

Power-Pflege: Die multifunktionalen Fibre Clinix Bonding-Oils von Schwarzkopf Professional verleihen dem Haar ultimative Geschmeidigkeit und Glanz, versorgen die innere Haarfaser mit Nährstoffen und reparieren Haarschäden

Next Level Salon-Service: Die leistungsstarken Fibre Clinix Bonding-Oils verbinden individualisierte Tiefenreparatur mit einem spektakulären Finishing-Effekt und überzeugt selbst die anspruchsvollsten Kund:innen.

Ob zu Hause oder im Salon: MEHR GLANZ, WENIGER FRIZZ.

Glänzende Aussichten: Wir wissen, die Nachfrage der Kund:innen nach einem Zusatznutzen von Ölen, nach multifunktionalen Produkten und Tiefenreparatur steigt. Kund:innen sind mehr und mehr dazu bereit, in individuelle Lösungen zu investieren und diese im Idealfall auch mit nach Hause zu nehmen. Die Antwort ist klar: Die neuen, leistungsstarken Fibre Clinix Bonding-Oils wurden extra entwickelt, um hochklassigen, exakt auf die Kund:innen zugeschnittenen Service anzubieten.

Mit dieser Technologie können Friseur:innen ihren Service jetzt auf ein völlig neues Niveau bringen: Die leistungsstarken Fibre Clinix Bonding-Oils bieten erstmals tiefgreifende Pflege und langanhaltende Reparatur durch innovative Bonding-Eigenschaften, kombiniert mit leichten, multifunktionalen Formeln für einen Schub an Geschmeidigkeit und Glanz. Das Beste daran: Mit den neuen Fibre Clinix Bonding-Oils von Schwarzkopf Professional kann das Haar zu Hause und im Salon gepflegt werden. Das Resultat: Die Kund:innen können ein Haar genießen, das sich anfühlt, als wäre es nie beschädigt worden, und das weicher ist als je zuvor.

Diese neuen Repair-Oils sind eine Erweiterung der Fibre Clinix-Produkt-Range und wurden extra für feines bis normales sowie widerspenstiges Haar entwickelt:

FIBRE CLINIX BONDING LIGHT OIL

Für feines bis normales Haar, verleiht Geschmeidigkeit und Glanz mit einer leichten, schnell einziehenden Formulierung, spendet Feuchtigkeit, verbessert Kämmbarkeit, bietet Hitzeschutz, verhindert Spliss und Haarbruch und sorgt für langanhaltende Reparaturergebnisse.

FIBRE CLINIX BONDING RICH CREAM-TO-OIL

Verwandelt sich von einer Creme in ein Öl, um Frizz zu bändigen, verleiht einen Boost an Nährstoffen, sorgt für ein geschmeidiges, glänzendes Finish, verhindert Spliss, verbessert die Kämmbarkeit, schützt bei Haarbruch und bietet Hitzeschutz.

Anwendungsmöglichkeiten & Benefits der FIBRE CLINIX BONDING-OILS:

*Pre-Shampoo, Auftragen im gesamten feuchten Haar vor der Haarwäsche, um die Schuppenschicht des Haares zu versiegeln.

*Booster, 10 Minuten im feuchten Haar einwirken lassen, ausspülen, fertig.

*Blow-Dry-Öl, auf das feuchte Haar auftragen für eine bessere Kämm- und Frisierbarkeit und als Hitzeschutz.

*Leave-in-Finishing Oil, auf die Längen und Spitzen des trockenen Haares auftragen, für Geschmeidigkeit und Glanz.

Das Resultat:

- bis zu 99 % mehr Glanz*
- bis zu 93 % weniger Frizz**
- 5 x mehr Pflege – verhindert bis zu 93 % der Haarschäden
- bietet Hitzeschutz bis zu 230 Grad – beugt Spliss und Haarbruch vor und sorgt für langanhaltende Reparaturergebnisse
- verleiht Geschmeidigkeit und Glanz und versorgt die Fasern mit Nährstoffen

* Bei Verwendung von Bonding Light Oil im Vergleich zu unbehandeltem Haar

** Bei Verwendung von Bonding Rich Cream-to-Oil im Vergleich zu unbehandeltem Haar

Über Henkel:

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50 000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Schwarzkopf Professional: Öffentlichkeitsarbeit

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH