

Comunicado de Imprensa

02 de outubro de 2023

Nomeação na Henkel Ibérica

David Cazorla é o novo presidente da Henkel Ibérica

Lisboa, 2 de outubro de 2023 – David Cazorla Jäggin foi nomeado novo presidente da Henkel Ibérica, cargo que acumulará com a sua atual responsabilidade como Global Director of Vehicle Repair and Maintenance na área de Adhesive Technologies do Grupo Henkel, substituindo assim Rodolfo Schornberg que, depois de 33 anos ao serviço da Henkel, noventa dos quais como presidente da filial ibérica, deixa a empresa.

Cazorla conta com uma sólida formação académica com uma licenciatura em Engenharia Industrial pela Universidade Politécnica da Catalunha (UPC), um MBA pela Esade e diversos programas de gestão e estratégia pelo IESE e pela Universidade de Stanford. O novo presidente da Henkel Ibérica tem 49 anos, é casado, tem dois filhos e fala castelhano, catalão, alemão (língua materna), inglês e italiano.

O seu percurso profissional teve início como consultor na Accenture, onde se manteve um ano, tendo ingressado de seguida na Henkel, onde se mantém há 23 anos. Cazorla é um claro exemplo do desenvolvimento de talento e das oportunidades de carreira que a empresa oferece enquanto multinacional presente em mais de 80 países. O percurso profissional do novo presidente começou na Henkel Ibérica e progrediu em vários cargos e responsabilidades nas áreas de Supply Chain, Marketing, Vendas e Gestão em diferentes países como Espanha, Portugal, Alemanha, Turquia, Itália e Grécia. As prioridades e os objetivos do novo presidente centrar-se-ão principalmente em trabalhar, ainda mais, a cultura empresarial para mostrar todo o potencial que a filial ibérica tem para continuar a acrescentar valor ao Grupo e criar impacto na sociedade atual, em constante mudança e desafio, com novas soluções e novas formas de fazer as coisas. Para Cazorla, a chave para o sucesso é viver dia após dia o objetivo da empresa: "Pioneers at heart for the good of generations".

"Estou muito feliz pela confiança que a empresa depositou em mim para este novo cargo. É um grande desafio que assumo com grande entusiasmo e que significa poder presidir a Henkel Ibérica, a filial onde iniciei o meu percurso profissional na empresa. É uma honra suceder a Rodolfo Schornberg, um grande profissional que dedicou 33 anos de dedicação e compromisso à empresa e que nos deixa um legado de exemplo e inspiração", afirma David Cazorla, presidente da Henkel Ibérica.



Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2022, a Henkel registou vendas de mais de 22 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,3 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de [Twitter](#) e [Instagram](#):



@henkeliberica

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Vera Rebola | +351 910 960 222 | vera.rebola@mediaconsulting.pt