



Nota de prensa

02 de octubre de 2023

Nombramiento en Henkel Ibérica

David Cazorla, nuevo presidente de Henkel Ibérica

Barcelona – David Cazorla Jäggin ha sido nombrado nuevo presidente de Henkel Ibérica, cargo que compaginará con su responsabilidad actual en el negocio de Adhesive Technologies como director Global de Vehicle Repair and Maintenance para el Grupo Henkel y sustituye a Rodolfo Schornberg que, tras 33 años de carrera profesional en la compañía, 9 como de presidente, deja la compañía.

Cazorla cuenta con una sólida formación académica como licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), cuenta con un MBA en Esade y con un Programa de Management y Estrategia por IESE y la Universidad de Stanford. El nuevo presidente tiene 49 años, está casado, tiene 2 hijos y habla castellano, catalán, alemán (lengua materna), inglés e italiano.

Su carrera profesional empezó como consultor en Accenture y tras un año se incorporó en Henkel donde lleva 23 años de exitosa trayectoria. Cazorla es un claro ejemplo del desarrollo del talento y de la oportunidad de carrera que la compañía brinda como multinacional presente en más de 80 países. La trayectoria del nuevo presidente empezó en Henkel Ibérica y se ha desarrollado con varias posiciones y responsabilidades en las áreas de Supply Chain, marketing, ventas y management en diferentes países como España, Portugal, Alemania, Turquía, Italia y Grecia. Las prioridades y objetivos del nuevo presidente se van a centrar principalmente en trabajar más la cultura corporativa para mostrar todo el potencial que la filial ibérica tiene para seguir aportando valor al Grupo y para crear impacto en la sociedad actual, cambiante y desafiante que requiere nuevas soluciones y maneras de hacer. Para Cazorla, vivir día a día el propósito de la compañía, "Pioneers at heart for the good of generations", es la clave para el éxito futuro.

"Estoy muy contento por la confianza que la compañía deposita en mí para este nuevo cargo. Se trata de un gran reto que asumo con mucha ilusión y que significa poder presidir Henkel Ibérica, la filial donde empecé mi carrera profesional en la compañía. Es un honor coger el testigo de Rodolfo Schornberg, gran profesional que ha dedicado 33 años de entrega y compromiso a la compañía y que nos deja un legado como ejemplo e inspiración", comenta Cazorla.



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers of the heart for the good of the generations." Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en [www.henkel.es/prensa-y-](http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion)

[comunicacion](http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion) o sigue las cuentas oficiales de  [Twitter](#) e [Instagram](#):  @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com