

Información de Prensa

03 de octubre 2023

Henkel impulsa la educación científica de niñas y niños en Latinoamérica

- Con su programa “Mundo de Investigadores” (Forscherwelt) han participado cerca de 9,000 niños de Latinoamérica.
- En 2021 se adaptaron los talleres a un formato digital, alcanzando en la primera edición, a más de 8,300 alumnos de 100 escuelas y 30 ciudades diferentes de México, Guatemala, Costa Rica, Colombia, Venezuela, Perú, Chile, Brasil y Argentina.
- Para este 2023, la meta es impactar a más de 13,000 niñas y niños a lo largo de América Latina.

Con el objetivo de promover la educación científica básica a una edad temprana, Henkel, la empresa líder global en el mercado de productos industriales y de consumo, ha logrado impactar a más de 8,300 niños en Latinoamérica, de los cuales, más de la mitad fueron niños y niñas en México, con su programa Mundo de Investigadores (Forscherwelt, nombre original en alemán).

Esta iniciativa comenzó en 2011, en Alemania, país de origen de la empresa, como una actividad extracurricular para hijos e hijas de colaboradores. Con el paso del tiempo se ha expandido y desde 2014 se internacionalizó llegando a Argentina, primer país de Latinoamérica en ofrecer este programa a niños de las comunidades donde opera Henkel.

Asimismo, la iniciativa tomó fuerza y llegó a otros países de la región como; Chile, Brasil y Mexico, pero fue a raíz de la pandemia y con el fin de potenciar el alcance en Latinoamérica, que en 2021 se adaptaron los talleres a un formato digital.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)- la Ciencia es la mayor empresa colectiva de la humanidad, ya que ha permitido generar nuevos conocimientos, fortalecer la educación y aumentar la calidad de la vida de las personas a lo largo de la historia. Con ella, el mundo ha

Información de Prensa

respondido a grandes desafíos para comprender procesos, donde la tecnología y la innovación también cobran relevancia.

Por tal razón, Henkel continúa promoviendo el programa de forma gratuita alrededor del mundo. Durante octubre del presente año, se lanzará en Latinoamérica, la segunda edición de **Mundo de Investigadores** en 9 países de la región (8 a través de talleres virtuales interactivos y uno en presencial), periodo en el cual los docentes de las escuelas y padres de familia podrán inscribir a los niños y niñas directamente al programa desde la página: www.mundodeinvestigadores.com. Las inscripciones y los talleres estarán disponibles durante todo el mes.

Además, dentro de la página web, se pone a disposición de todos los pequeños, sus familias y maestros, más experimentos y los módulos educativos para continuar fomentando el interés por la ciencia desde casa.

Además, de forma paralela se estarán realizando talleres presenciales en distintas escuelas de la ciudad de Sao Paulo, Brasil, en donde Henkel cuenta con operaciones. Para este 2023, la meta es impactar a más de 13,000 niñas y niños a lo largo de América Latina.

Esta iniciativa, está diseñada para niños de 6 a 12 años y propicia la enseñanza y el aprendizaje de la ciencia al colocar a los infantes en el rol y lugar de trabajo de un investigador real. Bajo el lema de "Ser como un investigador" el programa usa métodos científicos, pruebas, experimentos y, por supuesto, el uso de la creatividad en la investigación científica. Todo ello enfocado, principalmente, en los temas que desarrolla la compañía: adhesivos, detergentes, cuidado personal y sustentabilidad.

Por ejemplo, en el área de adhesivos se enseña a los niños cómo convertir materia prima en pegamento; en otros sectores, desarrollan habilidades como a jugar con los elementos químicos y los parámetros de lavado según el tipo de tela; en cosméticos aprenden sobre el cuidado de la piel y el cabello.

Henkel apoya a los niños y jóvenes a aprender sobre procesos fundamentales como lo es colocar a la ecología en el centro de la vida con ejercicios sobre cómo ahorrar energía, reciclar papel, renovar materias primas, y conocer sobre la salud en general.

Uno de los objetivos mundiales de la sustentabilidad es proteger el medio ambiente para las generaciones futuras, para Henkel la sustentabilidad está al centro del negocio y, por ello, está comprometido con el liderazgo en sustentabilidad, bajo el Marco de Ambición de Sustentabilidad 2030+, que entre sus pilares, se encuentra el de desarrollar comunidades más prósperas extendiendo la capacidad de poner las herramientas

Información de Prensa

necesarias para las futuras generaciones a fin de motivarlos a explorar nuevas alternativas.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Hablando de México, las ventas de 2022 fueron de más de 862.71 millones de euros, lo que equivale a más de 18,278 millones de pesos y cuenta con alrededor de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sheila Sánchez

E-mail: sheila.sanchez@bcw-global.com

Contacto: Mariana Zavala

E-mail: mariana.zavalabrito@bcw-global.com