



Tlačová správa

Štvrťročná správa za tretí štvrťrok 2023

Júl – september

Rast si zachoval momentum aj v treťom štvrťroku

Spoločnosť Henkel zlepšila výhľad na finančný rok 2023

- Obrat na úrovni skupiny: približne 5,4 miliardy eur, organický rast obratu vo výške 2,8 percent
- Na zvýšení organického obratu sa podieľali obidve obchodné divízie:
 - Adhesive Technologies: nárast organického obratu o 0,8 percent
 - Consumer Brands: výrazný nárast organického obratu o 6,2 %
- Akvizíciou spoločnosti Critica Infrastructure potvrdzuje divízia Adhesive Technologies svoje zameranie na rast prostredníctvom zlúčení a akvizícií (M&A)
- Integrácia v rámci divízie Consumer Brands výrazne prekračuje plán – do konca roka sa očakáva viac než 80 % úspora nákladov
- Zlepšený výhľad na finančný rok 2023:
 - Organický rast obratu: 3,5 až 4,5 percenta (pôvodne: 2,5 až 4,5 %)
 - Upravená výnosnosť predaja (marža EBIT): 11,5 až 12,5 percenta (pôvodne: 11,0 až 12,5 %)
 - Upravené výnosy na prioritnú akciu (EPS): zvýšenie v rozpätí od 15 do 25 percent pri konštantných kurzových sadzbách (pôvodne: 5 až 20 %)

Düsseldorf, 9. november 2023 – Skupina Henkel zaznamenala v **treťom štvrťroku 2023** obrat vo výške približne 5,4 miliardy eur pri organickom raste obratu na úrovni 2,8 percenta. K rastu prispela predovšetkým pokračujúca silná cenová politika v očakávaní výrazne vyšších cien surovín v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Objem predaja bol síce negatívny, ale v porovnaní s druhým polrokom zaznamenal viditeľné zlepšenie. Nominálne sa obrat

medziročne znížil o 9,0 %, a to najmä z dôvodu ukončenia podnikateľských aktivít v Ruskej federácii v druhom štvrtroku a vplyvom negatívneho kurzového vývoja.

„Napriek pretrvávajúcim náročným trhovým podmienkam sa nám v treťom štvrtroku podarilo udržať momentum nášho rastu, k čomu prispeli obidve obchodné divízie. Vzhľadom na uvedený vývoj sme dnes zvýšili náš **výhľad** na aktuálny finančný rok. Konkrétne v prípade upravených výnosov na prioritnú akciu teraz očakávame zvýšenie v rozpätí od 15 do 25 percent pri konštantných kurzových sadzbách,“ povedal predseda predstavenstva spoločnosti Henkel Carsten Knobel.

„Atraktívnou akvizíciou, ktorá odráža naše výraznejšie zameranie na rast nášho podnikania prostredníctvom zlúčení a akvizícií, sme tiež posilnili portfólio divízie Adhesive Technologies. Zároveň sa nám jednoznačne podarilo prekročiť plán integrácie divízie Consumer Brands, ktorá predstavuje najväčšiu transformáciu našej spoločnosti za niekoľko posledných desaťročí.“

Vývoj obratu podľa obchodných divízií

v miliónoch eur	Obrat			
Tretí štvrtrok 2023	Q3/2022	Q3/2023	*/-	Organicky
Skupina Henkel	5 976	5 440	-9,0 %	2,8 %
Adhesive Technologies	2 995	2 711	-9,5 %	0,8 %
Consumer Brands	2 916	2 695	-7,6 %	6,2 %
Január – september 2023	1-9/2022	1-9/2023		
Skupina Henkel	16 889	16 366	-3,1 %	4,1 %
Adhesive Technologies	8 462	8 186	-3,3 %	3,3 %
Consumer Brands	8 251	8 060	-2,3 %	5,9 %

Napriek stále utlmenému dopytu na niektorých relevantných koncových trhoch spoločnosti Henkel divízia **Adhesive Technologies** zaznamenala v treťom štvrtroku pozitívny vývoj organického obratu, ku ktorému prispievali segmenty mobility a elektroniky a segment výrobkov pre remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov. Veľmi silný organický rast obratu obchodnej divízie **Consumer Brands**, ktorá od začiatku roka funguje v novej štruktúre, potiahli najmä segmenty prací a čistiacich prostriedkov pre domácnosť a vlasovej kozmetiky.

