

Pressemitteilung

September 2023

Session Label

Next Level Styling: Schwarzkopf Professional lanciert zwei Produkt-Neuheiten aus der SESSION LABEL-Serie

Die Details machen den Unterschied: Die neuen Heroes „THE JELLY“ und „THE COAT“ setzen auf multifunktionale Performance für eine grenzenlos visionäre Handwerkskunst.

Von erfahrenen Topstylist:innen inspiriert: SESSION LABEL setzt mit nachhaltigen Newcomern auf extra kompakte Leistung. Das Resultat: Erstklassige Ergebnisse treffen auf ein absolut unbeschwertes Haargefühl.

„Wir liefern die Produkte, Du erweckst Deine Vision zum Leben.“ So lautet das aktuelle Motto der SESSION LABEL-Serie aus dem Hause Schwarzkopf Professional, die jetzt um zwei bahnbrechend visionäre Produkte ergänzt wird. Der Unterschied liegt wie immer in den Details. Die Styling-Ansprüche der Zukunft sind kompromisslos. Der Trend heißt: Weniger ist mehr. Das gilt auch für die Haar-Routine. Die aktuelle Herausforderung am Markt ist, das zunehmende Bewusstsein der Kund:innen für reinere Inhaltsstoffe mit dem für eine besonders kompakte Leistung zu verbinden – einen veganen Allrounder, der gleich mehrere Pflege-, Schutz- und Stylingbedürfnisse in einem beinhaltet. #craftthedifference

Nach dem Relaunch der SESSION LABEL-Serie im Jahre 2022 lanciert Schwarzkopf Professional jetzt folgende Produktergänzungen – mit neuen sensorischen und spannenden Texturen:

THE JELLY

Eine Gel-Innovation, die das Haar formt und definiert, ohne dass es steif oder klebrig wirkt. Die leichte Formel mit geleeartiger Konsistenz verleiht strahlenden Glanz und bändigt das Haar mit einem angenehm produktfreien Gefühl – selbst bei mehreren Schichten. Dank des flexiblen Halts kann somit immer wieder neu gestylt werden. 150 ml – 27,10 €

THE COAT

Ein Multi-Schutz-Glanz-Sprühnebel, der das Haar nicht nur pflegt und schützt, sondern auch ein makelloses, glänzendes Finish für ein seidiges Gefühl bietet. Und das mit einem wunderbar produktfreien Gefühl. Die Formel bietet Schutz vor Hitze bis 230 Grad sowie vor Feuchtigkeit und Ablagerungen durch Umweltverschmutzungen. Die antistatischen Eigenschaften sorgen für ein makelloses Finish, während die pflegenden Inhaltsstoffe das Haar mit Feuchtigkeit versorgen. 300 ml – 27,50 €

THE JELLY & THE COAT sowie die gesamte SESSION LABEL-Serie sind perfekt für den Salon und Stylist:innen, weil

- das kompakte Sortiment Abfall reduziert,
- die innovativen Texturen die Kreativität steigern,
- die Premium-Preispunkte den Gewinn steigern,
- sie die Kreativität im Handwerk anregen,

- sie parallel Unterstützung durch Fortbildungen bieten,
- sie eine multifunktionale Produktperformance liefern, ohne auf reinere Formulierungen zu verzichten.

Um in das gesamte Produktportfolio von Session Label., in neue Looks und spannendes Styling-Know-how einzutauchen, besuchen Sie die Schwarzkopf Professional Website:

<https://www.schwarzkopf-professional.com/at/de/styling/session-label.html>

oder entdecken Sie weiteres Material auf @schwarzkopfpro.at

Die Produkte sind ab sofort erhältlich.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50 000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Schwarzkopf Professional: Öffentlichkeitsarbeit

Caroline Rhein

Telefon: +49 40 432136-0

E-Mail: schwarzkopfprofessional@rheincom.de

Rheincom PR