



## **Henkel Day 2023 & Expert Talk în România: Aniversare „verde”, Picnic & Sustenabilitate, în parc**

**București, 19 octombrie 2023** - Henkel România și-a asumat, în urmă cu mai bine de 20 de ani, rolul de lider în sustenabilitate. Acest angajament este puternic ancorat în valorile și în cultura companiei, lucru care reiese și din ultimul [Raport de Sustenabilitate](#) al companiei/ [Sustainability Report](#) (în limba engleză). Acest angajament continuă să fie respectat atât de către Henkel, cât și de către angajații companiei, implicați activi în proiectele sale de sustenabilitate, responsabilitate socială, sportive și culturale.

De aceea, nu este întâmplător faptul că, în 2023, la aniversarea a 147 de ani de la înființarea companiei-mamă, echipa Henkel Romania a decis să marcheze acest eveniment într-un mod sustenabil, în natură – un picnic organizat de angajați pentru angajați.

În cadrul acestui eveniment, angajații Henkel au putut lua parte la mai multe workshop-uri creative, susținute de experți în dezvoltare durabilă și CSR, care au oferit noi perspective și idei despre cum angajații pot fi mai atenți și mai responsabili cu mediul înconjurător.

Evenimentul și-a propus să ofere angajaților Henkel Romania o binemeritată “pauză verde”, o oportunitate pentru a-și aminti momentele speciale petrecute în Henkel împreună cu colegii, dar și o sursă de inspirație pentru viitor. Astfel, participanții s-au bucurat împreună de soare, jocuri și mâncare delicioasă, pentru corp și minte.

Agenda evenimentului a inclus și lansarea unui nou format de eveniment intern – „Expert Talks”/ *Întâlnire cu Experți* - dedicat sustenabilității, cu accent pe reciclare și educație pentru prevenirea risipei alimentare. Printre experții-invitați la eveniment s-au numărat: *Marius Brînzea*, Strategy Director Reciclad'OR, *Elena Coșbuc*, Nutriționist și reprezentanții *Asociației Viitor Plus*, partenerul Henkel pentru proiectele „verzi” de plantare de copaci. Angajații s-au bucurat, din plin, de cele două jocuri organizate de experții Viitor Plus – „Deșeurometru” și „Șotronul reciclării” - din care au învățat diferențele dintre economia „liniară” și economia „circulară” și importanța managementului responsabil al deșeurilor pentru sănătatea noastră și a planetei.

În plus, la eveniment, echipa de management Henkel Romania a anunțat și lansarea *Consiliului de Sustenabilitate* al companiei, format din angajați pasionați și implicați în promovarea practicilor sustenabile. De altfel, chiar acest picnic a fost gândit și organizat de către membrii Consiliului de Sustenabilitate care au organizat cu acest prilej și un studiu/survey în rândul angajaților pentru a afla, pe de o parte - ce îi interesează și îi motivează pe aceștia să se implice mai activ în diverse campanii, ca



voluntari și, pe de altă parte, pentru a afla nevoile acestora în ceea ce privește educația sustenabilă.

- Mai multe detalii despre **parteneriatul dintre Henkel Romania și „Viitor Plus”** - [aici](#) (Facebook link: [https://fb.watch/IQUuuO\\_sWV/](https://fb.watch/IQUuuO_sWV/)) și [aici](#) (YouTube Link: <https://youtu.be/xEmimTfdDmg>).
- Mai multe detalii despre **parteneriatul dintre Henkel Romania si Habitat for Humanity România:**  
[aici](#) (YouTube Link: <https://youtu.be/GLWW0opjhn8>) si [aici](#) (Link Instagram [https://www.instagram.com/p/Ct\\_ezhrqYNN/?igshid=NTc4MTlwNjQ2YQ==](https://www.instagram.com/p/Ct_ezhrqYNN/?igshid=NTc4MTlwNjQ2YQ==))

### **Henkel promovează practici sustenabile la nivel global, împreună cu partenerii săi, de-a lungul întregului lanț valoric.**

De 147 ani, Henkel a avut o abordare vizionară în ceea ce privește protecția mediului și progresul social. Pe lângă atenția acordată inovațiilor, compania integrează sustenabilitatea în activitatea de zi cu zi a angajaților din întreaga lume și în practicile sale curente de business. Detalii: [Trusted Partner \(henkel.ro\)](#)

### **Despre Henkel România**

În România, Henkel își desfășoară activitatea după principiile dezvoltării durabile, urmărind menținerea unui echilibru între obiectivele sale de natură economică, ecologică și socială. Iată câteva exemple de proiecte ecologice și educative de anvergură ale companiei: „Împreună pentru o Deltă curată”, „Politia Verde a Copiilor”, „Împreună pentru o Dunăre curată”, „Harta Școlilor Verzi din România”. Astfel, Henkel a fost prima companie privată din România care a dezvoltat un program complex în Rezervația Biosferei Delta Dunării în perioada 2004-2007, cu o componentă ecologică (colectare și reciclare a deșeurilor din plastic) și una educațională – în școlile din Rezervația Biosferei Delta Dunării.

Companie înființată în anul 1994, Henkel are în prezent cca 500 angajați în România și un portofoliu compus din peste 30 mărci, mii de produse de la detergenți și produse pentru îngrijirea locuinței, la produse cosmetice și de îngrijire personală, până la adezivi comerciali, profesionali și industriali și tehnologii.

Henkel deține trei unități de producție în România (Pantelimon/ lângă București, Câmpia Turzii și Roznov).

- Mai multe detalii @ [www.henkel.ro](#) , [Sustenabilitate \(henkel.ro\)](#),