„V obidvoch obchodných divíziách sa v treťom štvrtroku viditeľne zlepšil vývoj objemu predaných výrobkov v porovnaní s predchádzajúcim štvrtrokom a potvrdzuje naše očakávania, ktoré sme zverejnili pri publikovaní výsledkov za prvý polrok. Ďalšie postupné zlepšovanie očakávame aj v nadchádzajúcom štvrtroku,“ povedal Carsten Knobel.

V treťom štvrtroku spoločnosť Henkel zároveň úspešne pokračovala aj v implementácii svojej **strategickej agendy rastu**. Akvizíciou spoločnosti Critica Infrastructure spoločnosť Henkel rozšírila portfólio divízie Adhesive Technologies o dodatočný atraktívny obchodný segment s cieľom vytvoriť platformu pre ďalší rast: Spoločnosť Critica Infrastructure sa špecializuje na inovatívne kompozitné riešenia na opravy a údržbu, ktoré majú široké priemyselné uplatnenie. Integrácia spotrebiteľských segmentov v rámci obchodnej divízie Consumer Brands napreduje rýchlejšie, než bolo plánované. Až 80 % z úspor nákladov vo výške približne 250 miliónov eur, ktoré mali byť v rámci prvej fázy dosiahnuté do konca roka 2024, sa pravdepodobne podarí realizovať už do konca roka 2023. Okrem toho spoločnosť prísne orientuje portfólio divízie Consumer Brands na značky a produkty s vysokou maržou a silným rastovým potenciálom.

„V treťom štvrtroku sme pokračovali v konzistentnom presadzovaní našich strategických priorít v oboch obchodných divíziách. Preto sme aj naďalej na dobrej ceste k ďalšiemu rastu a rozširovaniu svojich vedúcich trhových pozícií na globálnych trhoch,“ dodal Carsten Knobel.

Obrat na úrovni skupiny

Obrat na úrovni skupiny dosiahol v **treťom štvrtroku 2023** výšku 5 440 miliónov eur, čo medziročne predstavuje **nominálny** pokles o 9,0 percent. Negatívny vplyv akvizícií a odpredajov vrátane predaja podnikateľských aktivít v Ruskej federácii na obrat skupiny predstavoval 5,5 %. Negatívny príspevok kurzových vplyvov k vývoju obratu bol na úrovni 6,3 %. **Organicky** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredajov) sa však obrat zvýšil o 2,8 %. K zvýšeniu prispela najmä silná cenová politika v oboch obchodných divíziách. Objem predaja sa medziročne znížil, ale v porovnaní s druhým štvrtrokom obidve divízie vykázali viditeľné postupné zlepšenie.

Obrat za prvých **deväť mesiacov roka 2023** dosiahol 16 366 miliónov eur, čo predstavuje **nominálne** zníženie o 3,1 %. **Organicky** sa obrat zvýšil o 4,1 %, a to vďaka dvojcifernému rastu cien.

Obrat na úrovni skupiny

v miliónoch eur	Q3/2022	Q3/2023	1–9/2022	1–9/2023
Obrat	5 976	5 440	16 889	16 366
Medziročná zmena	17,3 %	-9,0 %	12,5 %	-3,1 %
Kurzové vplyvy	6,6 %	-6,3 %	3,9 %	-3,9 %
Upravené o kurzové vplyvy	10,7 %	-2,7 %	8,6 %	0,8 %
Akvizície/odpredaje	-0,6 %	-5,5 %	-1,1 %	-3,4 %
Organicky	11,3 %	2,8 %	9,7 %	4,1 %

Z toho cena	14,7 %	8,3 %	11,6 %	10,8 %
Z toho objem	-3,4 %	-5,5 %	-1,9 %	-6,7 %

K organickému rastu obratu v **treťom štvrtroku** najvýraznejšie prispeli trhy v **Európe, Severnej Amerike, Latinskej Amerike** a v regióne **Indie, Stredného východu a Afriky** (IMEA). Naopak, na **ázijsko-pacifických** trhoch bol vývoj organického obratu negatívny predovšetkým z dôvodu napätého trhového prostredia, ktoré prevládalo v Číne.

Obrat podľa regiónov

v miliónoch eur	Európa	IMEA	Severná Amerika	Latinská Amerika	Ázia a Pacifik	Firemný zákazníci	Skupina Henkel
Obrat¹							
Júl-september 2023	2 040	594	1 517	420	837	34	5 440
Obrat ¹							
Júl-september 2023	2 358	618	1 548	413	974	65	5 976
Medziročná zmena	-13,5 %	-3,9 %	-2,0 %	1,5 %	-14,1 %	–	-9,0 %
Organický	0,9 %	24,7 %	3,2 %	5,8 %	-4,7 %	–	2,8 %
Podiel na obrate skupiny 2023	37 %	11 %	28 %	8 %	15 %	1 %	100 %
Podiel na obrate skupiny 2023	39 %	10 %	26 %	7 %	16 %	1 %	100 %

¹ Podľa sídla spoločnosti

Za **prvých deväť mesiacov roka 2023** spoločnosť Henkel zaznamenala výrazný organický rast obratu vo všetkých regiónoch s výnimkou ázijsko-pacifického.

Obrat podľa regiónov

v miliónoch eur	Európa	IMEA	Severná Amerika	Latinská Amerika	Ázia a Pacifik	Firemný zákazníci	Skupina Henkel
Obrat¹ Január-september 2023	6 324	1 610	4 621	1 254	2 439	120	16 366
Obrat ¹ Január-september 2023	6 792	1 713	4 421	1 146	2 642	175	16 889
Medziročná zmena	-6,9 %	-6,0 %	4,5 %	9,5 %	-7,7 %	–	-3,1 %
Organický	1,9 %	25,3 %	3,6 %	10,5 %	-3,4 %	–	4,1 %
Podiel na obrate skupiny 2023	39 %	10 %	28 %	8 %	15 %	1 %	100 %

Podiel na obrate skupiny 2023	40 %	10 %	26 %	7 %	16 %	1 %	100 %
¹ Podľa sídla spoločnosti							

Obrat divízie Adhesive Technologies

Obchodná divízia Adhesive Technologies dosiahla v treťom štvrtroku 2023 **obrat** vo výške 2 711 miliónov eur (predchádzajúci rok: 2 995 miliónov eur). V **nominálnom** vyjadrení ide o pokles o 9,5 %, **organicky** (t.j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyv akvizícií a odpredajov) sa však zlepšil o 0,8 %, k čomu prispelo výrazné zvýšenie cien. Na druhej strane, objem predaja zaostal za úrovňou z predchádzajúceho roka, pretože na niektorých relevantných trhoch aj naďalej pretrváva útlm v dopyte. Akvizície a odpredaje znížili obrat o 3,8 %, zatiaľ čo nepriaznivý kurzový vývoj mal na obrat dodatočný negatívny vplyv vo výške 6,5 %. Obrat divízie Adhesive Technologies sa za **prvých deväť mesiacov roka 2023** nominálne znížil o 3,3 % na hodnotu 8 186 miliónov eur. **Organicky** však vďaka cenám vzrástol o výrazných 3,3 %.

Obrat divízie Adhesive Technologies

v miliónoch eur	Q3/2022	Q3/2023	1–9/2022	1–9/2023
Obrat	2 995	2 711	8 462	8 186
Podiel na obrate skupiny	50 %	50 %	50 %	50 %
Medziročná zmena	22,6 %	-9,5 %	17,6 %	-3,3 %
Kurzové vplyvy	7,7 %	-6,5 %	5,0 %	-3,6 %
Upravené o kurzové vplyvy	14,9 %	-3,0 %	12,6 %	0,3 %
Akvizície/odpredaje	-1,9 %	-3,8 %	-1,1 %	-3,0 %
Organicky	16,8 %	0,8 %	13,7 %	3,3 %
Z toho cena	15,8 %	4,9 %	13,2 %	8,3 %
Z toho objem	1,0 %	-4,1 %	0,5 %	-5,0 %

K pozitívnemu organickému rastu obratu prispievali v **treťom štvrtroku** najmä trhové segmenty mobility a elektronického priemyslu a segment výrobkov pre remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov. V segmente produktov pre **mobilitu a elektronický priemysel** zaznamenala divízia Adhesive Technologies výrazný organický rast obratu na úrovni 4,6 %. K uvedenému zvýšeniu prispel automobilový priemysel, zatiaľ čo výsledky v segmente elektroniky nedosiahli úroveň predchádzajúceho roka v dôsledku pretrvávajúceho nízkeho dopytu. Segment dodávateľského priemyslu zaznamenal pozitívny organický rast obratu.

