

# Poročilo za 3. četrletje 2023

Julij–september

Nadaljnji zagon rasti v tretjem četrletju

## Henkel zvišuje napovedi za poslovno leto 2023

- **Prodaja na ravni celotne družbe: približno 5,4 milijarde evrov, organska rast prodaje v višini +2,8 odstotka**
- **Povečanje organske prodaje s pomočjo obeh poslovnih enot:**
  - **Adhesive Technologies (Lepila in tehnologije): pozitivna organska rast prodaje v višini +0,8 odstotka**
  - **Consumer Brands: zelo močna organska rast prodaje v višini +6,2 odstotka**
- **Poslovna enota Adhesive Technologies (Lepila in tehnologije) se s prevzemom podjetja Critica Infrastructure še bolj osredotoča na rast prek združitvev in prevzemov**
- **Consumer Brands: integracija bistveno pred načrtom – več kot 80 odstotkov prihrankov se pričakuje do konca leta 2023**
- **Zvišane napovedi za poslovno leto 2023:**
  - **Organska rast prodaje: 3,5 do 4,5 odstotka (prej: 2,5 do 4,5 odstotka)**
  - **Prilagojena donosnost prodaje (marža EBIT): 11,5 do 12,5 odstotka (prej: 11,0 do 12,5 odstotka)**
  - **Prilagojeni dobiček na prednostno delnico (EPS): povečanje v razponu od +15 do +25 odstotkov pri stalnih menjalnih tečajih (prej: +5 do +20 odstotkov)**

Düsseldorf, 9. november 2023: V tretjem četrletju leta 2023 je Henkel zabeležil prodajo na ravni celotne družbe v višini približno 5,4 milijarde evrov in dosegel 2,8-odstotno organsko rast prodaje. K tej rasti je pripomoglo nadaljnje močno zvišanje cen zaradi bistveno višjih cen surovin v primerjavi s prejšnjim letom. Gibanje obsega je bilo negativno, vendar se je v primerjavi z drugim četrletjem opazno izboljšalo. Nominalno je bila prodaja za –9,0 odstotka nižja kot v prejšnjem četrletju, predvsem zaradi opustitve poslovnih dejavnosti v Rusiji v drugem četrletju in negativnih učinkov deviznih tečajev.

»Kljub vztrajno zahtevnemu tržnemu okolju smo v tretjem četrletju uspešno ohranili zagon rasti, k čemur sta prispevali obe poslovni enoti. Na podlagi teh rezultatov smo danes zvišali svoje napovedi za tekoče poslovno leto. Zlasti za prilagojeni dobiček na prednostno delnico

zdaj pričakujemo znatno povečanje v razponu od 15 do 25 odstotkov pri stalnih menjalnih tečajih,« je dejal Carsten Knobel, predsednik upravnega odbora družbe Henkel.

»Poleg tega smo s privlačnim prevzemom okrepili tudi portfelj poslovne enote Adhesive Technologies (Lepila in tehnologije), kar odraža tudi našo izrazitejšo usmerjenost v rast s prevzemi in združitvami. In očitno prehitujemo načrte, ko gre za integracijo naše poslovne enote Consumer Brands, ki predstavlja največjo preobrazbo našega podjetja v zadnjih desetletjih.«

Čeprav je povpraševanje na nekaterih končnih trgih, pomembnih za družbo Henkel, ostalo skromno, je poslovna enota Adhesive Technologies (Lepila in tehnologije) v tretjem četrtnetju zabeležila pozitivno organsko rast prodaje, in sicer s pomočjo poslovnih segmentov Mobilnost in elektronika ter Obrtniki, gradbeniki in strokovnjaki. Zelo močno organsko rast prodaje v poslovni enoti Consumer Brands, ki od začetka leta deluje v novi sestavi, sta spodbudili globalni poslovni področji Pralna sredstva in čistila ter Izdelki za lase.

»V obeh poslovnih enotah se je obseg v tretjem četrtnetju v primerjavi s prejšnjim očitno izboljšal, kar potrjuje naša pričakovanja, izražena ob objavi rezultatov za prvo polletje. V naslednjem četrtnetju pričakujemo nadaljnje postopno izboljšanje,« je dodal Carsten Knobel.

