



Nota de prensa

10 de octubre de 2023

El nuevo lanzamiento de Wipp Express Power Caps

Wipp Express Power Caps Antiolores, el innovador remedio para combatir el olor en tus prendas de ropa

- **Wipp Express Power Caps Antiolores se une a la gama de Power Caps junto a los productos de Estándar y Fragancia Floral**

Wipp Express presenta **Power Caps Antiolores**, la nueva innovación de su detergente en cápsulas pre-dosificadas para eliminar los malos olores de la colada y, además, muy fáciles de usar. Este nuevo producto contiene una tecnología patentada que es capaz de combatir todo tipo de olores: de comida, sudor y humedad.



La gama de detergentes Power Caps ofrece 3 poderes en una sola cápsula. Cuentan con una tecnología que penetra en las fibras para eliminar las manchas más difíciles. La gama también proporciona luminosidad a las prendas, aportando brillo después de varios lavados. Y, por último, brinda un intenso perfume duradero de hasta 30 días para que la ropa esté como recién lavada. El detergente en cápsulas Wipp Express Power Caps es eficaz incluso en agua fría, a temperaturas a partir de los 20°.

Además, Wipp Express Power Caps Antiolores se añade a las otras dos variedades del producto: [Estándar](#) y [Fragancia Floral](#).

Este nuevo producto, aparte de cuidar tu ropa, cuida también del planeta: contiene un 92% de ingredientes biodegradables* y entre un -60/-70% de reducción de plástico por dosis en los formatos en bolsa**

*En relación con ingredientes orgánicos / Según OECD 301/302.

** -60% de gramos de plástico por dosis vs. Wipp Express Power Caps 20 dosis en caja.

** -75% de gramos de plástico por dosis vs. Wipp Express Discs 30 dosis en caja.

** -70% de gramos de plástico por dosis vs. Wipp Express Discs 50 dosis en caja.



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en www.henkel.com/press o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  [Twitter](#) e [Instagram](#):  @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera

93.201.10.28

elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA