



Presseinformation

Brillance Haar Glossings

Boost für Farbe, Glanz und Geschmeidigkeit – die neuen Nuancen der Brillance Haar Glossings: Hellbraun & Kupfer

Multitalente in neuer Farbvielfalt: Die Brillance Haar Glossings sorgen für Farbauffrischung, Geschmeidigkeits- und Glanz Boost. Die Haarveredler jetzt in zwei neuen Nuancen erhältlich, passend zum Herbst in gedeckten, goldenen Nuancen, die uns mit der Herbstsonne um die Wette strahlen lassen: „Hellbraun“ und „Kupfer“ – für die Extraportion Glanz, ganz ohne Farbpigmente. Auch bei den Brillance Haar Glossings hält das Farbergebnis bis zu 6 Haarwäschen und die Anwendung lässt das Haar direkt gesünder und glänzender aussehen. Für strahlendes Haar ganz einfach von zuhause.

Die Haar Glossings von Brillance werden in diesem Herbst mit zwei Varianten ergänzt. Die neuen Shades Hellbraun und Kupfer sorgen dank ihrer pflegenden Formel für ein angenehmes weiches Haargefühl. Dabei intensivieren die in den Glossings enthaltenen Farbpigmente die Ursprungsfarbe und verstärken die Reflexe – für glänzendes Haar!

Glossings liegen voll im Trend, denn sie geben dem Haar nicht nur Farbe, sondern gleichzeitig auch einen Pflege-Boost! Dabei schenken die Haar Glossings sowohl gefärbtem Haar als auch der Natur-Haarfarbe neuen Glanz und eignen sich, dank einfacher Anwendung, auch ideal zum Auffrischen der Farbe zwischen zwei Colorationsterminen. Und so geht's: Das Haar Glossing wird wie eine normale Haarmaske auf das gewaschene, handtuchtrockene Haar angewendet. Hierfür eignen sich handelsübliche Schutzhandschuhe, die das mögliche Anfärben der Haut vermeiden. Fünf Minuten – oder etwas länger für mehr Farbtintensität – einwirken lassen, gründlich ausspülen, voilà.

Die Brillance Haar Glossings sind für 8,99€ (UVP*) ab sofort im Handel erhältlich.

*unverbindliche Preisempfehlung

Über Schwarzkopf

Vor mehr als 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für eine internationale Marke, die für Qualität, Zuverlässigkeit, Kompetenz und Innovation steht. Heute ist Schwarzkopf weltweiter Pionier in der Haarkosmetik. Als Henkel-Dachmarke umfasst Schwarzkopf ein weites Markenspektrum in den Kategorien Haarpflege, Haar-Styling und Haarcoloration und ist somit die größte Hair Care-Marke im Geschäftsbereich Consumer Brands und der professionellen Friseurbranche. Zu den Produkten gehören Colorationen wie Brillance, Perfect Mousse und Blonde sowie Haarpflege- und Stylingprodukte Gliss und Taft.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das

Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt: Mag. Michael Sgiarovello

Daniela Sykora

Telefon: +43 (0)1 711 04-2744

+43 (0)1 711 04-2254

E-Mail: michael.sgiarovello@henkel.com

daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH