

Nota de prensa

10 de noviembre de 2023

Las marcas de Henkel, pioneras en campañas de hologramas en España

Somat sorprende a los ciudadanos con su nueva campaña de hologramas

- **La campaña busca comunicar y generar notoriedad de la última innovación de la marca: Somat Excellence 4 en 1**
- **La campaña se ha llevado a cabo de manera exitosa gracias a la colaboración conjunta con Wavemaker y Clear Channel**
- **Somat es la primera marca que ha usado la tecnología con hologramas en la ciudad de Barcelona**

[Somat](#), la marca líder desde hace más de 50 años en innovación de productos para el lavavajillas automático usa la tecnología con hologramas en su última campaña de comunicación, situando proyecciones tridimensionales en diferentes puntos clave de las ciudades de Madrid y Barcelona sorprendiendo así a todos los ciudadanos. De esta manera, Somat **se convierte en la primera marca en realizar una campaña de este tipo en la ciudad de Barcelona**.

Un Holograma es una **imagen tridimensional 3D** totalmente unida, que se crea a partir de una **ilusión óptica**. Mediante el uso de la reflexión de la luz, Somat ha conseguido que sus cápsulas **Somat Excellence 4 en 1** se visualicen como un objeto tridimensional tanto de día como de noche. Con esta campaña, Somat deja claro sus esfuerzos por ser una **marca innovadora** que además de ofrecer siempre las **mejores fórmulas** trabaja también para sorprender con **nuevos formatos** de comunicación y estar presente en la mente de los consumidores.





Barcelona, España.

La marca ha implementado un amplio **circuito de mupis digitales** y en papel en diversos lugares estratégicos de las ciudades de Madrid y Barcelona. Además, algunos mupis incluyen un **código QR** que permite a los consumidores acceder a la web Tucasaclub para obtener un sampling del nuevo producto de forma gratuita y probarlo en casa.

La campaña ha sido todo un éxito gracias a la colaboración con la agencia de medios, **Wavemaker** y al player de exterior, **Clear Channel**. De nuevo, las tres empresas se unen para que las marcas de Henkel sean pioneras en este tipo de campañas en España: Dixan fue la primera marca en lanzar una campaña de estas características en Madrid y ahora Somat lo hace en Barcelona.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en www.henkel.com/press o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>. Para más información, visita www.henkel.es o sigue las cuentas oficiales de

Twitter e Instagram:  @henkeliberica

Contacto: Andrea Galiano (BWC)

Teléfono 932011028

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera (BWC)

932011028

elena.herrera@bcw-global.com