Poleg tega je družba Henkel v tretjem četrtnetju še naprej dosegala velik napredek pri izvajanju strateškega načrta rasti. S prevzemom podjetja Critica Infrastructure je Henkel portfelju svoje poslovne enote Adhesive Technologies (Lepila in tehnologije) dodal privlačen posel, da bi ustvaril platformo za nadaljnjo rast. Critica je specializiran dobavitelj inovativnih rešitev za popravilo in ojačitev kompozitov, ki se uporabljajo v številnih industrijskih aplikacijah. V poslovni enoti Consumer Brands integracija potrošniških dejavnosti napreduje hitreje kot načrtovano. Več kot 80 odstotkov neto prihrankov v višini približno 250 milijonov evrov, ki so bili v prvem koraku načrtovani do konca leta 2024, naj bi bilo realiziranih že do konca leta 2023. Poleg tega podjetje svoj portfelj potrošniških tržnih znamk strogo osredotoča na blagovne znamke in izdelke z visoko maržo ter profili rasti.

»V tretjem četrtnetju smo v obeh poslovnih enotah še naprej dosledno uresničevali svoje strateške prednostne naloge. Tako ostajamo na dobri poti, da dosežemo nadaljnjo rast in okrepimo svoj vodilni položaj na svetovnem trgu,« je dejal Knobel.

## Uspešnost prodaje na ravni celotne družbe

**Prodaja na ravni celotne družbe** je v **tretjem četrtnetju leta 2023** dosegla 5,440 milijarde evrov, kar predstavlja **nominalno** zmanjšanje za –9,0 odstotka v primerjavi s prejšnjim četrtnetjem. Učinki prevzemov in odsvojitvev – vključno z vplivom prodaje poslovanja v Rusiji – so prodajo zmanjšali za –5,5 odstotka. Na gibanje prodaje so negativno vplivali tudi učinki deviznih tečajev, in sicer za –6,3 odstotka.

**Organsko** (tj. prilagojeno za devizne tečaje in prevzeme/odprodaje) se je prodaja povečala za 2,8 odstotka. K tej rasti je prispevalo še naprej močno zvišanje cen v obeh poslovnih enotah. Obseg se je v primerjavi s prejšnjim letom zmanjšal, vendar je razvoj obsega v obeh poslovnih enotah pokazal opazno postopno izboljšanje v primerjavi z drugim četrtnetjem leta 2023.

**Prodaja** v prvih **devetih mesecih leta 2023** je dosegla 16,366 milijarde evrov, kar pomeni **nominalno** zmanjšanje za –3,1 odstotka. **Organsko** je družba Henkel zabeležila zelo močno, 4,1-odstotno rast prodaje, k čemur je prispevalo dvomestno zvišanje cen.

## **Uspešnost prodaje poslovne enote Adhesive Technologies (Lepila in tehnologije)**

Poslovna enota Adhesive Technologies (Lepila in tehnologije) je v tretjem četrtletju leta 2023 ustvarila **prodajo** v višini 2,711 milijarde evrov (prejšnje leto: 2,995 milijarde evrov). To pomeni **nominalni** razvoj v višini –9,5 odstotka. **Organsko** (tj. prilagojeno za devizne tečaje in prevzeme/odprodaje) se je prodaja povečala za 0,8 odstotka. K tej rasti je prispevalo močno povečanje cen. Obseg pa je bil pod ravno iz prejšnjega leta, saj je povpraševanje na nekaterih pomembnih končnih trgih ostalo umirjeno. Prevzemi/odprodaje so zmanjšali prodajo za –3,8 odstotka. Učinki deviznih tečajev so imeli dodaten negativni vpliv v višini –6,5 odstotka.

V **prvih devetih mesecih leta 2023** je poslovna enota Adhesive Technologies (Lepila in tehnologije) zabeležila **nominalno** zmanjšanje prodaje za –3,3 odstotka na 8,186 milijarde evrov. **Organsko** gledano je poslovna enota dosegla močno povečanje prodaje za 3,3 odstotka, k čemur je pripomoglo oblikovanje cen.

## **Uspešnost prodaje poslovne enote Consumer Brands**

Poslovna enota Consumer Brands je v **tretjem četrtletju leta 2023** dosegla **prodajo** v višini 2,695 milijarde evrov, kar pomeni **nominalno** zmanjšanje za –7,6 odstotka v primerjavi s prejšnjim četrtletjem. **Organsko** (tj. prilagojeno za devizne tečaje in prevzeme/odprodaje) se je prodaja povečala za 6,2 odstotka. K tej rasti je prispevalo dvomestno povečanje cen. Nasprotno pa se je obseg zmanjšal, tudi zaradi tekočih ukrepov za optimizacijo portfelja. Učinki deviznih tečajev so zmanjšali prodajo za –6,3 odstotka, prevzemi/odprodaje pa so imeli negativen vpliv v višini –7,5 odstotka.

V **prvih devetih mesecih leta 2023** je **prodaja** v poslovni enoti Consumer Brands dosegla 8,060 milijarde evrov in je bila tako nominalno za –2,3 odstotka nižja kot v predhodnem letu. **Organsko** se je prodaja povečala za 5,9 odstotka, k čemur je prispevalo oblikovanje cen.

## **Neto finančna sredstva in finančni položaj družbe**

V obravnavanem obdobju v primerjavi s stanjem na dan 30. junija 2023 ni prišlo do bistvenih sprememb neto finančnih sredstev in finančnega položaja družbe.

## Napovedi za družbo Henkel

Na podlagi poslovne uspešnosti v prvih devetih mesecih leta 2023 in predpostavk glede preostanka leta je upravni odbor družbe Henkel AG & Co. KGaA odločil, da zviša napovedi za poslovno leto 2023.

Za **družbo Henkel** se zdaj pričakuje, da bo organska rast prodaje v poslovnem letu 2023 znašala od 3,5 do 4,5 odstotka (prej: od 2,5 do 4,5 odstotka). Organska rast prodaje v poslovni enoti **Adhesive Technologies (Lepila in tehnologije)** bo po novem predvidoma znašala od 2,5 do 3,5 odstotka (prej: od 2,0 do 4,0 odstotka), v poslovni enoti **Consumer Brands** pa od 5,0 do 6,0 odstotka (prej 3,0 do 5,0 odstotka).

**Prilagojena donosnost prodaje (marža EBIT)** za **družbo Henkel** naj bi bila zdaj med 11,5 in 12,5 odstotka (prej: 11,0 in 12,5 odstotka). Za poslovno enoto **Adhesive Technologies (Lepila in tehnologije)** se zdaj pričakuje, da bo prilagojena donosnost prodaje v razponu od 14,0 do 15,0 odstotka (prej: 13,5 do 15,0 odstotka), za poslovno enoto **Consumer Brands** pa v razponu od 10,0 do 11,0 odstotka (prej: od 9,5 do 11,0 odstotka).

Pričakovani okvirni razpon **prilagojenega dobička na prednostno delnico (EPS)** pri stalnih menjalnih tečajih se je povečal na 15,0 do 25,0 odstotka (prej: 5,0 do 20,0 odstotka).

Poleg tega je Henkel posodobil naslednja pričakovanja za leto 2023:

- Stroški prestrukturiranja v višini približno 300 milijonov evrov (prej: 300 do 350 milijonov evrov)
- Denarni odlivi za naložbe v nepremičnine, proizvodne obrate in opremo ter neopredmetena sredstva v višini približno 650 milijonov evrov (prej: 650 do 750 milijonov evrov)

Naslednja pričakovanja za leto 2023 ostajajo nespremenjena:

- Vpliv valute na prodajo: negativen vpliv v srednji enomestni odstotni vrednosti<sup>1</sup>
- Vpliv združitve in prevzemov na prodajo: negativen vpliv v srednji enomestni odstotni vrednosti<sup>2</sup>
- Cene neposrednih materialov: zvišanje v nizki enomestni odstotni vrednosti<sup>1</sup>

<sup>1</sup> V primerjavi s povprečjem prejšnjega leta.

<sup>2</sup> Vključno z učinkom izstopa iz poslovnih dejavnosti v Rusiji.

## Spremenjena struktura poročanja od prvega četrtertletja 2023

Glede na spremenjeno strukturo poročanja, sprejeto s prvim četrtertletjem leta 2023 (glejte podrobnosti v polletnem poročilu družbe Henkel za leto 2023, stran 5), podatki iz prejšnjega leta, navedeni za poslovno enoto Consumer Brands, za poslovna področja znotraj dveh poslovnih enot ter za regije Evropa, IMEA in Azija-Pacifik v vsakem primeru odražajo novo strukturo.