V segmentoch **obalového a spotrebného tovaru** sa obrat organicky znížil o 5,0 percent. Tento výsledok je kombináciou nižšieho dopytu a vysokých porovnávacích základní z rovnakého obdobia predchádzajúceho roka. Trhový segment výrobkov pre **remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov** dosiahol organický rast obratu vo výške 2,8 %, ku ktorému prispelo stavebníctvo aj výrobky pre spotrebiteľov a remeselníkov. Naopak, slabší dopyt viedol k miernemu poklesu obratu v oblasti výroby a údržby.

Vývoj obratu podľa obchodných segmentov

v miliónoch eur	Obrat			
Tretí štvrtrok 2023	Q3/2022	Q3/2023	*/-	Organicky
Adhesive Technologies	2 995	2 711	-9,5 %	0,8 %
Mobilita a elektronický priemysel	1 009	980	-2,8 %	4,6 %
Obalový a spotrebný tovar	993	855	-13,8 %	-5,0 %
Remeselníci, stavebníctvo a profesionáli	994	876	-11,8 %	2,8 %
Január – september 2023	1-9/2022	1-9/2023		
Adhesive Technologies	8 462	8 186	-3,3 %	3,3 %
Mobilita a elektronický priemysel	2 767	2 879	4,1 %	8,6 %
Obalový a spotrebný tovar	2 848	2 588	-9,1 %	-2,7 %
Remeselníci, stavebníctvo a profesionáli	2 848	2 719	-4,5 %	4,1 %

Z geografického hľadiska boli výsledky obchodnej divízie Adhesive Technologies v treťom štvrtroku zmiešané. V **Európe** bol organický vývoj obratu mierne negatívny. Rast v segmentoch výrobkov pre mobilitu a elektronický priemysel a výrobkov pre remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov nedokázal kompenzovať negatívny vývoj v segmente obalového a spotrebného tovaru. Segment mobility a elektronického priemyslu naopak prispel k organickému rastu obratu na **severoamerických** trhoch. V regióne **IMEA** zaznamenala divízia Adhesive Technologies dvojciferný organický rast obratu, ku ktorému prispeli všetky obchodné segmenty. Veľmi silný bol organický rast obratu v **latinskoamerickom** regióne, a to najmä vďaka výsledkom v segmente výrobkov pre mobilitu a elektronický priemysel a v segmente obalového a spotrebného tovaru. Naopak v **ázijsko-pacifickom** regióne došlo k medziročnému poklesu vo všetkých obchodných segmentov predovšetkým v dôsledku napätého trhového prostredia, ktoré prevládalo v Číne.

Obrat divízie Consumer Brands

Obrat obchodnej divízie Consumer Brands dosiahol v **treťom štvrtroku 2023** hodnotu 2 695 miliónov eur, čo v porovnaní s rovnakým štvrtrokom predchádzajúceho roka predstavuje **nominálny** pokles o 7,6 %. **Organicky** (t.j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredajov) sa jej obrat zvýšil o 6,2 %. K uvedenému zvýšeniu prispel dvojciferný nárast cien aj napriek zníženiu objemu predaja, ktorý bol čiastočne spôsobený aj pokračujúcou optimalizáciou produktového portfólia. Negatívny príspevok kurzových vplyvov k vývoju obratu predstavoval 6,3 % a aktivácie/odpredaje prispeli k jeho poklesu 7,5 %.

Za **prvých deväť mesiacov roka 2023** dosiahla obchodná divízia Consumer Brands celkový obrat vo výške 8 060 miliónov eur, čo medzioročne predstavuje nominálne zníženie o 2,3 %. Vďaka vyšším cenám však obrat **organicky** vzrástol o 5,9 %.

