



Press Release

Juntas pelo quarto ano consecutivo

Persil e Make-A-Wish querem continuar a realizar desejos de crianças e jovens gravemente doentes

Persil Make-A-Wish
PORTUGAL

JUNTOS, VAMOS LEVAR ESPERANÇA A QUEM MAIS PRECISA, TORNANDO OS SEUS DESEJOS POSSÍVEIS!

Pelo 4º ano, Persil associa-se à Make-A-Wish para ajudar a realizar desejos de crianças e jovens gravemente doentes. Junte-se a nós e ajude-nos a realizar ainda mais desejos!

SAIBA OS DESEJOS QUE PERSIL JÁ AJUDOU A REALIZAR EM www.makeawish.pt

Neste Natal, Persil e a Make-A-Wish Portugal juntam-se, uma vez mais, para concretizar desejos de crianças e jovens gravemente doentes, contribuindo para levar esperança a quem mais precisa.

A iniciativa tem como intuito fazer a diferença na vida de crianças e jovens, ao contribuir com momentos de partilha e esperança, encorajando-os a ultrapassar as adversidades que atravessam.

Pelo quarto ano consecutivo, em parceria com a Make-A-Wish Portugal, Persil compromete-se a contribuir para ajudar a realizar ainda mais desejos. Junte-se a Persil e ao comprar qualquer produto da marca, já estará a ajudar. Saiba quais os desejos que Persil já ajudou a realizar acendendo ao QR code presente em todos os materiais de comunicação da marca em loja.

Nesta quadra natalícia, junte-se a Persil e ajude a tornar os desejos realidade.

Para Rita Ventura, Brand and Trade Marketing Manager de Persil, "esta iniciativa tornou-se num marco muito importante para Persil, já que tem como missão oferecer a crianças e jovens a esperança que precisam para continuar a acreditar que os sonhos podem ser possíveis. Além disso, queremos que acreditem também que é possível ter esperança num futuro risonho. É este o nosso propósito ao associarmo-nos, mais um ano, à Make-a-Wish Portugal".

Persil

Sonazol

XTRA

**Ver
nel**

DUMDUM

Ballerina



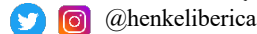
Press Release

A Fundação Make-A-Wish está presente em Portugal, desde 2007, e conta com mais de 1800 desejos realizados. Encontra-se em mais de 50 países, nos 5 continentes, e conta com milhares de voluntários.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com as Marcas de Consumo, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2022, a Henkel registou vendas de mais de 22 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,3 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:



This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel's net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute an investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Sara Mendes | +351 910 960 222 | sara.mendes@mediaconsulting.pt