Opomba: Vse posamezne vrednosti v tem dokumentu so komercialno zaokrožene. Zaradi seštevanja lahko pride do odstopanj od navedenih skupnih vrednosti.

## Več o Henklu

Henkel s svojimi blagovnimi znamkami, inovacijami in tehnologijami zavzema vodilne položaje v industriji in maloprodaji po vsem svetu. Poslovna enota Adhesive Technologies (Lepila in tehnologije) je vodilna na svetovnem trgu lepil, tesnil in funkcionalnih premazov. S poslovno enoto Consumer Brands družba ohranja vodilne položaje, zlasti na področju nege las ter pralnih sredstev in čistil, na številnih trgih in v različnih kategorijah po vsem svetu. Tri najmočnejše blagovne znamke podjetja so Loctite, Persil in Schwarzkopf. V poslovnem letu 2022 je Henkel zabeležil prodajo v višini več kot 22 milijard evrov in prilagojeni dobiček iz poslovanja v višini približno 2,3 milijarde evrov. Prednostne delnice družbe Henkel kotirajo na nemškem borznem indeksu DAX. Trajnostni razvoj ima v družbi Henkel dolgo tradicijo, podjetje pa ima jasno trajnostno strategijo s konkretnimi cilji. Henkel je bil ustanovljen leta 1876 in danes po svetu zaposluje cca 50.000 ljudi, ki jih združujejo močna korporativna kultura, skupne vrednote in enoten smoter: »Pioneers at heart for the good of generations.« Več informacij je na voljo na spletni strani [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Ta dokument vsebuje izjave, ki se nanašajo na prihodnji poslovni razvoj, finančno uspešnost in druge dogodke ali razvoj, ki bodo v prihodnosti pomembni za družbo Henkel in lahko predstavljajo izjave, ki se nanašajo na prihodnost. Za izjave v zvezi s prihodnostjo je značilna uporaba besed, kot so pričakovati, nameravati, načrtovati, predvidevati, verjeti, ocenjevati in podobni izrazi. Take izjave temeljijo na trenutnih ocenah in predpostavkah vodstva družbe Henkel AG & Co. KGaA. Teh izjav nikakor ne gre razumeti kot jamstvo, da se bodo ta pričakovanja izkazala za točna. Prihodnje poslovanje in dejansko doseženi rezultati podjetja Henkel AG & Co. KGaA ter njegovih povezanih družb so odvisni od številnih tveganj in negotovosti, zato se lahko bistveno razlikujejo (tako v pozitivnem kot negativnem smislu) od izjav o prihodnosti. Na številne od teh dejavnikov družba Henkel nima vpliva in jih ni mogoče vnaprej natančno oceniti, kot so prihodnje gospodarsko okolje ter dejanja konkurentov in drugih udeležencev na trgu. Družba Henkel ne načrtuje in se ne zavezuje, da bo posodobila izjave, usmerjene v prihodnost.

Ta dokument vključuje dodatne finančne kazalnike, ki niso jasno opredeljeni v veljavnem okviru finančnega poročanja in so ali bi lahko bili alternativni kazalniki uspešnosti. Teh dopolnilnih finančnih kazalnikov ni dovoljeno obravnavati ločeno ali kot alternativne ukrepe za merjenje Henkelovih neto sredstev in finančnega položaja ali rezultatov poslovanja, kot so predstavljeni v skladu s veljavnim okvirom finančnega poročanja v njegovih konsolidiranih računovodskih izkazih. Druga podjetja, ki poročajo ali opisujejo podobno poimenovane alternativne kazalnike uspešnosti, jih lahko izračunavajo drugače.

Ta dokument je bil izdan zgolj v informativne namene in ni namenjen investicijskemu svetovanju ali ponudbi za prodajo ali nagovarjanju k ponudbi za nakup kakršnih koli vrednostnih papirjev.

## Kontakt

**Jelena Gavrilović Šarenac**  
Head of Corp Comm Serbia and Adria

Tel: +381 60 207-22 09

Email [jelena.sarenac@henkel.com](mailto:jelena.sarenac@henkel.com)

[Novinarsko središče \(henkel.si\)](http://www.henkel.si)