

Comunicato stampa

9 novembre 2023

Fatturato in crescita anche nel terzo trimestre dell'anno

Henkel rialza le previsioni 2023

- **Fatturato del Gruppo: circa 5,4 miliardi di euro, crescita organica +2,8%**
- **Andamento positivo per entrambe le divisioni:**
 - **Adhesive Technologies: crescita organica del fatturato +0,8%**
 - **Consumer Brands: crescita organica del fatturato molto significativa +6,2%**
- **Adhesive Technologies accelera lo sviluppo tramite M&A, acquisita Critica Infrastructure**
- **Integrazione di Consumer Brands in anticipo rispetto alle previsioni iniziali, l'80% dei risparmi previsti dall'integrazione sarà raggiunto entro la fine del 2023**
- **Revisione al rialzo delle stime per l'anno fiscale 2023:**
 - **Crescita organica del fatturato tra 3,5 e 4,5% (prima: tra 2,5 e 4,5%)**
 - **Ritorno sulle vendite (margine EBIT) tra 11,5 e 12,5% (prima: tra 11,0 e 12,5%)**
 - **Utile per azione privilegiata (EPS) in aumento nella fascia compresa tra 15 e 25% (prima tra 5 e 20%) a tassi costanti di cambio**

Düsseldorf – Nel terzo trimestre 2023, Henkel ha registrato un fatturato di circa 5,4 miliardi di euro a livello globale e una crescita organica del 2,8%. Questo risultato è legato anche all'aumento dei prezzi, dovuto all'incremento dei costi delle materie prime rispetto all'anno precedente. I volumi sono complessivamente diminuiti, pur in visibile recupero rispetto al secondo trimestre. In termini nominali, il fatturato è stato inferiore del 9% allo stesso trimestre dell'anno scorso, soprattutto a causa della cessazione delle attività in Russia e agli effetti negativi dei cambi valutari.



“In uno scenario competitivo che si conferma molto sfidante, siamo riusciti a crescere anche nel terzo trimestre ed entrambe le nostre divisioni hanno mostrato un andamento positivo. Sulla base di questi risultati, oggi possiamo rivedere al rialzo le previsioni per l’anno fiscale in corso. L’utile per azione privilegiata, in particolare, è ora stimato con un incremento compreso tra il 15 e il 25% a tassi costanti di cambio”, ha commentato Carsten Knobel, CEO di Henkel.

“Abbiamo potenziato il portafoglio di Adhesive Technologies con l’importante acquisizione di Critica Infrastructure, che conferma la nostra volontà di crescere anche attraverso fusioni e incorporazioni. Siamo in anticipo sui tempi previsti per l’integrazione di Consumer Brands, che rappresenta la più grande trasformazione che l’azienda abbia intrapreso negli ultimi decenni”.

Andamento del fatturato per divisione

Nonostante il rallentamento di alcuni mercati molto significativi per Henkel, il fatturato di **Adhesive Technologies** è cresciuto nel terzo trimestre, trainato principalmente dai segmenti Mobility & Electronics e Craftsmen, Construction & Professional. Lo sviluppo in termini organici è stato più forte per **Consumer Brands**, grazie soprattutto al buon andamento dei segmenti Laundry & Home Care ed Hair. La business unit ha cominciato a operare con il nuovo assetto dall’inizio di quest’anno.

“Abbiamo avuto per entrambe le divisioni una ripresa dei volumi rispetto al trimestre precedente, a conferma di quanto avevamo previsto. Ci aspettiamo un ulteriore miglioramento nel trimestre a venire”, ha aggiunto Knobel.

Nel terzo trimestre Henkel ha proseguito l’implementazione della sua agenda strategica di crescita. L’acquisizione di Critica Infrastructure ha ampliato il portafoglio di Adhesive Technologies gettando le basi per ulteriori sviluppi futuri: Critica è specializzata nei compositi per riparazioni e consolidamenti, oggi usati in un’ampia varietà di applicazioni industriali. Per ciò che riguarda Consumer Brands, l’integrazione delle attività procede in anticipo sui tempi stimati. Oltre l’80% dei risparmi previsti (circa 250 milioni di euro) sarà realizzato entro la fine del 2023, anziché entro la fine del 2024 come inizialmente dichiarato. L’azienda intende continuare a focalizzarsi sui marchi e i prodotti ad alta potenzialità di crescita e marginalità.

“Nel terzo trimestre abbiamo perseguito in modo coerente le priorità strategiche di entrambe le business unit. Siamo pronti a generare ulteriore crescita e rafforzare le nostre posizioni di leader di mercato a livello globale”, ha commentato Knobel.

Andamento generale del fatturato

Nel terzo trimestre 2023, il fatturato del Gruppo è stato pari a 5.440 milioni di euro, in calo del 9% in termini nominali rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Sul risultato hanno pesato per il 5,5% gli effetti di acquisizioni e disinvestimenti, inclusa la cessazione delle attività in Russia. Le oscillazioni dei cambi valutari hanno avuto un impatto negativo nell'ordine del 6,3%.

In termini organici, ovvero depurati dagli effetti dei cambi e delle operazioni straordinarie, il fatturato è cresciuto del 2,8%, trainato anche dall'incremento dei prezzi di entrambe le divisioni. I volumi, pur in diminuzione, hanno visto una visibile ripresa rispetto al secondo trimestre 2023.

Il fatturato dei primi nove mesi dell'anno ha raggiunto i 16.366 milioni di euro, con un calo nominale del 3,1%. La crescita organica è stata invece pari al 4,1%, legata anche all'incremento a doppia cifra dei prezzi.

Andamento del fatturato per geografia

La crescita organica del fatturato è stata trainata nel terzo trimestre da Europa, Nord America, America Latina e regione IMEA. L'andamento organico è rimasto negativo in Asia-Pacific, principalmente a causa delle difficoltà del mercato cinese.

Analogamente, all'andamento positivo del fatturato organico di Henkel nei primi nove mesi del 2023 hanno contribuito tutte le regioni, con la sola eccezione di Asia-Pacific.

Previsioni aggiornate per l'anno fiscale 2023

Sulla base dei risultati dei primi nove mesi del 2023 e delle stime relative all'ultimo trimestre dell'anno, Henkel ha deciso di rivedere al rialzo le previsioni per l'anno fiscale in corso.

A livello di Gruppo, per l'anno fiscale 2023 Henkel prevede ora una **crescita organica del fatturato** compresa tra il 3,5 e il 4,5% (prima: tra il 2,5 e il 4,5%). Per Adhesive Technologies, la crescita è attesa tra il 2,5 e il 3,5% (prima: il 2,0 e il 4,0%), per Consumer Brands tra il 5,0 e il 6,0% (prima: tra il 3,0 e il 5,0%).

Il **tasso depurato di ritorno sulle vendite** (margine EBIT depurato) a livello di Gruppo è ora stimato tra l'11,5 e il 12,5% (prima: tra l'11,0 e il 12,5%), con Adhesive Technologies tra il 14,0

e il 15,0% (prima: tra il 13,5 e il 15,0%) e Consumer Brands tra il 10,0 e l'11,0% (prima: tra il 9,5 e l'11,0%).

A tassi costanti di cambio, l'aumento dell'**utile depurato per azione privilegiata** (EPS) è previsto nella fascia compresa tra il 15,0 e il 25,0% (prima: tra il 5 e il 20%).

Sono state inoltre aggiornate le seguenti previsioni per il 2023:

- Spese di ristrutturazione per circa 300 milioni di euro (prima: tra 300 e 350 milioni di euro);
- Uscite di cassa per investimenti in proprietà, siti, attrezzature e asset intangibili per circa 650 milioni di euro (prima: tra 650 e 750 milioni di euro).

Restano invariate le seguenti previsioni per il 2023:

- Impatto negativo dei cambi valutari sul fatturato nella fascia media delle percentuali a cifra singola (rispetto alla media dell'anno precedente)
- Impatto negativo delle operazioni M&A sul fatturato nella fascia media delle percentuali a cifra singola (incluso l'effetto della cessazione delle attività in Russia)
- Incremento dei prezzi dei materiali diretti nella fascia bassa delle percentuali a cifra singola (rispetto alla media dell'anno precedente)

Nota:

La versione integrale di questo comunicato stampa è disponibile in inglese sul sito [Henkel.com](https://www.henkel.com)

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l'azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2022 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 22 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 2,3 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega oltre 50.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: "Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni". Per maggiori informazioni, visitate il sito www.henkel.com

Per informazioni alla stampa:

Giusi Viani

Head of Corporate Communications, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287

E-mail: giusi.viani@henkel.com

Silvia Vergani

Corporate Communications Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 349 7668102

E-mail: silvia.vergani@henkel.com

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel's net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute an investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.