



Nota de Prensa

13 de noviembre, 2023

Sorteo campaña Pattex No Más Clavos "Atrévete a hacerlo"

Pattex anuncia al ganador de la primera edición del sorteo de 10.000€ para reformar tu hogar de Pattex No Más Clavos

- **Pattex No Más Clavos anuncia al ganador del gran premio de 10.000€ de la Campaña Atrévete a hacerlo**

La campaña "Pattex No Más Clavos - Atrévete a hacerlo" ha llegado a su emocionante desenlace con el anuncio del ganador del premio principal de 10.000€ y los veinte afortunados beneficiarios de tarjetas regalo valoradas en 100€ cada una. La iniciativa, que invitó a los amantes del bricolaje y la decoración a participar en un sorteo único, ha dado una gran alegría a los afortunados ganadores.

En esta primera edición de la campaña, los compradores de adhesivos Pattex No Más Clavos vieron la posibilidad de hacer realidad sus proyectos de reforma y decoración. La dinámica fue fácil: al comprar una unidad de Pattex No Más Clavos y subir sus tickets de compra a la web de Pattex, los participantes quedaban automáticamente inscritos en el sorteo.

Pattex se enorgullece en felicitar a Juan Manuel P., quien se alza como el ganador del premio principal de 10.000€. Juan Manuel P. ya ha recibido su premio y está listo para dar vida a sus proyectos de transformación del hogar. Además, otros veinte afortunados más también han ganado tarjetas regalo por valor de 100€ cada una, con los que podrán llevar a cabo sus ideas de bricolaje y decoración. ¡Felicidades a los ganadores y esperamos que disfruten transformando sus hogares con Pattex No Más Clavos!

Pattex desea agradecer a todos los participantes por su entusiasmo y por hacer de esta primera edición un gran éxito. Una vez más, la marca inspira y anima a cualquier persona a atreverse a hacer sus ideas realidad, ofreciendo una amplia gama de productos para poder llevarlas a cabo.

Para obtener más información sobre los productos de Pattex y estar al tanto de novedades, visita el sitio web de [Pattex](https://www.pattex.es).



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en [https://www.henkel.es/prensa-y-](https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion)

[comunicacion](https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion) o sigue a nuestras cuentas oficiales en  [Twitter](#) e [Instagram](#):  @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera

93.201.10.28

elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA