

Comunicado de Prensa

28 de septiembre de 2023

Henkel: 147 años de espíritu pionero para el bienestar de las generaciones

- El equipo concluyó este mes conmemorando 365 días más de presencia a nivel global; en México, supera las seis décadas.
- Con dieciséis localidades y alrededor de 3,400 colaboradores, se tienen marcas líderes tanto en el ámbito de consumo, como en el industrial.

Además de celebrarse el mes patrio, Henkel, empresa mundial, conmemoró su 147º aniversario. Todo se remonta hacia 1876, cuando Fritz Henkel, junto con dos socios, fundaron la compañía en Aquisgrán, Alemania, a fin de comercializar su primer producto: "Universal-Waschmittel" (detergente universal).

Con el pasar del tiempo, la empresa comenzó a crecer y, a pesar de los desafíos del siglo XIX, continuó ampliando su presencia alrededor del mundo, diversificando a la vez, el portafolio con fórmulas para el cuidado del hogar y personal, así como con diferentes tipos de adhesivos.

"Henkel lleva en su ADN la innovación; desde sus cimientos, el espíritu pionero en el desarrollo de soluciones ha sido uno de sus pilares más importantes, ya que, a través de éste, se han implementado procesos de producción de alta calidad, adicional a productos realizados con un menor impacto al medioambiente", señaló Valentín López, presidente de Henkel en México y Costa Rica.

En el país, la empresa arribó en 1959, realizando inversiones en el mercado local, mismas que se acompañaron de diversas adquisiciones y sumaron nuevas operaciones que fortalecieron la cadena de valor de diferentes sectores, logrando también, la generación de empleos que, en la actualidad, superan las tres mil cuatrocientas personas, quienes buscan promover un mejor futuro en cada una de las comunidades donde se opera.

Esta expansión ha traído consigo avances importantes; tal es el caso de la reciente inauguración del primer Centro de Entrenamiento Técnico de Aplicaciones para Mantenimiento y Ensamble Industrial en Latinoamérica; con una inversión de más de ocho millones de pesos en la zona de Vallejo de la Ciudad de México, se estima capacitar anualmente a 300 clientes enfocados en la industria general o especializada.

Por otro lado, a nivel global, en 2023 se han obtenido resultados financieros robustos, registrando en el primer semestre ventas por 10,900 millones de euros, lo que se traduce en un crecimiento orgánico de 4.9 por ciento; lo anterior mediante sus dos divisiones de negocio: *Adhesive Technologies* y *Consumer Brands*.

Asimismo, se establecieron objetivos de gran relevancia. Por ejemplo, para el 2025 se desea reducir la huella de carbono en la producción en un 65 por ciento, al igual que alcanzar la paridad de género en posiciones gerenciales. Para 2030, se pretende que toda la electricidad que se utiliza provenga de fuentes renovables.

“Parte de la estrategia se centra en adaptarse a las necesidades de las nuevas generaciones, convirtiéndonos en una marca empleadora que vaya siempre más allá. Además, diariamente trabajamos bajo los ejes de sustentabilidad, innovación y responsabilidad social, permitiendo ganar la confianza de los clientes y consumidores desde la etapa inicial de la fabricación, hasta el reciclaje de los envases”, añadió el directivo.

Henkel seguirá con esfuerzos en la creación de programas, inversiones y campañas que promuevan el constante crecimiento obtenido localmente, integrando en su historia a los actores que siempre colaboren en la construcción de un mejor mañana.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Hablando de México, las ventas de 2022 fueron de más de 862.71 millones de euros, lo que equivale a más de 18,278 millones de pesos y cuenta con alrededor de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepanitla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx.

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sheila Sánchez

E-mail: sheila.sanchez@bcw-global.com

Contacto: Mariana Zavala

E-mail: mariana.zavala@bcw-global.com

