



Comunicado de Prensa

18 de octubre de 2023

La marca Fester, de Henkel, beneficia a más de 6,500 personas con su programa “Juntos Protegiendo a México”

- A través de la donación y aplicación de tecnologías para la construcción, se han reparado más de 18,500 metros cuadrados de superficie en el país.
- Desde el 2021, la intención de esta iniciativa se ha centrado en promover una vida digna para las personas que residen en diversas ONG.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Habitat), existen siete elementos que hacen a una vivienda adecuada, siendo el cuarto la “habitabilidad”; es decir, aquellas condiciones que garantizan tanto la seguridad física de sus ocupantes, como la protección ante las condiciones climáticas: frío, calor, lluvia o riesgos para la salud. Ahora bien, en 2019, dicha agencia publicó que cerca del 38.4% de la sociedad mexicana se aloja en estructuras que carecen de materiales adecuados, además de los servicios básicos.

Haciendo frente a este desafío, Fester, marca de Henkel, líder global en productos de consumo e industriales, presentó los resultados de la iniciativa “Juntos Protegiendo a México”. Con la edición del 2023, se superó la cifra de los 18,500 metros cuadrados de superficies restauradas, favoreciendo a la vez, a más de 6 mil 500 adultos mayores, jóvenes y niños de 29 Organizaciones No Gubernamentales (ONG) en el país. De igual manera, anunció que para el 2024 desea alcanzar la meta de beneficiar a 12 mil personas e impactar positivamente a 40 instituciones.

En línea con lo anterior, anualmente, a través de la Fundación para la Protección de la Niñez I.A.P., se abre una convocatoria para que los encargados expongan el por qué requieren del apoyo de la compañía; posteriormente, los expertos de la marca realizan el diagnóstico y evaluación correspondiente, definiendo así, las soluciones que se necesitan. Hasta la fecha, se han aplicado más de 1,750 productos diferentes de Fester, lo que se traduce en un valor comercial de más de 3.4 millones de pesos y 1.1 millones de pesos en mano de obra por los distribuidores.

“Este proyecto resuena notablemente con la estrategia de Henkel a nivel mundial, ya que nos da la oportunidad de actuar como un socio de confianza en las comunidades donde operamos, creando un mejor porvenir para las generaciones presentes y futuras. Agradezco a los treinta distribuidores que se han sumado durante los últimos tres años, haciendo que

Página 2 de 2



Comunicado de Prensa

este movimiento altruista llegue cada vez más lejos en beneficio de la sociedad”, comentó Vicente Madrid, director de Adhesivos para Construcción en Latinoamérica Norte.

Asimismo, Fernanda Rebollar, directora de Marketing de Adhesivos para Construcción en México, CENAM y el Caribe, añadió: *“La contribución de las empresas ante los desafíos sociales y medioambientales de la época actual es fomentar alianzas con diferentes socios que tengan metas similares para un mejor mañana. Juntos Protegiendo a México es uno de nuestros programas sociales más relevantes que hemos desarrollado en el negocio de Adhesivos; es un orgullo acompañar, a través de nuestras fórmulas y tecnologías, a cada una de las ONG que se han unido desde el 2021”.*

Como panorama general, se han alcanzado un total de 10 Estados de la República Mexicana: Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Puebla, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora y Tlaxcala. Igualmente, entre los centros que se apoyaron en esta reciente emisión se encuentran: Escuela Hogar del Perpetuo Socorro, I.A.P., Guardería Madre Pilar Izquierdo, A.C., Fundación Fraternidad Sin Fronteras, I.A.P., entre otros.

“En la Fundación para la Protección de la Niñez I.A.P. creemos que todas las personas, especialmente aquellas que han carecido de oportunidades para lograr una vida plena y feliz, merecen vivir en espacios dignos y funcionales. Por eso, agradecemos la generosidad y responsabilidad social de Fester, Henkel y sus distribuidores para transformar los espacios de ONG aliadas que cobijan y prestan servicios a la población más vulnerable de nuestro país con materiales de la más alta calidad para resguardar del clima a sus beneficiarios”, concluyó Miguel Ángel Pichardo, director general de Fundación para la Protección de la Niñez I.A.P.

Henkel, a través de sus negocios, seguirá trabajando en acciones de esta índole, con el propósito de que la sociedad tenga acceso a los servicios básicos y más, contribuyendo con el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores



Comunicado de Prensa

compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Hablando de México, las ventas de 2022 fueron de más de 862.71 millones de euros, lo que equivale a más de 18,278 millones de pesos y cuenta con alrededor de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sheila Sánchez

E-mail: sheila.sanchez@bcw-global.com

Contacto: Mariana Zavala

E-mail: mariana.zavalabrito@bcw-global.com