Obrat divízie Consumer Brands

v miliónoch eur	Q3/2022	Q3/2023	1–9/2022	1–9/2023
Obrat	2 916	2 695	8 251	8 060
Podiel na obrate skupiny	50 %	50 %	50 %	49 %
Medziročná zmena	11,5 %	-7,6 %	6,8 %	-2,3 %
Kurzové vplyvy	5,7 %	-6,3 %	2,8 %	-4,2 %
Upravené o kurzové vplyvy	5,8 %	-1,3 %	3,9 %	1,9 %
Akvizície/odpredaje	0,8 %	-7,5 %	-1,0 %	-4,0 %
Organicky	5,0 %	6,2 %	5,0 %	5,9 %
Z toho cena	13,7 %	11,9 %	10,2 %	13,3 %
Z toho objem	-8,7 %	-5,7 %	-5,2 %	-7,5 %

Segment **pracích a čistiacich prostriedkov pre domácnosť** dosiahol v treťom štvrtroku veľmi silný organický rast obratu na úrovni 5,8 %. Organický obrat sa výrazne zvýšil v segmente pracích prostriedkov predovšetkým vďaka dvojcifernému rastu v kategórii prípravkov pre starostlivosť o textilie. Veľmi silný rast zaznamenal aj segment čistiacich výrobkov pre domácnosť, ku ktorému najviac prispelo výrazné zvýšenie obratu v kategórii toaletných výrobkov.

Segment **vlasovej kozmetiky** zaznamenal v treťom štvrtroku výrazný organický rast obratu na úrovni 8,9 %. Oblasť spotrebných výrobkov dosiahla dvojciferný rast najmä vďaka výsledkom

v kategóriách stylingových vlasových prípravkov a vlasovej kozmetiky. Kategória profesionálnej vlasovej kozmetiky dosiahla veľmi silný organický rast obratu.

Ostatné spotrebiteľské segmenty vykázali v treťom štvrtroku mierne negatívny vývoj organického obratu na úrovni 0,6 %, ktorý bol čiastočne spôsobený opatreniami na optimalizáciu produktového portfólia.

Vývoj obratu podľa obchodných segmentov

v miliónoch eur	Obrat			
Tretí štvrtrok 2023	Q3/2022	Q3/2023	*/-	Organicky
Consumer Brands	2 916	2 695	-7,6 %	6,2 %
Pracie a čistiace prostriedky	1 902	1 726	-9,3 %	5,8 %
Vlasová kozmetika	799	779	-2,5 %	8,9 %
Ostatné spotrebiteľské segmenty	214	190	-11,1 %	-0,6 %
Január – september 2023	1-9/2022	1-9/2023		
Consumer Brands	8 251	8 060	-2,3 %	5,9 %
Pracie a čistiace prostriedky	5 396	5 179	-4,0 %	5,5 %
Vlasová kozmetika	2 254	2 347	4,1 %	8,3 %
Ostatné spotrebiteľské segmenty	601	534	-11,0 %	-0,2 %

Z geografického hľadiska sa obchodnej divízii Consumer Brands v treťom štvrtroku darilo vo všetkých regiónoch okrem ázijsko-pacifického. V **Európe** sa organický obrat zvýšil najmä vďaka výsledkom v obchodnom segmente vlasovej kozmetiky. Región **Severnej Ameriky** dosiahol veľmi silný rast organického obratu, ku ktorému prispeli všetky obchodné segmenty. Aj **latinskoamerické** trhy zaznamenali veľmi silný organický rast obratu, ku ktorému prispel najmä segment vlasovej kozmetiky. Dvojciferný organický rast obratu, na ktorom sa podieľal segment pracích a čistiacich prostriedkov pre domácnosť spolu so segmentom vlasovej kozmetiky, sa podarilo dosiahnuť v regióne IMEA. V dôsledku negatívneho vplyvu na segment vlasovej kozmetiky spôsobeného najmä útlmom na čínskom trhu organický vývoj obratu v **ázijsko-pacifickom** regióne zaostal za úrovňami z rovnakého štvrtroka predchádzajúceho roka.

Čisté aktíva a finančná pozícia skupiny

V čistých aktívach a finančnej pozícii skupiny nedošlo v sledovanom období k podstatným zmenám v porovnaní so situáciou k 30. júnu 2023.

Výhľad skupiny Henkel

Na základe obchodných výsledkov za prvých deväť mesiacov roka 2023 a predpokladaného vývoja do konca aktuálneho finančného roka sa predstavenstvo spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA rozhodlo zlepšiť svoj výhľad na finančný rok 2023.

Na **úrovni skupiny** spoločnosť Henkel v súčasnosti očakáva organický rast obratu vo finančnom roku 2023 v rozsahu 3,5 % až 4,5 % (pôvodne: 2,5 až 4,5 %). V prípade divízie **Adhesive Technologies** sa očakáva organický rast obratu medzi 2,5 až 3,5 % (pôvodne: 2,0 až 4,0 %) a v prípade divízie **Consumer Brands** v rozsahu 5,0 až 6,0 % (pôvodne: 3,0 až 5,0 %).

Za **skupinu Henkel** sa **upravená výnosnosť predaja** (marža EBIT) v súčasnosti očakáva v rozsahu 11,5 až 12,5 % (pôvodne: 11,0 až 12,5 %). Upravená výnosnosť predaja divízie **Adhesive Technologies** by mala dosiahnuť 14,0 až 15,0 % (pôvodne: 13,5 až 15,0 %) a v prípade obchodnej divízie **Consumer Brands** by sa mala pohybovať na úrovni 10,0 až 11,0 % (pôvodne: 9,5 až 11,0 %).

V prípade **upravených výnosov na prioritnú akciu (EPS)** pri konštantných kurzových sadzbách sa výhľad zvýšil na 15,0 až 25,0 % (pôvodne: 5,0 až 20,0 %).

Okrem toho sme aktualizovali nasledujúce predpoklady na rok 2023:

- Náklady na reštrukturalizáciu vo výške približne 300 miliónov eur (pôvodne: 300 až 250 miliónov eur)
- Záporné peňažné toky z investícií do budov, strojov a zariadení a do nehmotného majetku vo výške približne 650 miliónov eur (pôvodne: 650 až 700 miliónov eur)

Nasledovné očakávania na rok 2023 ostávajú nezmenené:

- Vplyv kurzového vývoja na obrat: negatívny vplyv v strede jednociferného percentuálneho pásma¹
- Vplyv zlúčení a akvizícií na obrat: negatívny vplyv v strede jednociferného percentuálneho pásma²
- Ceny priamych vstupných materiálov: zvýšenie v spodnej časti jednociferného percentuálneho pásma¹

¹ Oproti priemeru predchádzajúceho roka.

² Vráťane vplyvu ukončenia podnikateľských aktivít v Ruskej federácii.

Upravená štruktúra vykazovania účinná od 1. štvrťroka 2023

Vzhľadom na upravenú štruktúru vykazovania, ktorá je v platnosti od prvého štvrťroka 2023 (podrobnejšie informácie nájdete v správe spoločnosti Henkel za prvý polrok, strana 5), údaje za predchádzajúci rok uvádzané za obchodnú divíziu Consumer Brands, za obchodné segmenty v rámci obidvoch obchodných divízií a za Európu, región IMEA a ázijsko-pacifický región sú v súlade s novou štruktúrou.

Poznámka: Všetky číselné údaje v tomto dokumente sú komerčne zaokrúhlené. Ich súčet sa môže od uvedených celkových výsledkov líšiť.

O spoločnosti Henkel

Vďaka svojim značkám, inováciám a technológiám je spoločnosť Henkel svetovým lídrom na trhoch s priemyselným a spotrebným tovarom. Obchodná divízia Adhesive Technologies je globálnym lídrom na trhu so spojovacími a lepiacimi materiálmi, tmelmi a funkčnými nátermi. Obchodná divízia Consumer Brands sa drží na popredných miestach na mnohých svetových trhoch predovšetkým v segmentoch vlasovej kozmetiky a prácach a čistiacich prostriedkov pre domácnosť. Medzi tri najsilnejšie značky spoločnosti patria Loctite, Persil a Schwarzkopf. Vo finančnom roku 2022 vykázala spoločnosť Henkel obrát vo výške viac než 22 mld. eur a upravený prevádzkový zisk približne vo výške 2,3 mld. eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú kótované na nemeckom akciovom indexe DAX. Udržateľnosť už dlhodobo patrí medzi tradičné priority spoločnosti Henkel, pričom na plnenie konkrétnych cieľov má spoločnosť vypracovanú jasnú stratégiu dlhodobej udržateľnosti. Spoločnosť Henkel bola založená v roku 1876 a dnes celosvetovo zamestnáva viac než 50 000 zamestnancov, ktorých spája silná firemná kultúra, spoločné hodnoty a spoločné poslanie: „Pioneers at heart for the good of generations“. Viac informácií nájdete na stránkach www.henkel.com.

O spoločnosti Henkel Slovensko

Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991 a zároveň je HENKEL SLOVENSKO spol. s r. o. pôsobiskom najväčšej expertnej pobočky Global Business Solutions+ spoločnosti Henkel celosvetovo. Global Business Solutions+ Bratislava (GBS+ Bratislava) patrí od svojho založenia v roku 2006 k dôležitej súčasť spoločnosti Henkel, zabezpečujúcej služby v Európe a globálne vo viac než 30 jazykoch. V súčasnosti zamestnáva viac než 1 600 pracovníkov. HENKEL SLOVENSKO spol. s r. o. predáva viac ako 50 značiek a dnes zamestnáva, spolu s GBS+ Bratislava, viac ako 1 800 zamestnancov. Viac informácií nájdete na stránke www.henkel.sk.

Tento dokument obsahuje stanoviská týkajúce sa budúceho obchodného vývoja, finančných výsledkov a ďalších udalostí alebo skutočností relevantných pre spoločnosť Henkel z pohľadu budúceho rozvoja. Stanoviská týkajúce sa budúceho vývoja charakterizuje použitie takých slovných zvrátov ako „očakávať“, „zamýšľať“, „plánovať“, „predpokladať“, „domnievať sa“, „odhadovať“ a podobných výrazov. Takéto stanoviská sa opierajú o aktuálne odhady a predpoklady vypracované manažmentom spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA. Tieto stanoviská nie je možné chápať ako zaručujúce akýmkoľvek spôsobom, že dané predikcie sú presné. Budúca výkonnosť ako aj reálne dosiahnuté výsledky spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA a jej sesterských spoločností závisia od celého radu rizikových faktorov a neistôt, a preto sa môžu podstatne odkláňať od výhľadových stanovísk (tak negatívne, ako aj pozitívne). Na mnohé z nich spoločnosť Henkel nemá priamy dosah a vopred ich nie je možné presne odhadnúť, ako napríklad, aké bude ekonomické prostredie v budúcnosti a aké budú kroky konkurentov a iných subjektov pôsobiacich na trhu. Spoločnosť Henkel nemá v úmysle a ani neprijme kroky na účely aktualizácie týchto stanovísk.

Tento dokument obsahuje doplňujúce finančné ukazovatele, ktoré nie sú jednoznačne definované v platnom rámci finančného výkazníctva, ktoré predstavujú alebo môžu predstavovať alternatívne ukazovatele finančnej výkonnosti. Tieto doplňujúce finančné ukazovatele by sa nemali vykladať osobitne alebo ako alternatívne ukazovatele k ukazovateľom čistých aktív a finančnej pozície spoločnosti Henkel alebo k výsledkom podnikania, ktoré sú v súlade s platným rámcom finančného výkazníctva prezentované v konsolidovanej účtovnej závierke spoločnosti. Iné spoločnosti, ktoré vykazujú alebo uvádzajú alternatívne ukazovatele výkonnosti s podobnými názvami, môžu počítat ich hodnoty odlišne.

Tento dokument slúži výlučne na informačné účely a nepredstavuje investičnú radu ani ponuku na predaj alebo kúpu akýchkoľvek cenných papierov.

Finančný kalendár

Zverejnenie správy za finančný rok 2023:

pondelok, 4. marca 2024

Výročné valné zhromaždenie spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA v roku 2024:

pondelok, 22. apríla 2024

Zverejnenie správy za prvý štvrťrok 2024:

streda, 8. mája 2023

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Riaditeľka korporátnej komunikácie CEE

Telefón: +421 917 160 597

E-mail: zuzana.kanuchova@henkel.com