



## Nota de prensa

27 de septiembre de 2023

Premio a la innovación en envases sostenibles

### Henkel y CCL ganan el premio AWA en la categoría de contribución medioambiental

- **CCL y Henkel han sido premiadas por su innovación en el diseño de nuevos envases más sostenibles.**
- **Henkel utiliza la innovadora tecnología de fundas EcoFloat® para mejorar el reciclaje de los cuerpos de las botellas de PET.**
- **Esta tecnología permite separar la funda y el cuerpo de la botella para facilitar el proceso de reciclado.**

Barcelona - Henkel y CCL, empresa mundial de envases especiales, han ganado el premio [AWA \(Alexander Watson Associates\)](#) Sleeve Label Award en la categoría "Contribución medioambiental" por su diseño sostenible de la botella de suavizante Vernel de Henkel.

Para mejorar la reciclabilidad de los cuerpos de las botellas de PET de sus suavizantes en Europa, Henkel se ha asociado con CCL, que ha desarrollado una nueva generación de material retráctil que sirve como funda de película fina, hecha de poliolefina flotable, llamado EcoFloat®. Este material de baja densidad puede disgregarse de los componentes de las botellas de PET durante el proceso de separación por hundimiento y flotación en las instalaciones de reciclaje. En las plantas de reciclaje, mientras que el material más pesado de las botellas se hunde hasta el fondo de los baños de agua, el material ligero de las fundas flota hasta la parte superior, incluso con diseños totalmente impresos. Esto permite una separación limpia del PET y del material de la funda, lo que es necesario para obtener un reciclado de PET de alta calidad.

"El cuerpo de las botellas de nuestros suavizantes en Europa ya está compuesto al 100% de PET reciclado. Con el nuevo material de la funda, ahora también están diseñados para reciclarse", ha afirmado **Abdullah Mahmood Khan, Director de I+D Global de Envases para Suavizantes de Henkel**. "Muchos consumidores no retiran la funda antes de desechar la botella, lo que en la mayoría de los casos significa que la botella tampoco puede reciclarse.



Ahora hemos encontrado una solución para permitir el reciclaje de nuestros cuerpos de botella en este caso."



CCL ofrece una cartera de soluciones sostenibles para etiquetas y fundas que permite a los clientes cumplir sus objetivos de envasado sostenible. "La colaboración con Henkel es un gran ejemplo de cómo se puede mejorar un envase primario mediante tecnologías sostenibles avanzadas", ha afirmado **Lukas Nachbaur, Key Account Manager de Henkel en CCL**. "En todas las soluciones de envasado que ofrecemos, siempre nos aseguramos de que cumplan las directrices oficiales de diseño para el reciclaje de organizaciones como RecyClass en Europa y APR (Asociación de Recicladores de Plástico) en Estados Unidos. En este caso, el nuevo diseño de envase de Henkel se adhiere a las directrices EPBP específicas para botellas de PET."

Henkel utiliza las nuevas fundas en aproximadamente la mitad de su cartera de productos suavizantes en Europa.\* El proyecto se inscribe en los objetivos de Henkel en materia de envases para 2025, que incluyen que el 100% de los envases de Henkel se diseñen para su reutilización o reciclado.\*\* La empresa también pretende reducir en un 50% la cantidad de plásticos vírgenes procedentes de fuentes fósiles en sus productos de consumo, aumentando la proporción de plástico reciclado a más del 30% y reduciendo el volumen total de los envases.

\*Se refiere a las marcas Vernel y Silan en Europa.

\*\*Excluidos los productos cuyos ingredientes o residuos puedan afectar a la reciclabilidad o contaminar los flujos de reciclado.

### **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Expres y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers of the heart for the good of the generations." Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com) El material fotográfico está disponible en [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press) o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

### **Sobre CCL Industries Inc.:**

Como pionera mundial en envases especiales, CCL Industries es la mayor empresa de etiquetas del mundo, con sedes en Toronto (Canadá) y Framingham (Massachusetts). Fundada en 1951, CCL tiene más de 6.400 millones de dólares canadienses (2022) en ventas, más de 25.000 empleados en todo el mundo, más de 205 instalaciones en 43 países y cotiza en la Bolsa de Canadá.

**Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Carolina Navarro – [carolina.navarro@bcw-global.com](mailto:carolina.navarro@bcw-global.com)