



## Presseinformation

November 2023

NEU: Fa Kanada Limited Edition

### Winterabenteurer mit der Fa Kanada Limited Edition

**Eingetaucht in die Welt von Fa begibt man sich auf eine Rundreise zu den urbanen und idyllischen Wundern Kanadas. Die Duschcreme-Reihe der limitierten Fa Urban Wonders Kollektion in drei urbanen Designs überzeugt Winterliebhaber dank fruchtig-süßem Duft nach Beeren, während die Fa Scenery Wonders Duschcreme-Reihe mit drei abwechslungsreichen Naturmotiven in die herb-holzige Duftwelt des winterlichen Kanadas eintauchen lässt. Der winterliche Fa-Moment schickt die Sinne auf ein Winterabenteuer nach Kanada!**

#### **Fa Urban Wonders**

##### Duschcreme:

- mit süßem Beeren-Duft
- 95 % Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs\*
- 250 ml 3,19 € (UVP\*\*\*)

#### **Fa Scenery Wonders**

##### Duschcreme:

- Mit herb-holzigem Duft
- 94 % Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs\*\*
- 250 ml 3,19 € (UVP\*\*\*)

\* Einschließlich 85 % Wasser.

\*\* Einschließlich 82 % Wasser.

\*\*\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH