



Nota de prensa

9 de octubre de 2023

Un año de suavidad gratis con Vernel

Vernel cuida de ti y tu familia con una suavidad y frescor duraderos

Los suavizantes [Vernel](#) ofrecen a la ropa una sensación de **frescor durante 24 horas y hasta 7 días**. Además, lo hace de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente, con su tecnología mimica la ropa dejándola suave y con una intensa y fresca fragancia de larga duración. Siguiendo el propósito de sostenibilidad de Henkel, el suavizante está compuesto por **un 97% de ingredientes biodegradables***, y las botellas están fabricadas con un **100% de plástico reciclado****, lo que reduce significativamente la huella ecológica.

Para celebrar el compromiso de la marca con el cuidado del hogar, **Vernel** ha preparado un **sorteo** en el que es posible ganar un año de suavidad gratis con **Vernel** y Tu Casa Club. El sorteo estará activo desde el 2 de octubre hasta el 20 de octubre. Al finalizar la promoción, **Vernel** comunicará los ganadores que recibirán un año de productos de **Vernel** gratis.

Beneficios de Vernel:

1. **Reduce la electricidad estática:** Diseñado para reducir eficazmente la acumulación de carga eléctrica en las fibras de las prendas, lo que significa que la ropa se mantendrá libre de chispazos molestos y ofrecerá más comodidad a la hora de vestir.
2. **Aroma intenso y duradero:** **Vernel** proporciona un aroma fresco y duradero que se impregna en cada prenda.
3. **Aumento de flexibilidad y reducción de arrugas:** Contiene ingredientes que hacen que las prendas se vuelvan más flexibles y resistentes a las arrugas.
4. **Facilita el planchado:** Gracias a la reducción de arrugas y a la suavidad que ofrece **Vernel** cielo azul, el proceso de planchado se vuelve más sencillo y eficiente.
5. **Favorece y acelera el secado:** No solo mejora la textura de la ropa, sino que también ayuda a acelerar el proceso de secado.
6. **Tacto más suave:** **Vernel** aporta suavidad a la ropa haciendo que la textura sea más agradable y ofrezca mayor comodidad.



7. **Reducción del desgaste de la ropa:** Con el suavizante reduce el desgaste de las prendas con el tiempo. Lo que significa que la ropa se mantendrá en mejores condiciones durante más tiempo y reducir el costo a largo plazo de reemplazarlas.

¿Cómo participar en un año GRATIS con Vernel y Tu Casa Club?

Desde el 2 de octubre hasta el 20 de octubre estará activo en Instagram el sorteo. Participar es muy sencillo, hay que acceder a la cuenta de Instagram [@tucasaclub](https://www.instagram.com/tucasaclub), dar a "me gusta" al post y mencionar un amigo.

*Relacionados con los ingredientes ecológicos Según la OCDE 301/302

**La etiqueta se puede separar fácilmente en el flujo de reciclaje, lo que hace que la botella sea totalmente reciclable (si existe un flujo de reciclaje)

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en www.henkel.com/press o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: [@henkeliberica](https://www.instagram.com/henkeliberica)

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  [@henkeliberica](https://www.instagram.com/henkeliberica)

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera

93.201.10.28

elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA