



Presseinformation

November 2023

Kooperation zwischen Pril und dem Wiener Generationencafé Vollpension

Omas Spül-Tipp: Pril wirkt auch bei kalten Temperaturen!

Sie sind einfach eingespielt, das Frag Team Clean X Vollpension und Pril, das heuer seinen 70. Geburtstag feiert. Daher gibt es jetzt exklusive Tipps, Tricks und Videos der Vollpension-Omas – und Österreichs beliebtestes Spülmittel ist immer mit dabei!

Man kennt das ja: Die Party ist zu Ende – was bleibt, ist jede Menge Geschirr mit unterschiedlichsten Flecken. Eine echte Herausforderung für Frau Susi und Frau Marianne vom Wiener Generationencafé Vollpension. Wird die Spül-Challenge gelingen? „Na klar“, sagt Frau Marianne, „ein paar Tropfen Pril genügen!“ „Alle Flecken lösen sich auf, sogar beim Abschwemmen mit kaltem Wasser“, staunt Frau Susi. Die beiden Damen haben sogar noch einen Tipp parat, falls das Abwaschen mal keinen großen Spaß machen sollte: „Spielt’s einfach eure Lieblingsmusik ab, während ihr spült. Das macht die Arbeit gleich viel angenehmer und schneller!“ Und mit einem Tropfen Pril wird das Geschirr auch per Handabwasch blitzblank! Übrigens seit vielen Jahrzehnten, denn heuer feiert Pril in Österreich seinen 70. Geburtstag. Grund genug also, sich etwas näher mit dem Thema Spülen zu beschäftigen.

Kooperation von Frag Team Clean und Vollpension

Da sind die Profis vom Frag Team Clean (www.frag-team-clean.at) genau die richtigen Ansprechpartner und die erste Anlaufstelle für alle Fragen rund um Reinigung, Wäsche und nachhaltige Haushaltsführung. Natürlich kann man vom Frag Team Clean auch Wissenswertes zu Umwelt und Recycling erfahren – und findet dazu noch wertvolle DIY-Tipps.

Für besonders knifflige Haushaltsthemen machen sich die Profis von Frag Team Clean nun in Form einer Kooperation mit dem Wiener Generationencafé Vollpension auch das Wissen der Vollpension-Omas zu Nutze. Denn vor allem sie, das wusste schon Mama, haben oft kluge Tricks parat, wie man den Herausforderungen des Alltags begegnet. Die Kooperation mit dem Generationencafé Vollpension hat bereits eine Reihe von interessanten und auch witzigen



Tipps und Videoclips bewirkt, allesamt zu finden auf www.frag-team-clean.at.

Pril mit Kalt-Aktiv-Formel: kraftvoll, nachhaltig und Kosten sparend

Bei den Tipps der Omas und Opas aus dem Generationencafé Vollpension stets im Bild: Pril. Seit mehr als sieben Jahrzehnten sorgt Pril für strahlend reines Geschirr und kraftvolle Leistung beim Spülen. Österreichs Handgeschirrspülmittel Nummer 1 ist auch immer vorne mit dabei, wenn es um Innovationen geht. Daher ist Pril mit der Kalt-Aktiv-Formel auch nachhaltiger als je zuvor: Die Formel ist kraftvoll gegen Fett und Stärke und sorgt für strahlend sauberes Geschirr auch in kühlerem Wasser. Das schont die Umwelt und spart Energie: Bei einer Spülwassertemperatur von 25 Grad können mindestens 50 Prozent Energie im Vergleich zu einer Temperatur von 45 Grad gespart werden. Das hat enormen Einfluss auf unseren ökologischen Fußabdruck, denn rund 80 Prozent des Energieverbrauchs fallen beim Erwärmen des Wassers während des Spülvorgangs an. Weil der Flaschenkörper wie gewohnt zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik besteht, verbindet Pril damit starke Performance und Nachhaltigkeit auf mehreren Ebenen. Nicht zuletzt wird Pril mit Kalt-Aktiv-Formel wie viele andere Henkel-Marken nachhaltig und regional in Österreich produziert und umweltbewusst im eigenen Werk in Wien hergestellt.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH