

Press Release

27 setembro 2023

Prémio para Inovação em Embalagens Sustentáveis

Henkel e CCL ganham prémio AWA com tecnologia para manga

- **A Henkel utiliza a inovadora tecnologia para manga EcoFloat® para melhorar a reciclagem das embalagens de garrafas PET.**
- **A tecnologia permite uma separação mais fácil da manga do corpo da embalagem no processo de reciclagem.**
- **A CCL e a Henkel foram galardoadas pelo contributo ambiental do novo design das embalagens.**

Düsseldorf/Dornbirn – A Henkel e a CCL, uma empresa global de embalagens especializadas, ganharam o prémio AWA (Alexander Watson Associates) Sleeve Label Award na categoria "Contribuição Ambiental" pelo seu design sustentável da garrafa de amaciador de roupa Vernel da Henkel.

Para melhorar a reciclabilidade das embalagens de garrafas PET dos seus amaciadores de roupa na Europa, a Henkel estabeleceu uma parceria com a CCL, que desenvolveu uma nova geração de material de poliolefina flutuante para mangas retrácteis, denominada EcoFloat®. Este material de baixa densidade pode ser separado dos componentes das garrafas PET durante o processo de separação por afundamento e flutuação nas instalações de reciclagem. Enquanto o material mais pesado da garrafa se afunda, o material leve da manga flutua no topo, mesmo com os designs totalmente impressos. Isto permite uma separação limpa do PET e do material do rótulo, o que é necessário para obter uma reciclagem de PET de alta qualidade.

"O corpo da garrafa dos nossos amaciadores de roupa na Europa já é composto por 100% de PET reciclado. Utilizando o novo material da manga, foram concebidas para serem reciclados", afirma Abdullah Mahmood Khan, Head of Global R&D Packaging para

Amaciadores de Roupa da Henkel. *"Muitos consumidores não removem a manga antes de deitar fora a embalagem, o que significa que a garrafa não pode ser reciclada. Encontrámos agora uma solução para permitir que os corpos das nossas garrafas sejam agora reciclados, nesse caso".*

A CCL oferece um portfólio de soluções sustentáveis para rótulos e mangas que permite aos clientes atingir os seus objetivos de embalagem sustentável. *"A colaboração com a Henkel é um ótimo exemplo de como uma embalagem primária pode ser melhorada através de tecnologias sustentáveis avançadas",* acrescenta Lukas Nachbaur, Key Account Manager da Henkel na CCL. *"Com todas as soluções de embalagem que oferecemos, garantimos sempre o cumprimento das diretrizes oficiais de design para reciclagem de organizações como a RecyClass na Europa e a APR (Association of Plastic Recyclers) nos EUA. Neste caso, o novo design da embalagem da Henkel segue as diretrizes específicas do EPBP para garrafas PET".*

A Henkel está a utilizar as novas mangas em cerca de metade do seu portfólio de produtos amaciadores na Europa*. O projeto insere-se nos objetivos delineados para embalagens da Henkel até 2025, que incluem a conceção de 100% das embalagens da Henkel para reutilização ou reciclagem.** A empresa pretende também reduzir a quantidade de plásticos virgens provenientes de fontes fósseis nos seus produtos de consumo em 50%, aumentando a proporção de plástico reciclado para mais de 30% e reduzindo o volume total das embalagens.

*Refere-se às marcas Vernel e Silan na Europa.

**Excluindo produtos cujos ingredientes ou resíduos possam afetar a reciclabilidade ou poluir os fluxos de reciclagem.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2022, a Henkel registou vendas de mais de 22 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,3 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:



@henkeliberica

Sobre a CCL Industries Inc.:

Enquanto pioneira global em embalagens especializadas, a CCL Industries é a maior empresa de labels do mundo, com sedes em Toronto, Canadá, e Framingham, Massachusetts. Fundada em 1951, a CCL tem mais de 6,4 mil milhões de dólares canadianos (2022) em vendas, mais de 25.000 colaboradores em todo o mundo, mais de 205 instalações em 43 países e está cotada na Bolsa de Valores Canadiana.

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Vera Rebola | +351 910 960 222 | vera.rebola@mediaconsulting.pt