea.galiano@bcw-global.com](mailto:andrea.galiano@bcw-global.com)

Elena Herrera

93.201.10.28

[elena.herrera@bcw-global.com](mailto:elena.herrera@bcw-global.com)

Henkel AG & Co. KGaA