26 września, 2023

Innowacje w zakresie zrównoważonych opakowań

Henkel i CCL zdobywają nagrodę Alexander Watson Associates (AWA) za nową technologię rękawów opakowaniowych na butelki płynu do płukania tkanin

**- Henkel wykorzystuje innowacyjną technologię rękawów EcoFloat®, aby usprawnić recykling korpusów butelek PET**

**- Technologia ta umożliwia łatwiejsze oddzielenie rękawa od korpusu butelki w procesie recyklingu**

**- CCL i Henkel zostały nagrodzone za wkład w ochronę środowiska w postaci nowego projektu opakowania**

**Düsseldorf/Dornbirn – Henkel i CCL, globalna firma produkująca specjalistyczne opakowania, zdobyły nagrodę AWA (Alexander Watson Associates) Sleeve Label Award w kategorii „Wkład w ochronę środowiska" za zrównoważony projekt butelki na płyn do płukania tkanin Silan firmy Henkel.**

Aby poprawić możliwości recyklingu butelek PET na płyny do płukania tkanin w Europie, Henkel nawiązał współpracę z firmą CCL, która opracowała nową generację pływającego materiału poliolefinowego na rękawy termokurczliwe o nazwie EcoFloat®. Ten materiał o niskiej gęstości można oddzielić od butelek PET w procesie separacji typu sink-float w zakładach recyklingu. Podczas gdy cięższy materiał butelki opada na dno wanny z wodą, lekki materiał rękawa unosi się na powierzchni, nawet z pełnym nadrukiem. Umożliwia to czyste oddzielenie PET od materiału etykiety, co jest niezbędne do uzyskania wysokiej jakości recyklatu PET.

- *Korpus butelek naszych płynów do płukania tkanin w Europie składa się już w 100% z PET pochodzącego z recyklingu. Dzięki nowemu materiałowi rękawa teraz także one są przeznaczone do recyklingu* - powiedział **Abdullah Mahmood Khan, Head of Global R&D Packaging for Fabric Enhancers** **w firmie Henkel** - *Wielu konsumentów nie usuwa rękawa przed wyrzuceniem butelki, co w większości przypadków oznacza, że butelka nie może być poddana recyklingowi. Teraz znaleźliśmy rozwiązanie, które umożliwia recykling naszych korpusów butelek* – dodał.

CCL oferuje portfolio zrównoważonych rozwiązań w zakresie etykiet i tulei, które umożliwiają klientom osiągnięcie ich celów w zakresie zrównoważonych opakowań.

- *Współpraca z firmą Henkel jest doskonałym przykładem tego, jak można ulepszyć opakowanie podstawowe dzięki zaawansowanym, zrównoważonym technologiom* – **powiedział Lukas Nachbauer, Key Account Manager Henkel w CCL.** - *W przypadku wszystkich oferowanych przez nas rozwiązań opakowaniowych zawsze zapewniamy, że są one zgodne z oficjalnymi wytycznymi dotyczącymi recyklingu organizacji takich jak RecyClass w Europie i APR (Association of Plastic Recyclers) w USA. W tym przypadku nowy projekt opakowania Henkla jest zgodny ze szczegółowymi wytycznymi EPBP dla butelek PET.*

Henkel wykorzystuje nowe rękawy w opakowaniach około połowy swojego portfolio produktów do zmiękczania tkanin w Europie.

\* Projekt wpisuje się w cele Henkla dotyczące opakowań do 2025 roku, które zakładają, że 100 procent opakowań produktów firmy będzie przeznaczonych do ponownego użycia lub recyklingu.

\*\* Firma dąży również do zmniejszenia ilości pierwotnych tworzyw sztucznych pochodzących ze źródeł kopalnych w swoich produktach konsumenckich o 50 procent poprzez zwiększenie w opakowaniach udziału tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu do ponad 30 procent oraz zmniejszenie całkowitej objętości opakowań.

\* W Europie dotyczy marek Vernel i Silan.

\*\*Z wyłączeniem produktów, których składniki lub pozostałości mogą wpływać na możliwość recyklingu lub zanieczyszczać strumienie recyklingu.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2022 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,3 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś ponad 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 881 633 639

dorota.strosznajder@henkel.com mszymańczak@solskipr.pl

Henkel AG & Co. KGaA